



BANCA ÉTICA
LATINOAMERICANA

IMPACT
REPORT
2016
2022





Impacto Positivo

El impacto es la capacidad de producir cambios, permanentes o transitorios, en un sistema, territorio, comunidad o individuos. Estos cambios pueden ser materiales o simbólicos. Es positivo cuando el cambio mejora o potencia las condiciones que existan antes de la acción.

En el sector empresarial, el impacto, es el resultado en el mundo de su modelo de negocios, qué producto o servicio ofrece y cómo estos producen cambios en la sociedad y el planeta. Así en la banca, el impacto está dado por su cartera de inversión, donde invierte y donde no, es la base de cualquier estrategia de impacto positivo.

Así es como un banco se hace parte en la sociedad y la construye, gota a gota, a través de los créditos que da, tal cual el agua va creando la vida en la naturaleza.

Positive Impact

Impact is the capacity to produce permanent or transitory changes in a system, territory, community or individuals. These changes can be material or symbolic, and it is positive when change improves or strengthens the conditions that existed before the action.

In the business sector, the impact is the result of their business models, what product or service is offered and how these produce changes in society and the planet. While in the banking sector, the impact is given by its investment portfolio, and where it invests and not it is the basis of any positive impact strategy.

Thus, a bank becomes part of society and builds it, drop by drop, through the credits it gives, just as water creates life in nature.

Contenidos

1	Presentación	6
----------	---------------------------	---

2	Resultados de Impacto	9
----------	------------------------------------	---

2.1	Área Educación y Cultura	12
2.1.1	Educación de Calidad	14
2.1.2	Industrias Creativas	20
2.1.3	Turismo Sostenible	28
2.2	Área Desarrollo Social e Inclusión	32
2.2.1	Hábitats Inclusivos y Sostenibles	34
2.2.2	Salud y Calidad de Vida	40
2.2.3	Inclusión	44
2.3	Área Naturaleza y Medioambiente	48
2.3.1	Sistemas Alimentarios	50
2.3.2	Energía Renovable	56
2.3.3	Consumo y Producción Sustentable	62

3	Empresas y Organizaciones	69
----------	--	----

3.1	Enfoque Territorial	70
3.2	Caracterización	71
3.2.1	Tipos de Organización	71
3.2.2	Tamaño de las Organizaciones	72
3.2.3	Antigüedad de las Organizaciones	73

Presentation	6
---------------------------	---

Impact Results	9
-----------------------------	---

2.1	Education and Culture Area	12
2.1.1	Quality Education	14
2.1.2	Creative Industries	20
2.1.3	Sustainable Tourism	28
2.2	Social Development and Inclusion Area	32
2.2.1	Sustainable and Inclusive Habitats	34
2.2.2	Health and Quality of Life	40
2.2.3	Inclusion	44
2.3	Nature and the Environment	48
2.3.1	Food Systems	50
2.3.2	Renewable Energy	56
2.3.3	Sustainable Consumption and Production	62

Enterprises and Organisations	69
--	----

5.1	Territorial Focus	70
5.2	Characterisation	71
5.2.1	Types of Organisations	71
5.2.2	Size of Organisations	72
5.2.3	Age of Organisations	73

Contents

4	Financiamientos Gestionados	75
4.1	Montos Acumulados	76
4.2	Evolución de las Operaciones	77
4.3	Destino del Financiamiento	78
4.4	Evolución del Stock	80
4.5	Comportamiento de Riesgo y Resiliencia	81

5	Inversionistas Conscientes	83
5.1	Evolución de la Red	85
5.2	Caracterización de los Inversionistas	87
5.3	Distribución de la Cartera según Perfil	89
5.4	Carteras por Área según Perfil	90

6	Marco de Trabajo	91
6.1	Nuestra Historia	92
6.2	Modelo de Impacto	96
6.2.1	Fundamentos de las áreas de inversión	98
6.2.2	Método de observación y proceso de evaluación.....	99
6.2.3	Estructuración Financiera	102
6.2.4	Adaptación evolutiva del modelo en el tiempo.....	103
6.3	Equipo	104

Financing Managed	75	
4.1	Cumulative Amounts.....	76
4.2	Evolution of Operations.....	77
4.3	Destination of Financing.....	78
4.4	Stock Evolution.....	80
4.5	Risk Behaviour and Resilience	81

Conscious Investors	83	
5.1	Network Evolution.....	85
5.2	Characterisation of Investors.....	87
5.3	Distribution of the Portfolio by Profile.....	89
5.4	Portfolios by Area and Profile	90

Work Structure	91	
6.1	Our History.....	92
6.2	Impact Model.....	96
6.2.1	Basis of Investment Areas.....	98
6.2.2	Observation Method and Evaluation Process.....	99
6.2.3	Financial Structuring.....	102
6.2.4	Evolutionary Adaptation of the model over time.....	103
6.3	Team.....	104

PRESENTACIÓN

El presente documento es un informe técnico de presentación de información, que busca de manera transparente y objetiva, mostrar los principales resultados obtenidos por Banca Ética en sus 7 años de operaciones.

Hemos clasificado estos resultados en cinco ámbitos, considerando las diversas aristas en que nuestra organización está generando impacto a través de su labor principal de gestión de financiamientos.

En la primera sección, se muestran los resultados sociales y ambientales declarados por los clientes que solicitan créditos, y que están asociados a las actividades que realizan para dar solución a los desafíos estructurales en el sector en que trabajan. Estos se presentan clasificados en las tres áreas y los nueve sectores de la economía en los que focalizamos nuestro trabajo.

En cada área se muestra la distribución de operaciones financiadas según categoría, y por sector, el detalle de los indicadores de impacto acumulados y algunos ejemplos de organizaciones destacadas, de manera de caracterizar cualitativamente parte de los resultados reportados.

En el siguiente capítulo, se profundiza en las empresas y organizaciones que han recibido financiamientos, a través de una caracterización del conjunto de estas, con la disposición territorial de las operaciones que realizan, y cómo se componen en términos de tamaño, cantidad de trabajadores y antigüedad.

A continuación, en la sección siguiente, se muestran los montos asociados a los financiamientos gestionados históricamente, en términos de las magnitudes de recursos económicos. Se presentan, entre otros datos: las colocaciones acumuladas, y su distribución por área y sector; la evolución en el tiempo de la cantidad de operaciones y su monto promedio; el uso del financiamiento por parte de las empresas en cada área; la evolución de los repagos y el stock, y el comportamiento de la cartera.

PRESENTATION

This document is a technical report that presents information aiming, transparently and objectively, to show the main results obtained by Banca Ética in its 7 years of operations.

We have classified these results into five chapters, considering the diverse aspects in which our organisation produces an impact through its primary task of managing financing.

In the first chapter, the social and environmental results established by the clients that request credits are shown and associated with the activities they run to provide solutions to structural challenges in their work sector. These are presented and classified in the three areas and the nine sectors of the economy in which we focus our work.

In each area, the distribution of financial operations is shown by category and sector, the detail of the cumulative impact indicators and some examples of outstanding organisations to qualitatively characterise part of the reported results.

In the next chapter, the companies and organisations that have received financing will be delved into, through the characterisation of all of them, with the territorial disposition of the operations they accomplish and how they are composed in terms of size, number of workers and age of organisations.

Next, in the following chapter, the amounts associated with the financing managed historically are shown in terms of the magnitudes of economic resources. Among other data, this section presents: cumulative flows and their distribution by area and sector; the evolution over time of the number of operations and their average amount; the use of financing by companies in each area; the evolution of repayments and stock; and the portfolio behaviour.

El siguiente ámbito, muestra el otro lado de estos financiamientos, con una descripción de la red de inversionistas conscientes, personas jurídicas y naturales, que han participado, financiando las operaciones de crédito gestionadas. Se muestra la evolución en el tiempo de la cantidad de inversionistas, su caracterización y perfilamiento, y la distribución de la cartera según perfil, en términos de stock, agregado y en cada una de las tres áreas de inversión.

Cómo último capítulo, se presenta el marco de trabajo que encuadra y contextualiza los resultados presentados, con una descripción biográfica de la evolución de Banca Ética; una descripción del modelo de impacto que subyace como guía de los financiamientos gestionados; y una caracterización del equipo humano que da vida a esta organización.

Cabe señalar que en el presente reporte, no se incorporan todas las acciones complementarias que realiza Banca Ética en la búsqueda de alcanzar su propósito, que van desde el compromiso institucional en sus propias prácticas con el medio ambiente y las personas (políticas internas de relaciones humanas, metas de carbono neutralidad, a modo de ejemplos), hasta todas las múltiples acciones de concientización en diversos niveles de la sociedad (formación financiera para jóvenes; talleres de conciencia para altos ejecutivos bancarios; y trabajo con la comunidad de impacto en Latinoamérica). Todo lo cual, sin duda es un complemento imprescindible para alcanzar los objetivos de la organización.

Con todo, el presente reporte busca visibilizar el impacto de las operaciones del negocio de gestión de financiamiento de Banca Ética, siendo este el principal diferenciador de ese propósito profundo, de impulsar una transformación económica, que ponga en el centro del sistema financiero la dignidad humana y la sostenibilidad del planeta.

The following chapter explores the other side of these financings, describing the network of conscious investors, legal and natural persons, who have financed these operations. It is also shown the evolution over time of the number of investors, their characterisation and profiling, and the portfolio distribution according to profile and in terms of stock in each of the three investment areas.

In the last chapter, the framework that contextualises the results is presented, with a biographical description of the evolution of Banca Ética, a description of the underlying impact model as a guide for managed financing, and a characterisation of the human team that gives life to this organisation.

It should be noted that this report does not include all the complementary actions run by Banca Ética in the search to achieve its purpose, ranging from the institutional commitment to its practices with the environment and people (internal human relations policies, carbon neutrality goals, as examples), to all the multiple awareness actions at various levels of society (financial training for adolescents; awareness workshops for senior bank executives; and work with the impact community in Latin America). All of these are undoubtedly essential to achieving the organisation's objectives.

Lastly, this report aims to make visible the impact of the operations of Banca Ética's financial management business, representing the main differentiator of that deep purpose: to promote an economic transformation that puts both human dignity and the sustainability of the planet at the centre of the financial system.



A close-up photograph of a black showerhead pouring water onto a lush green garden. The water is captured in mid-air, creating a dense spray of droplets that fall onto the leaves of various plants. The background is softly blurred, showing more greenery and a hint of a white flower.

Resultados de Impacto

Impact Results

2

RESULTADOS DE IMPACTO

Los resultados sociales y ambientales son datos declarativos que recogemos de las empresas que han recibido financiamientos gestionados a través de Banca Ética, asociados al efecto generado por los proyectos que se desarrollan gracias a dichos financiamientos.

Estos datos son agrupados con el fin de tener una mirada de la cartera que nos permita comprender el alcance y generar aprendizajes que posibiliten una mejora continua del método.

Estos datos están agrupados en 3 áreas y 9 sectores de inversión:



EDUCATION AND CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA



SOCIAL DEVELOPMENT AND INCLUSION
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



NATURE AND ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIOAMBIENTE

IMPACT RESULTS

The social and environmental results are declarative information that we collect from the companies that have received financing managed through Banca Ética, associated with the effect generated by the projects due to this financing.

The information is gathered to have a view of the portfolio that allows us to understand the scope and generate learning that enables continuous improvement of our method.

This information is clustered into 3 areas and 9 investment sectors:



Quality education
Educación de calidad



Creative industries
Industrias creativas



Sustainable tourism
Turismo sostenible



Sustainable habitats
Hábitats sostenibles



Inclusion
Inclusión



Health and quality of life
Salud y calidad de vida



Food systems
Sistemas alimentarios



Renewable energy
Energía renovable



Sustainable production
Producción sustentable

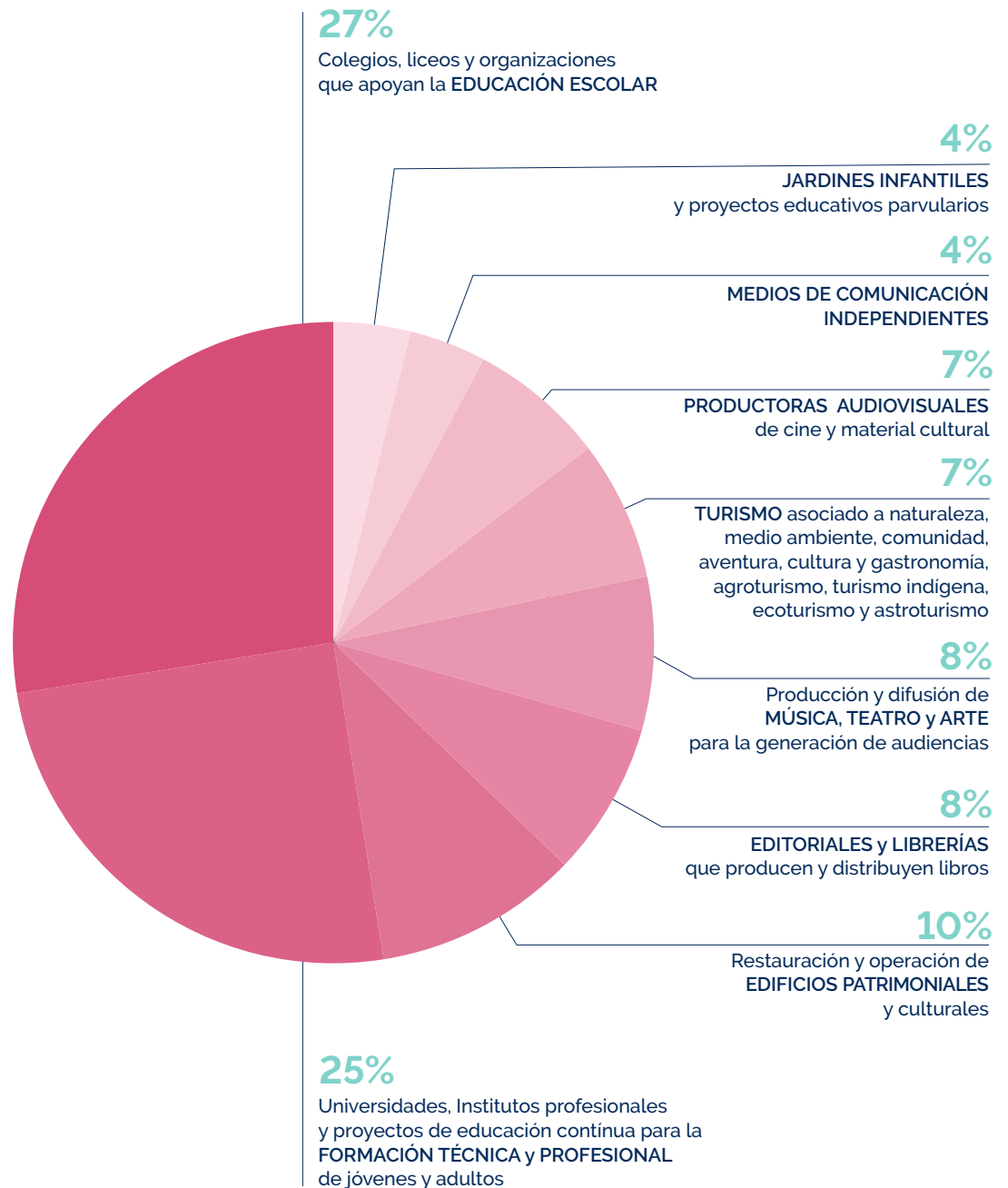
2.1

ÁREA EDUCACIÓN Y CULTURA



En el área de Educación y Cultura promovemos que cada persona tenga los medios y capacidades para elaborar su propia opinión, forma de pensar y su vínculo con el ámbito espiritual propio del ser humano. Buscamos el desarrollo del máximo potencial del ser humano libre. Por ello, queremos potenciar la riqueza de la diversidad cultural latinoamericana, a través de la gestión del financiamiento para empresas y organizaciones que desarrollen proyectos educativos, artísticos, culturales y creativos.

Las operaciones financiadas en el área de Educación y Cultura se distribuyen en 9 categorías, de acuerdo a la siguiente gráfica:



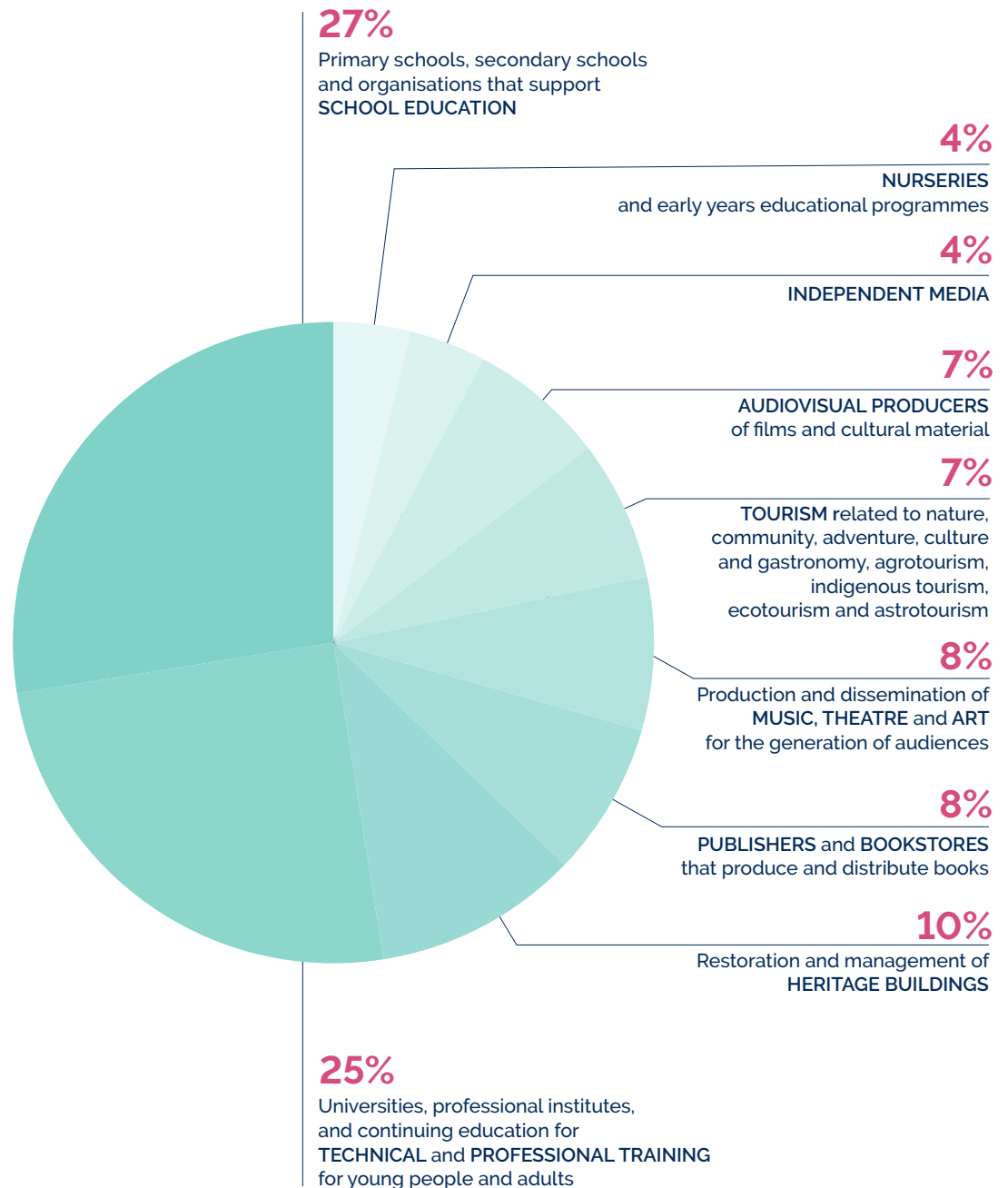
2.1

EDUCATION AND CULTURE AREA



In the Education and Culture area, we promote that any individual has the means and capacities to elaborate their own opinion, way of thinking and their link with the spiritual realm of the human being. We seek the development of the maximum potential of the free human being. For this reason, we want to enhance the richness of Latin American cultural diversity by managing financing for companies and organisations that develop educational, artistic, cultural and creative projects.

The operations financed in this area are distributed in 9 categories, as can be seen in the following graph:



2.1.1



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Entendemos la educación como un medio para el desarrollo del máximo potencial del ser humano, la formación de su conciencia individual y colectiva y el desarrollo de las sociedad y sus culturas. En este sentido, consideramos que los aprendizajes requeridos para las actuales y futuras generaciones, en el marco de un desarrollo

más humano y sustentable, deben ser promovidos mediante una educación más integral del ser humano.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



2.1.1

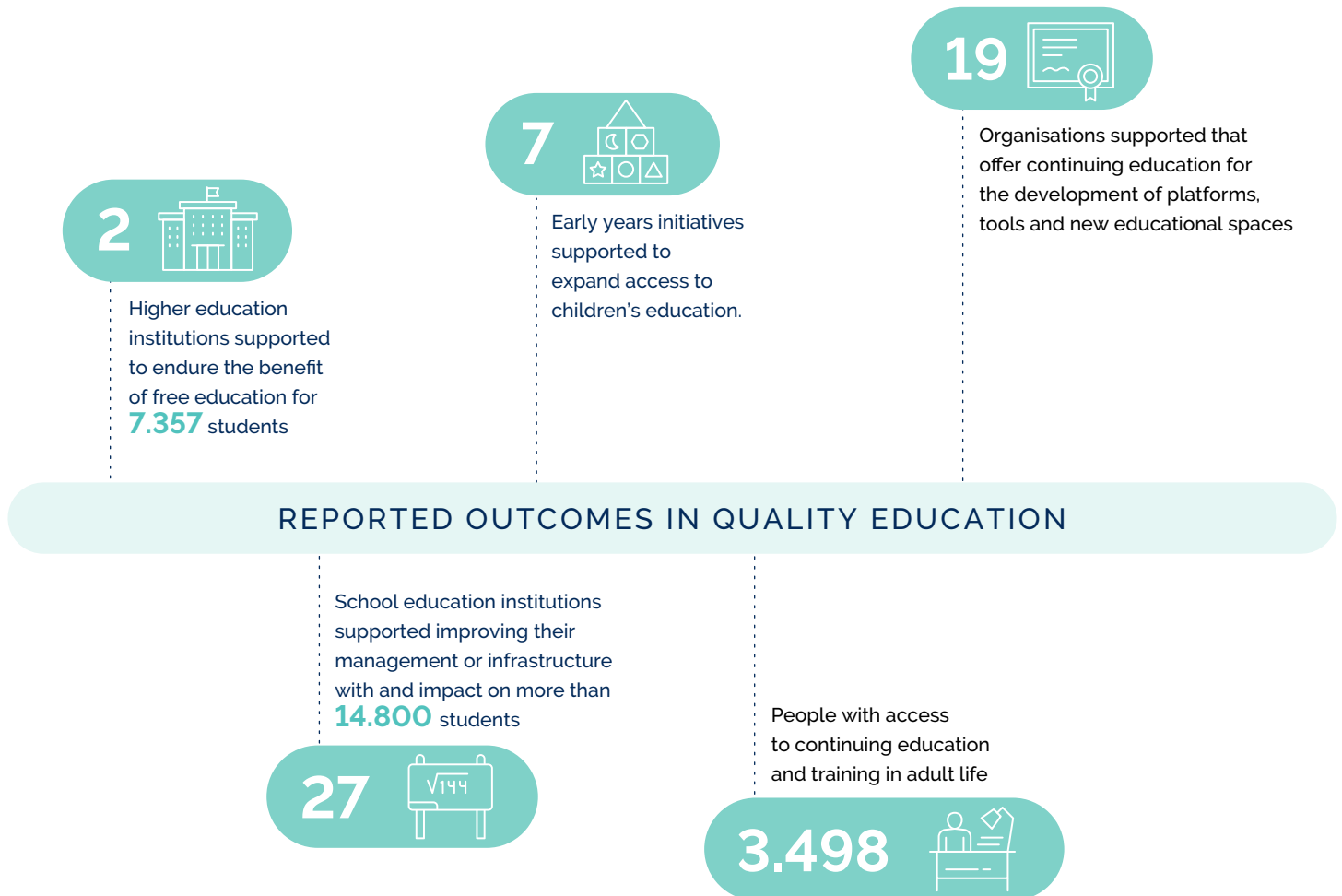


QUALITY EDUCATION

We understand education as a means for developing the maximum potential of human beings, forming their individual and collective conscience and developing society and cultures. In this sense, we believe that the learning required for current and future generations, within the framework of more humane and sustainable development,

should be promoted through a more comprehensive education of the human being.

In line with these challenges, the results of the loans managed in this sector are as follows:



COLEGIO MICAEL

La Reina, Santiago, Chile



EDUCATION & CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA



QUALITY EDUCATION
EDUCACIÓN DE CALIDAD



COMPREHENSIVE EDUCATION
EDUCACIÓN ESCOLAR INTEGRAL

Sobre el proyecto

Su enfoque pedagógico aporta al sector educativo desde una mirada integral del ser humano, que sitúa en el centro al estudiante, abordando los distintos conocimientos (matemáticas, historia, literatura, biología, etc.) a partir de las etapas de desarrollo en que se encuentren. De este modo, tras tener una imagen de las necesidades de los distintos cursos, se busca que los estudiantes se involucren con la realización de una tarea, participen por un deseo de aprender y vivencien experiencias satisfactorias de aprendizaje.

About the project

Its pedagogical approach contributes to the educational sector from a comprehensive view of the human being, which places students at the centre, integrating different knowledges (mathematics, history, literature, biology, etc.) from the stages of development in which they are. In this way, after having an image of the needs of the different levels, it is sought that students get involved in carrying out a task, participate out of a desire to learn and live satisfactory learning experiences.

Aporte al sector

Impulso pedagógico Waldorf.

Destino de los recursos

Capital de trabajo por desajuste relacionado a inversión en la habilitación de un nuevo jardín infantil.

Resultado de Impacto

Matrícula de 250 estudiantes y un equipo de 45 profesionales al año 2022.

Contribution to the sector

Waldorf pedagogical boost.

Destination of resources

Working capital due to mismatch related to investment in enabling a new kindergarten.

Impact outcome

Enrolment of 250 students and a team of 45 professionals by 2022.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
1		CL\$65.846.378 - US\$95.154		9,5 % TNA		05/2019	



COLEGIO OSCAR SALINAS

La Pintana, Santiago, Chile



EDUCATION & CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA



QUALITY EDUCATION
EDUCACIÓN DE CALIDAD



SUBSIDISED PRIVATE EDUCATION
EDUCACIÓN PARTICULAR SUBVENCIONADA

Sobre el proyecto

La escuela surgida en la década de los 80 nace al servicio de la educación recibiendo a estudiantes provenientes de campamentos y poblaciones, que provenían principalmente de erradicaciones. El año 2017, el establecimiento comenzó a experimentar un descenso paulatino de la matrícula lo que condujo a un cambio de sostenedor.

La Corporación Educacional Óscar Salinas, con más de 10 años de experiencia educacional en la zona, renuevan como nuevos sostenedores el enfoque de la escuela, generando importantes modificaciones de infraestructura y al Proyecto Educativo Institucional (PEI) cumpliendo el rol fundamental de entregar acceso a educación de calidad en un contexto social desafiante, aportando al desarrollo integral de niños y niñas.

About the project

Emerged in the 80s, the school was born at the service of education, receiving students from camps and slums mainly due to eradication. In 2017, the school began to experience a gradual decline in enrolment, which led to a change of manager.

The Óscar Salinas Educational Corporation, with more than 10 years of educational experience in the area, renews the focus of the school as new owners, implementing important infrastructure modifications and the Institutional Educational Project (PEI), fulfilling the fundamental role of providing access to quality education in a challenging social context and contributing to the comprehensive development of children.

Aporte al sector

Acceso a educación en un contexto social vulnerable.

Destino de los recursos

Infraestructura educativa y desfases de pago de subvenciones.

Resultado de Impacto

Matrícula de 670 estudiantes y un equipo de 70 profesionales al año 2022.

Contribution to the sector

Access to education in a social vulnerable context.

Destination of resources

Educational infrastructure and subsidy payment gaps.

Impact outcome

Enrolment of 670 students and a team of 70 professionals by 2022.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
18		CLP\$1.738.277.660 - US\$2.225.746		6,5% - 15,3% TNA		04/2019 - 10/2022	



INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS

Peñalolen + Viña del Mar, Chile



EDUCATION & CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA



QUALITY EDUCATION
EDUCACIÓN DE CALIDAD



HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
EDUCACIÓN SUPERIOR

Sobre el proyecto

Institución con más de 40 años de historia, dedicada a la formación de carreras ligadas al ámbito de las artes, la comunicación y la tecnología. Cuenta con acreditación en las áreas de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado por parte de la Comisión Nacional de Acreditación. A su vez, se encuentra adscrito al sistema de gratuidad desde el año 2017. Mediante su propuesta educativa, entrega una formación de calidad en oficios artísticos, con el desarrollo de una mentalidad crítica, creativa e innovadora, tales como fotografía, audiovisual, cine, ilustración, videojuegos, turismo sustentable, entre otros.

About the project

With over 40 years of history, the Institution has been dedicated to forming careers linked to arts, communication and technology. It holds accreditation in the areas of Institutional Management and Undergraduate Teaching by the National Accreditation Commission. In addition, the Institution has subscribed to the free educational system since 2017. Through its educational proposal, it provides quality training to develop a critical, creative and innovative mentality in artistic professions, including photography, audio-visual, film, illustration, videogames, and sustainable tourism, among others.

Aporte al sector

Formación de oficios artísticos.

Destino de los recursos

Desfases de pago de subvenciones y compra de equipos.

Resultado de Impacto

Matricula de 4.000 estudiantes en pregrado y un cuerpo académico correspondiente a 86 jornadas completas equivalentes al año 2022.

Contribution to the sector

Formation artistic careers.

Destination of resources

Gaps in payment of subsidies and purchase of equipment.

Impact outcome

Enrolment of 4,000 undergraduate students and an academic body corresponding to 86 full-time schemes by 2022.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
4		CL\$671.343.203	- US\$967.391	7,5% - 11% TNA		01/2019 - 10/2022	





2.1.2



INDUSTRIAS CREATIVAS

La capacidad de crear intrínseca a la dignidad humana, se expresa, entre muchos ámbitos, en la industria creativa, como lo son la música, las artes escénicas, la literatura y muchas otras actividades artísticas y culturas.

Promover el acceso y consumo de cultura, potenciando la oferta de actividades, de producciones, mejoras de la infraestructura, y

desarrollo de proyectos artísticos, entre otros, son claves en nuestra estrategia en este sector.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



RESULTADOS INFORMADOS EN INDUSTRIAS CREATIVAS



2.1.2



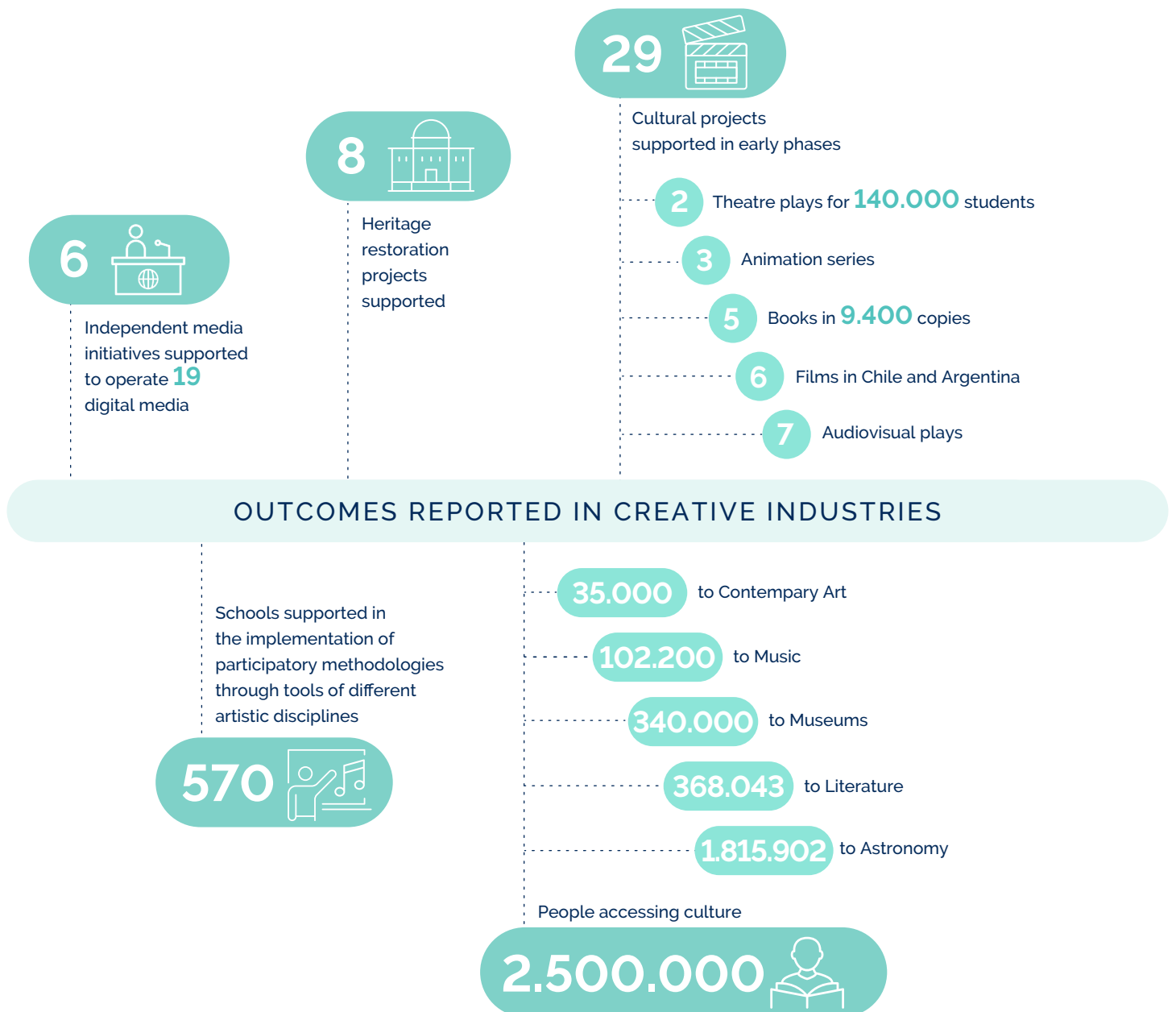
CREATIVE INDUSTRIES

The ability to create, intrinsic to human dignity, is expressed, among many aspects, in the creative industry, such as music, performing arts, literature and several other artistic and cultural activities.

Promoting access and consumption of culture, enhancing the supply

of activities, productions, infrastructure improvements, and developing artistic projects, among others, are crucial to our strategy in this sector.

In line with these challenges, the results of loans managed in this sector are as follows:



GREEN LIBROS

Recoleta, Chile



EDUCATION & CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA



CREATIVE INDUSTRIES
INDUSTRIAS CREATIVAS



BOOKS DISTRIBUTION & SALES
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LIBROS

Sobre el proyecto

Es la Primera Librería Solidaria de Chile que tiene como misión recolectar libros con el fin apoyar iniciativas educativas que fomenten la lectura y facilitar el acceso al libro en sectores vulnerables del país. Al recolectar, recuperar y ofrecer libros usados, también se ayuda a cuidar el medio ambiente, pues se pone en circulación libros que ya fueron leídos y se evita que vayan a la basura. Green Libros tiene alianzas con colegios, universidades, bibliotecas, cafés literarios y centros de reciclaje y dona un 10% de la venta de cada libro.

About the project

It is the first solidarity-based bookstore in Chile whose mission is to collect books to support educational initiatives that encourage reading and facilitate access to books in vulnerable sectors of the country. By collecting, recovering and offering used books, the organisation also helps to take care of the environment since books that were once read are put into circulation and prevented from going to the trash. Green Libros has alliances with schools, universities, libraries, literary cafes and recycling centres and donates 10% of the sale of each book.

Aporte al sector

Recolección, recuperación y venta de libros usados y fomento a la cultura.

Destino de los recursos

Compra de contenedores de libros y camión recolector de libros.

Resultado de Impacto

Más de 50 mil libros donados, 3 millones de libros reutilizados y más de 40 millones de pesos donados a organizaciones.

Contribution to the sector

Collection, recovery and sale of used books and promotion of culture.

Destination of resources

Acquisition of book containers and a truck to collect books.

Impact outcome

More than 50 thousand books were donated, 3 million books reused and over 40 million pesos donated to organisations.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
4		CL\$52.695.489 - US\$78.813		6,5% - 11% TNA		07/2018 - 04/2021	



ESCRITO CON TIZA

Chile



EDUCATION & CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA



CREATIVE INDUSTRIES
INDUSTRIAS CREATIVAS



INDEPENDENT PUBLISHER
EDITORIAL INDEPENDIENTE

Sobre el proyecto

Editorial independiente con una propuesta de textos lúdicos y creativos para el público infantil, juvenil y adulto. Mediante la producción de libros tanto informativos como literarios, busca acercar a los lectores de todas las edades a la producción literaria chilena y extranjera, así como a diferentes temas de la cultura, las ciencias y el patrimonio, tanto de Chile como a nivel universal.

About the project

Independent publisher with a proposal of playful and creative texts for children, youth and adults. Through the production of both informative and literary books, it seeks to bring readers of all ages closer to Chilean and foreign literary production, as well as to different topics of culture, science and heritage, both in Chile and worldwide.

Aporte al sector

Promoción y desarrollo de textos lúdicos y creativos.

Destino de los recursos

Producción, impresión y venta de libros.

Resultado de Impacto

22 libros producidos de manera independiente.

Contribution to the sector

Promotion and development of playful and creative texts.

Destination of resources

Production, printing and sale of books.

Impact outcome

22 independently books produced.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
11		CL\$65.653.186 - US\$94.362		7,5% - 9,5% TNA		07/2018 - 09/2019	



ASOCIACIÓN PARQUE CULTURAL VALPARAÍSO

Valparaíso, Chile



EDUCATION & CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA



CREATIVE INDUSTRIES
INDUSTRIAS CREATIVAS



CULTURAL SPACE
ESPACIO CULTURAL

Sobre el proyecto

Espacio público ubicado en sitio patrimonial (ex cárcel de Valparaíso) que cuenta con áreas verdes y un mirador privilegiado a la bahía. Posee dos monumentos nacionales y cuenta con equipamiento de primer nivel para el fomento de diversas disciplinas artísticas. Es además un espacio de encuentro ciudadano y participación cultural que promueve la convivencia entre las personas. Es una experiencia que sitúa al público en un Sitio de Memoria y en un lugar histórico, tanto por el patrimonio material como por la historia del lugar en el que se encuentra ubicado.

About the project

Public space located in a heritage site (former prison in Valparaíso) which has green areas and a privileged viewpoint of the bay. It has two national monuments and top-level equipment for promoting various artistic disciplines. It is also a space for citizen meetings and cultural participation that promotes coexistence. It is an experience that places audiences in a Site of Memory and a historical place, both for the material heritage and for the history of the area where it is located.

Aporte al sector

Acceso al arte, la cultura, el patrimonio y la memoria.

Destino de los recursos

Capital de trabajo para el funcionamiento del Espacio Cultural por desfase de ingreso estatal.

Resultado de Impacto

Acceso trimestral a más de 45.000 personas.

Contribution to the sector

Access to art, culture, heritage and memory.

Destination of resources

Working capital for the operation of the Cultural Space due to the State's payment gap.

Impact outcome

Quarterly access to more than 45,000 people.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
2		CL\$314.287.088	- US\$382.831	7,2% - 15,6%	TNA	02/2022 - 01/2023	



FUNDACIÓN PABLO NERUDA

Santiago + Valparaíso, Chile



Sobre el proyecto

La Fundación Pablo Neruda fue creada en 1986, en Chile, a partir de la última voluntad y testamento de Matilde Urrutia, viuda del poeta. Desde sus inicios, el objetivo de la fundación ha sido promover y preservar el legado poético, artístico y humanista del poeta y apoyar la creación artística y literaria, especialmente en las generaciones más jóvenes. Cuenta con cuatro líneas de desarrollo de actividades: (1) Casas museo, abiertas a todo público, preservadas con los más altos estándares de calidad. (2) Centros Culturales, en los que se desarrollan actividades literarias y artísticas gratuitas. (3) Creación y desarrollo de talleres literarios, del cual han surgido varios de los poetas más importantes de Chile y (4) Desarrollo de publicaciones,

About the project

The Pablo Neruda Foundation was created in 1986, in Chile, from the will of Matilde Urrutia, the poet's widow. Since its inception, the foundation's objective has been to promote and preserve the poet's artistic and humanist legacy and to support artistic and literary creation, especially in the younger generations. It has four lines of activities: (1) Museum houses, open to a general audience, preserved with the highest quality standards. (2) Cultural Centres, where free literary and artistic activities take place. (3) Literary workshops, from which several of Chile's most important poets have emerged and (4) Production of publications, books and magazines.

Aporte al sector

Cultivo y propagación de las artes y las letras.

Destino de los recursos

Funcionamiento de la Fundación y la mantención/conservación de las tres Casas Museo.

Resultado de Impacto

Tres casas museo con una visita anual promedio de 340.000 personas, dos bibliotecas con más de 52.000 elementos, 20 libros publicados y 7 talleres literarios.

Contribution to the sector

Improvement and dissemination of arts and poetry.

Destination of resources

Foundation's operations and maintenance/conservation of the three Museum houses.

Impact outcome

Three museum houses with an average annual visit of 340,000 people, two libraries with more than 52,000 items, 20 published books and 7 literary workshops.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
2		CL\$500.000.000 -	US\$578.731	8% - 15,1% TNA		01/2022 -	10/2022



AJIMOLIDO

Buenos Aires, Argentina



EDUCATION & CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA



CREATIVE INDUSTRIES
INDUSTRIAS CREATIVAS



AUDIOVISUAL FILM PRODUCER
PRODUCTORA AUDIOVISUAL DE FILMS

Sobre el proyecto

Ajimolido es una productora argentina que se dedica a desarrollar y llevar a cabo proyectos cinematográficos y televisivos unificando el potencial artístico y autoral, con el comercial. Tiene como objetivo alcanzar los principales mercados locales e internacionales a través de diversas coproducciones, trabajando tanto con nuevos talentos como con directores de extensa trayectoria y renombre. Trabajan además, de manera diversa en cuanto a género, a través de la ficción y el documental, y en cuanto a duración realizan cortos y largometrajes. Aji Molido es una productora en constante búsqueda de innovar en narrativas modernas y así encontrar diferenciales desde qué y cómo se cuentan las historias. En los últimos años lograron consolidar un ritmo de producción de dos filmes por año y gestionar el desarrollo de tres proyectos en promedio.

About the project

Ajimolido is an argentinian production company dedicated to developing and carrying out film and television projects, unifying the artistic and authorial potential with the commercial aspect. Its objective is to reach the main local and international markets through various co-productions, working with new talents and directors with extensive experience and recognition. This company also work in a diverse way in terms of genre, through fiction and documentary, and in terms of duration, they make short and feature films. AjiMolido is a producer in constant search to innovate in modern narratives and thus find differentials in what and how stories are told. In recent years they have managed to consolidate a production rate of two films per year and the development of three projects on average.

Aporte al sector

Producción audiovisual de cine.

Destino de los recursos

Capital de trabajo para la producción y rodaje de la película "La Sudestada".

Resultado de Impacto

16 películas filmadas a la fecha.

Contribution to the sector

Audiovisual film production.

Destination of resources

Working capital for the production and filming of the movie "La Sudestada".

Impact outcome

16 movies filmed to date.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
1		ARS\$8.340.000 - US\$74.434		BADLAR + 7%		03/2022	





2.1.3



TURISMO SOSTENIBLE

Promovemos el turismo porque creemos que es una fuerza al servicio del encuentro en las culturas, la integración y el reconocimiento de las riquezas físicas y simbólicas que se encuentran en el desarrollo territorial y la conversación de la biodiversidad.

Entendemos que la industria puede tener un impacto negativo relevante en las comunidades y el medio ambiente, por ello priorizamos el turismo sostenible con foco en el desarrollo de las

comunidades locales, la identidad cultural y patrimonial, la protección del medio ambiente, y que tome medidas frente a las emisiones de gases de efecto invernadero.

En línea con estos desafíos, los resultados sociales y ambientales de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



RESULTADOS INFORMADOS EN TURISMO SOSTENIBLE

2.1.3



SUSTAINABLE TOURISM

We promote tourism because we believe it is a force at the service of cultural encounter, integration and recognition of the physical and symbolic value of territorial development and biodiversity conservation.

We understand that the industry can significantly negative impact on communities and the environment, so we prioritise sustainable tourism

with a focus on local community development, cultural and heritage identity, environmental protection, and the adoption of measures against greenhouse gas emissions.

In line with these challenges, the social and environmental results of the loans managed in this sector are as follows:



REPORTED OUTCOMES IN SUSTAINABLE TOURISM

BOOMERANG VIAJES

litoral + noreste, Argentina



EDUCATION & CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA



SUSTAINABLE TOURISM
TURISMO SOSTENIBLE



SOLIDARITY-BASED TOURISM
TURISMO SOLIDARIO

Sobre el proyecto

Boomerang Viajes nace en 2001 como la primera agencia de Turismo Solidario de Argentina, que tiene como fin generar inclusión y distribución equitativa del gasto turístico, identificar zonas poco desarrolladas pero con alto potencial turístico y facilitar el intercambio entre culturas y comunidades, y preservar el medioambiente. La agencia promueve una vivencia del Turismo Solidario integrada a una cadena de Valor Sostenible en la que los proveedores (operadores, transportes, hoteles, restaurantes, guías, excursiones, artesanos, productores de alimentos locales etc.) también se involucren en llevar adelante los mismos criterios, respetando la identidad cultural, promoviendo la generación de puestos de trabajo y preservando el ambiente. También desarrollan el turismo de conservación.

About the project

Boomerang Viajes emerged in 2001 as Argentina's first solidarity-based tourism agency. Its purpose is to generate inclusion and equitable distribution of tourist spending, identify underdeveloped areas with high tourist potential, facilitate the exchange between cultures and communities, and preserve the environment. The agency promotes a Solidarity-based Tourism experience integrated into a Sustainable Value chain in which suppliers (operators, transport, hotels, restaurants, guides, excursions, artisans, local food producers, etc.) are also involved in carrying out the same criteria, respecting cultural identity, promoting job creation and preserving the environment. It also develops conservation tourism.

Aporte al sector

Intercambio cultural desde la solidaridad y la conservación.

Destino de los recursos

Capital de trabajo para el desarrollo de nuevas propuestas turísticas sustentables en las regiones del litoral y noreste argentino.

Resultado de Impacto

23.052 clientes. Presencia en todas las regiones del país.
10 cursos sobre Turismo Solidario para 357 participantes.

Contribution to the sector

Cultural exchange from solidarity and conservation.

Destination of resources

Working capital for developing new sustainable tourism proposals in the Argentine coastal and north-eastern regions.

Impact outcome

23,052 clients. Presence in all regions of the country. 10 courses on Solidarity-based Tourism for 357 participants.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
1		AR\$1.164.000 - US\$9.620		BADLAR + 5%		06/2022	





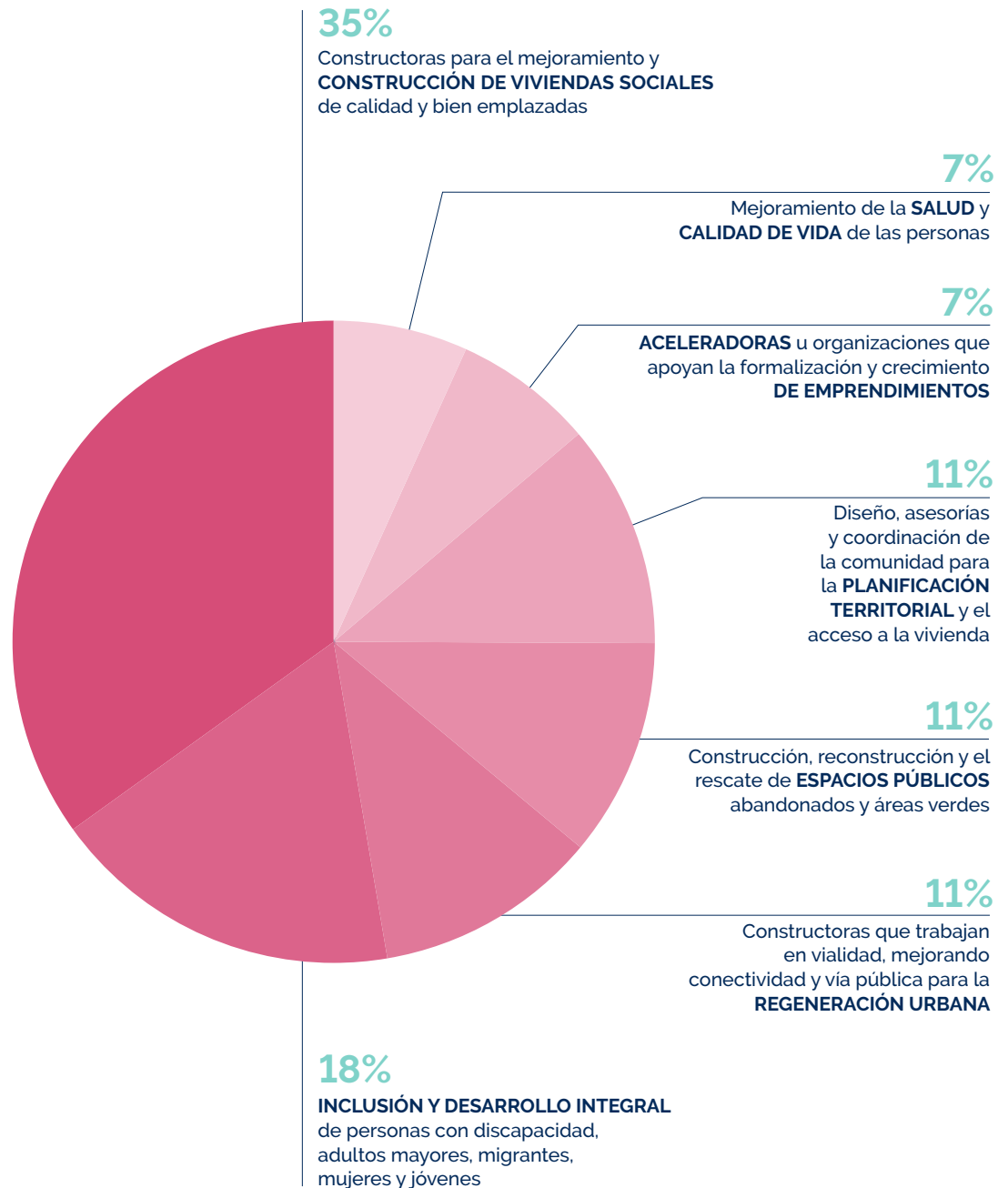
2.2

ÁREA DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



En el área de desarrollo social, buscamos la paz social y la armonía en las relaciones humanas fomentando la equidad e inclusión de todas las personas. Por ello, estructuramos créditos para empresas y organizaciones que aportan al desarrollo de ciudades sostenibles, la inversión social y la inclusión de cualquier grupo excluido entre otros sectores relevantes.

Las operaciones financiadas en el área de Desarrollo Social se distribuyen en 7 categorías, de acuerdo a la siguiente gráfica:



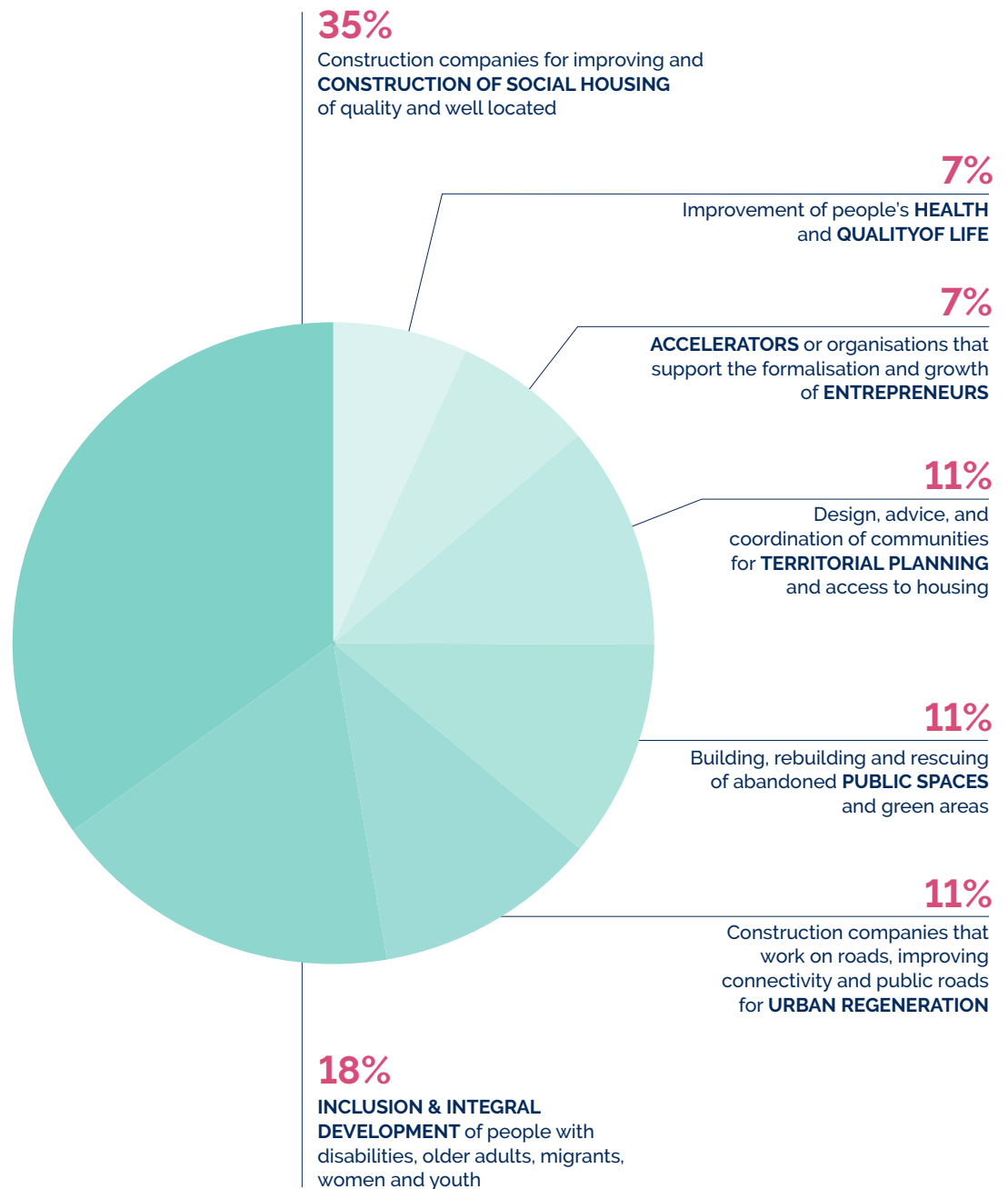
2.2

SOCIAL DEVELOPMENT AND INCLUSION AREA



In the social development area, we seek social peace and harmony in human relations, promoting equity and inclusion of all people. For this reason, we structure loans for companies and organisations that contribute to the development of sustainable cities, social investment and the inclusion of any excluded group among other relevant sectors.

The operations financed in the social development area are distributed into 7 categories, according to the following figure:



2.2.1



HÁBITATS INCLUSIVOS Y SOSTENIBLES

La construcción de hábitats sostenibles requiere un diseño y planificación que considere la integralidad del territorio, a los distintos actores de manera participativa y con una visión de largo plazo. Promovemos la atención a problemas urgentes como la segregación urbana, el déficit habitacional en términos cuantitativos y cualitativos, la seguridad, la accesibilidad universal, el acceso a servicios y espacios públicos y/o áreas verdes de calidad.

Para que los hábitats se desarrollen equitativa y sosteniblemente, también es necesario que se transformen en agentes de desarrollo económico, fuentes de innovación, emprendimiento y respeto por los derechos humanos siendo así capaces de armonizar el crecimiento con las personas, localidades y territorios.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:

155



Proyectos apoyados para la regeneración urbana

95 de espacios públicos y comunitarios

14 del sistema de transporte y vialidad

46 de infraestructura comunitaria

7.838



Personas atendidas con capacitación para el emprendimiento y/o acceso a microcréditos

20.855



Viviendas sociales construidas o mejoradas

RESULTADOS INFORMADOS EN HÁBITATS INCLUSIVOS Y SOSTENIBLES

2.2.1



INCLUSIVE AND SUSTAINABLE HABITATS

Building sustainable habitats requires design and planning that considers the totality of the territory and the different actors in a participatory manner and with a long-term vision. We promote attention to urgent problems such as urban segregation, the housing deficit in quantitative and qualitative terms, security, universal accessibility, access to services and public spaces and/or quality green areas.

In order to develop equitable and sustainable habitats, it is also necessary that they become agents of economic development, sources of innovation, entrepreneurship and respect for human rights, thus being able to harmonise growth with people, localities and territories.

In line with challenges, the outcomes of these loans managed in this sector are as follows:

155



Projects supported for urban regeneration:

95 of public and community spaces

14 of mobility system

46 of community infrastructure

7.838



People with training for entrepreneurship and/or access to microcredits.

20.855



Social housing built and improved.

OUTCOMES REPORTED ON INCLUSIVE AND SUSTAINABLE HABITATS

CONSTRUCTORA CBL

O'Higgins, Chile



SOCIAL DEVELOPMENT & INCLUSION
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



INCLUSIVE & SUSTAINABLE HABITAT
HABITAT INCLUSIVO Y SOSTENIBLE



CONSTRUCTION OF SOCIAL HOUSING
CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS SOCIALES

Sobre el proyecto

CBL se constituyó como sociedad en el año 2018 con el objetivo de desarrollar actividades relativas a la construcción de viviendas sociales y así satisfacer la demanda de viviendas para personas vulnerables, contribuyendo a disminuir el déficit habitacional cuantitativo que en la región de O'Higgins asciende a 71.560 viviendas. Esta constructora trabaja a través del subsidio DS49 que permite a familias que no son dueñas de una vivienda y viven en una situación de vulnerabilidad social y necesidad habitacional, comprar una vivienda construida sin deuda hipotecaria, o bien, integrarse a una de las iniciativas de la nómina de proyectos habitacionales del SERVIU (Servicio de Vivienda y Urbanización). La empresa ha logrado posicionarse como una organización destacada en la región a través de sus obras.

About the project

CBL was constituted as a company in 2018 to develop activities related to the construction of social housing and thus satisfy the demand for housing for vulnerable people, contributing to reducing the quantitative housing deficit in the O'Higgins region corresponding to 71,560 homes. This construction company works through the DS49 subsidy that allows families who do not own a home and live in a situation of social vulnerability and housing need, to buy a house built without mortgage debt or to join one of the initiatives of the SERVIU (Housing and Urbanisation Service) list of housing projects. The company has positioned itself as a prominent regional organisation through its work.

Aporte al sector

Disminución del déficit habitacional.

Destino de los recursos

Adelanto estado de pago 2 proyectos DS49 en la región O'Higgins.

Resultado de Impacto

500 viviendas sociales en la región.

Contribution to the sector

Reduction of housing deficit.

Destination of resources

Advance payment status for two DS49 projects in the O'Higgins region.

Impact outcome

500 social housing in the region.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
12		CLP\$1.475.214.004 - US\$1.786.414		7% - 15,6% TNA		05/2021 - 09/2022	



HUELLA LOCAL

Valparaíso + Biobío + Araucanía + Los Lagos, Chile



SOCIAL DEVELOPMENT & INCLUSION
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



INCLUSIVE & SUSTAINABLE HABITAT
HABITAT INCLUSIVO Y SOSTENIBLE



DESIGN & COMMUNITY PLANNING
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN COMUNITARIA

Sobre el proyecto

Fundación Huella Local apoya a los equipos municipales de las comunas más vulnerables del país en la consecución de recursos públicos a través del desarrollo de proyectos de infraestructura y equipamiento del alto impacto social. Lo anterior lo hacen a través de la generación de un proceso de articulación en el territorio, vinculando al sector privado, municipio y comunidad, multiplicando el impacto de los esfuerzos privados y aumentando la inversión pública, instalando una nueva gobernanza en dichas comunas.

About the project

Huella Local Foundation supports the municipal teams of the most vulnerable communes in the country in obtaining public resources through infrastructure and equipment projects with a high social impact. The Foundation do this by generating an articulation process in the territory, linking the private sector, municipality and community, multiplying the effect of private efforts and increasing public investment, and installing new governance in these communes.

Aporte al sector

Desarrollo local regional.

Destino de los recursos

Capital de trabajo por desfase de caja.

Resultado de Impacto

76 proyectos desarrollados beneficiando a 210.000 persona.

Contribution to the sector

Regional local development.

Destination of resources

Working capital due to cash gap.

Impact outcome

76 projects developed benefiting 210,000 people.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
5		CL\$93.308.607 - US\$132.528		7% - 9,5% TNA		02/2018 - 02/2022	



URBANISMO SOCIAL

Región Metropolitana, Chile



SOCIAL DEVELOPMENT & INCLUSION
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



INCLUSIVE & SUSTAINABLE HABITAT
HABITAT INCLUSIVO Y SOSTENIBLE



DESIGN & COMMUNITY PLANNING
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN COMUNITARIA

Sobre el proyecto

Creada el año 2007, nace inicialmente como entidad patrocinante enfocada en la construcción de viviendas sociales de calidad. El año 2012 comienzan el modelo de urbanismo social preventivo, que busca la sostenibilidad física y social de los proyectos tanto de viviendas sociales como de espacios públicos y su comunidad. Hoy desarrollan proyectos urbanos y sociales que permitan diseñar y construir ciudades, barrios y viviendas de una manera diferente e integrativa. La fundación desarrolla proyectos urbanos en articulación con organizaciones, públicas, privadas, sociedad civil, y ciudadanía que tienen como objetivo construir ciudades más justas que derriben la desigualdad de trato y la desconfianza.

About the project

Created in 2007, it was initially born as a sponsoring entity focused on constructing quality social housing. The year 2012 begins the model of preventive social urbanism, which seeks the physical and social sustainability of both social housing projects and public spaces and their community. Today it develops urban and social projects that allow cities, neighbourhoods and housing to be designed and built differently and inclusively. The Foundation develops urban projects in coordination with organisations, public, private, civil society, and citizens aiming to build fairer cities that overthrow inequality of treatment and mistrust.

Aporte al sector

Integración social e innovación en proyectos públicos urbanos.

Destino de los recursos

Capital de trabajo para cubrir desfase de caja.

Resultado de Impacto

ha trabajado en 38 comunidades en más de 90 proyectos beneficiando a 32.200 personas.

Contribution to the sector

Social integration and innovation in urban public projects.

Destination of resources

Working capital to cover the cash gap.

Impact outcome

Work experience in 38 communities in more than 90 projects benefiting 32,200 people.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
4		CL\$230.000.000 - US\$277.532		6,7% - 16,4% TNA		11/2021 - 12/2022	



FONDO ESPERANZA

Chile



SOCIAL DEVELOPMENT & INCLUSION
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



INCLUSIVE & SUSTAINABLE HABITAT
HABITAT INCLUSIVO Y SOSTENIBLE



FINANCING OF MICROCREDITS
FINANCIAMIENTO DE MICROCRÉDITOS

Sobre el proyecto

Fondo Esperanza, es una institución dedicada al apoyo de emprendedores de sectores vulnerables a través de servicios micro financieros, capacitación y redes de apoyo. Actualmente, es la organización especializada en microfinanzas más grande de Chile. Fondo Esperanza es pionera en crear e implementar en un servicio integral enfocado en los emprendedores de sectores vulnerables, con el objetivo de entregarles herramientas tanto para el desarrollo de sus negocios, como para su crecimiento personal, familiar y social. Este servicio microfinanciero integral se basa en tres ejes principales, correspondientes a productos microfinancieros, capacitación y redes de apoyo; que son entregados a través de dos metodologías: Banca Comunal y Crédito Desarrollo.

About the project

Fondo Esperanza is an institution dedicated to supporting entrepreneurs from vulnerable sectors through microfinance services, training, and support networks. Currently, it is the largest organisation specialised in microfinance in Chile. Fondo Esperanza is a pioneer in creating and implementing a comprehensive service focused on entrepreneurs from vulnerable sectors, with the aim of providing with tools both for the development of their businesses and for their personal, family and social growth. This comprehensive microfinance service is based on three main dimensions, corresponding to microfinance products, training and support networks; which are delivered through two methodologies: Community Banking and Development Credit.

Aporte al sector

Fortalecimiento de microemprendedores.

Destino de los recursos

Capital para los microcréditos de la cartera de clientes de Fondo Esperanza.

Resultado de Impacto

Más de 120 mil emprendedores apoyados en más de 260 comunas de Chile.

Contribution to the sector

Strengthening of micro-entrepreneurs.

Destination of resources

Capital for the microcredits of the Fondo Esperanza's client portfolio.

Impact outcome

More than 120 thousand entrepreneurs supported in more than 260 communes in Chile.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
6		CL\$3.820.634.310	- US\$4.525.744	7,5% - 15,5% TNA		08/2019 - 10/2022	



2.2.2



SALUD Y CALIDAD DE VIDA

Entendemos la salud como un completo estado de bienestar espiritual, físico, y social. El aumento de la actividad física es uno de los principales determinantes, junto con la calidad de la alimentación, que debemos propiciar para disminuir los factores de riesgo de las enfermedades.

Promovemos el desarrollo humano de las personas durante todo su ciclo de vida, desde la infancia hasta las personas mayores,

manteniendo la calidad de vida a través del bienestar y la salud, desde los factores preventivos hasta la rehabilitación.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:

8.762



Personas con acceso a una mejor salud

126

Personas con acceso a tratamiento para el consumo problemático de drogas y alcohol

400

Adultos mayores atendidos con cuidado efectivo

1.400

Niños atendidos con tratamiento y rehabilitación de fisura labio palatinas

6.836

Personas con acceso a salud bucal

RESULTADOS INFORMADOS EN SALUD Y CALIDAD DE VIDA

Proyectos de salud apoyados para equipamiento, tecnología y mejoramiento de infraestructura

4



Proyectos apoyados para la distribución de insumos médicos que mejoran la salud de las personas

4



2.2.2



HEALTH AND QUALITY OF LIFE

We understand health as a complete spiritual, physical and social well-being state. The increase in physical activity is one of the main determinants, along with the quality of the diet, that we must encourage to reduce risk factors for diseases.

We promote the human development of people throughout their life cycle, from childhood to aged, maintaining the quality of life through well-being and health, from preventive factors to rehabilitation.

In line with challenges, the outcomes of these loans managed in this sector are as follows:

8.762



People with access to better health

126

People with access to treatment for problematic drug and alcohol use

400

Older people with affective care

1.400

Children with treatment and rehabilitation of cleft lip and palate

6.836

People with access to dental health

OUTCOMES REPORTED ON HEALTH AND QUALITY OF LIFE

Health projects supported for equipment, technology and infrastructure improvement

4



Projects supported for the distribution of medical supplies that improve people's health

4



FUNDACIÓN SONRISAS

Providencia, Región Metropolitana, Chile



SOCIAL DEVELOPMENT & INCLUSION
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



HEALTH AND QUALITY OF LIFE
SALUD Y CALIDAD DE VIDA



TREATMENTS TO NEGLECTED GROUPS
TRATAMIENTOS A GRUPOS DESATENDIDOS

Sobre el proyecto

Fundación Sonrisas es una organización sin fines de lucro fundada el 2013 para enfrentar los graves problemas de salud bucal que afectan a los niños, niñas y adultos más vulnerables de Chile, por medio de la acción de la sociedad civil. Basados en la convicción de que la sonrisa es una herramienta poderosa de desarrollo humano y progreso social, la fundación se despliega en 4 líneas de trabajo:

1. Operativos de salud bucal donde movilizan dentistas, insumos y equipamiento clínico para atender en terreno.
2. Educación a través de proyectos educativos sustentables de promoción y prevención en salud bucal para la primera infancia.
3. Estudios sobre la realidad de la salud bucal en Chile y su efecto en la vida de las personas.
4. Campañas de sensibilización para sumar personas a la causa.

About the project

Fundación Sonrisas is a non-profit organization founded in 2013 to address the serious oral health problems that arise in the most vulnerable children and adults in Chile, through the action of civil society. Based on the conviction that a smile is a powerful tool for human development and social progress, the Foundation is deployed in 4 lines of work:

1. Dental health operations where dentists, supplies and clinical equipment are mobilised to attend on the ground.
2. Education through sustainable educational projects to promote and prevent dental health in early childhood.
3. Studies on the reality of dental health in Chile and its effect on people's lives.
4. Awareness campaigns to add people to the cause.

Aporte al sector

Acceso a salud dental en sectores desatendidos.

Destino de los recursos

Capital de trabajo por déficit de caja por retraso de pago.

Resultado de Impacto

Más de 25.000 personas atendidas en 30 comunas.

Contribution to the sector

Access to dental health in neglected sectors.

Destination of resources

Working capital for cash deficit due to late payment.

Impact outcome

More than 25,000 people attended in 30 communes.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
5		CL\$66.195.859	- US\$78.827	7,5% - 16,4% TNA		01/2020 - 11/2022	





2.2.3



INCLUSIÓN

Creemos que para avanzar hacia un desarrollo sostenible este debe ser inclusivo, donde todas las personas jueguen un rol en la sociedad con sus capacidades en plenitud para llevar adelante sus planes de vida con libertad, en dignidad y con pleno respeto a los derechos humanos de cada individuo. Eliminando cualquier forma de discriminación, e incluyendo a los grupos que hoy se ven más perjudicados en sus oportunidades.

Promovemos empresas y organizaciones que aporten a la integración de personas y grupos que se vean afectados por cualquier tipo de exclusión, ya sea simbólica o física. Buscamos la protección de los derechos humanos, y su promoción mediante programas, proyectos o iniciativas concretas que generan espacios de integración y desarrollo para las personas y sus comunidades.

En línea con estos desafíos, los resultados de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:

32.300



Personas en situación de exclusión apoyadas

30

Niños con acceso a protección de sus derechos

40

Mujeres privadas de libertad en procesos de reinserción

77

Personas mayores con acceso a residencia

526

Personas en situación de discapacidad apoyadas con acceso laboral

610

Personas en situación de discapacidad con acceso a silla de ruedas

2.119

Personas en situación de exclusión con acceso a capacitación laboral

28.898

Personas en situación de exclusión apoyados mediante programas de atención integral e inclusión social.

RESULTADOS INFORMADOS EN INCLUSIÓN

Profesionales formados para trabajar por el desarrollo social y la inclusión

668



100.000.000

pasajeros con movilidad reducida con acceso al Metro de Santiago al año.

Ascensores habilitados

3



2.2.3



INCLUSION

We believe that in order to move towards sustainable development, it must be inclusive, where all people participate in society with total capacities to carry out their life projects with freedom, dignity and full respect for the human rights of each individual. Eliminating any form of discrimination and including the groups that today are most disadvantaged in their opportunities.

We promote companies and organisations that contribute to integrating people and groups affected by any type of exclusion, whether symbolic or physical. We seek the protection of human rights and their promotion through programmes, projects or specific initiatives that create spaces for integration and development for people and their communities.

In line with these challenges, the outcomes of the loans managed in this sector are as follows:

32.300



People in situations of exclusion supported

30

Children with access to protection of their rights

40

Women deprived of liberty in reinsertion processes

77

Older people with access to housing

526

People with disabilities supported with job access

610

People with disabilities with wheelchair access

2.119

People in a situation of exclusion with access to job training

28.898

People in situations of exclusion supported through comprehensive care and social inclusion programmes

OUTCOMES REPORTED ON INCLUSION

Professionals trained to work for social development and inclusion

668



Lifts enabled

100.000.000

Passengers with reduced mobility with access to the Santiago Metro per year

3



PATHER NOSTRUM

Curacaví, Región Metropolitana + Aysén, Chile



SOCIAL DEVELOPMENT & INCLUSION
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



INCLUSION
INCLUSIÓN



SERVICES TO NEGLECTED GROUPS
SERVICIO A GRUPOS DESATENDIDOS

Sobre el proyecto

Pather Nostrum es una organización cristiano-católica sin fines de lucro nacida el 2007 con el objetivo de incluir en nuestra sociedad a personas en situación de discapacidad física, sensorial, síquica, intelectual o mental. Para ello, desarrolla programas integrales de cuidado, rehabilitación, capacitación e inserción laboral para otorgarles un apoyo permanente y sostenido en el tiempo. En una labor realizada siempre bajo el Enfoque de Derechos, la fundación desarrolla también programas bajo el modelo residencial para adultos y, como labor secundaria, brindan alimentación y servicios domiciliarios a personas mayores sin o con escasas redes familiares y sociales.

About the project

Pather Nostrum is a non-profit Christian-Catholic organisation born in 2007 with the aim of including in our society people with physical, sensory, psychological, intellectual or mental disabilities. To this end, it develops comprehensive care, rehabilitation, training and insertion programmes to give them permanent and sustained labour support over time. Based on the Rights Approach, the Foundation also develops programmes under the residential model for adults and, as a secondary task, provides food and home services to older people without or with few family and social networks.

Aporte al sector

Inclusión laboral y atención de personas en situación de vulnerabilidad.

Destino de los recursos

Compra de inmueble y capital de trabajo.

Resultado de Impacto

637 personas insertas en el mundo laboral, 1072 capacitaciones impartidas, 66.320 raciones de alimentos entregadas.

Contribution to the sector

Work inclusion and care for people in vulnerable situations.

Destination of resources

Purchase of property and working capital.

Impact outcome

637 people inserted in the work sphere, 1,072 training given, 66,320 food rations delivered.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
7		CL\$951.434.006 - US\$1.260.465		6,7% - 11% TNA		05/2018 - 05/2022	





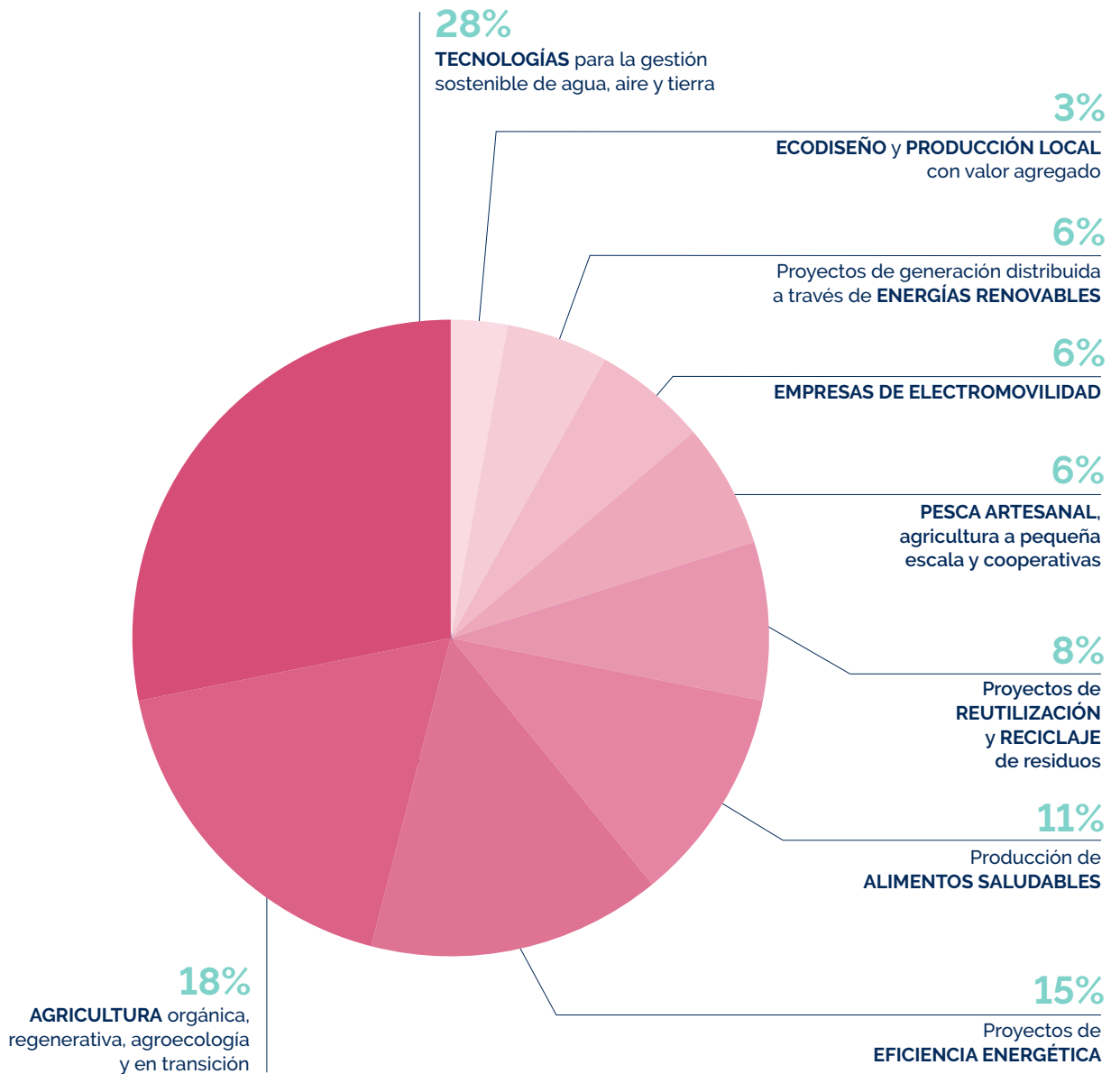
2.3

ÁREA NATURALEZA Y MEDIOAMBIENTE



Fomentamos el cuidado de la naturaleza y el uso responsable de los recursos naturales. Por ello, invertimos en empresas y organizaciones que promuevan la economía circular o que en su cadena de valor contribuyan a una alimentación saludable, a la generación de energía renovable; así como a proyectos con prácticas sostenibles en los sectores industrial, de conservación y regeneración ambiental, entre otras.

Las operaciones financiadas en el área de Naturaleza y Medio Ambiente se distribuyen en 9 categorías, de acuerdo a la siguiente gráfica:



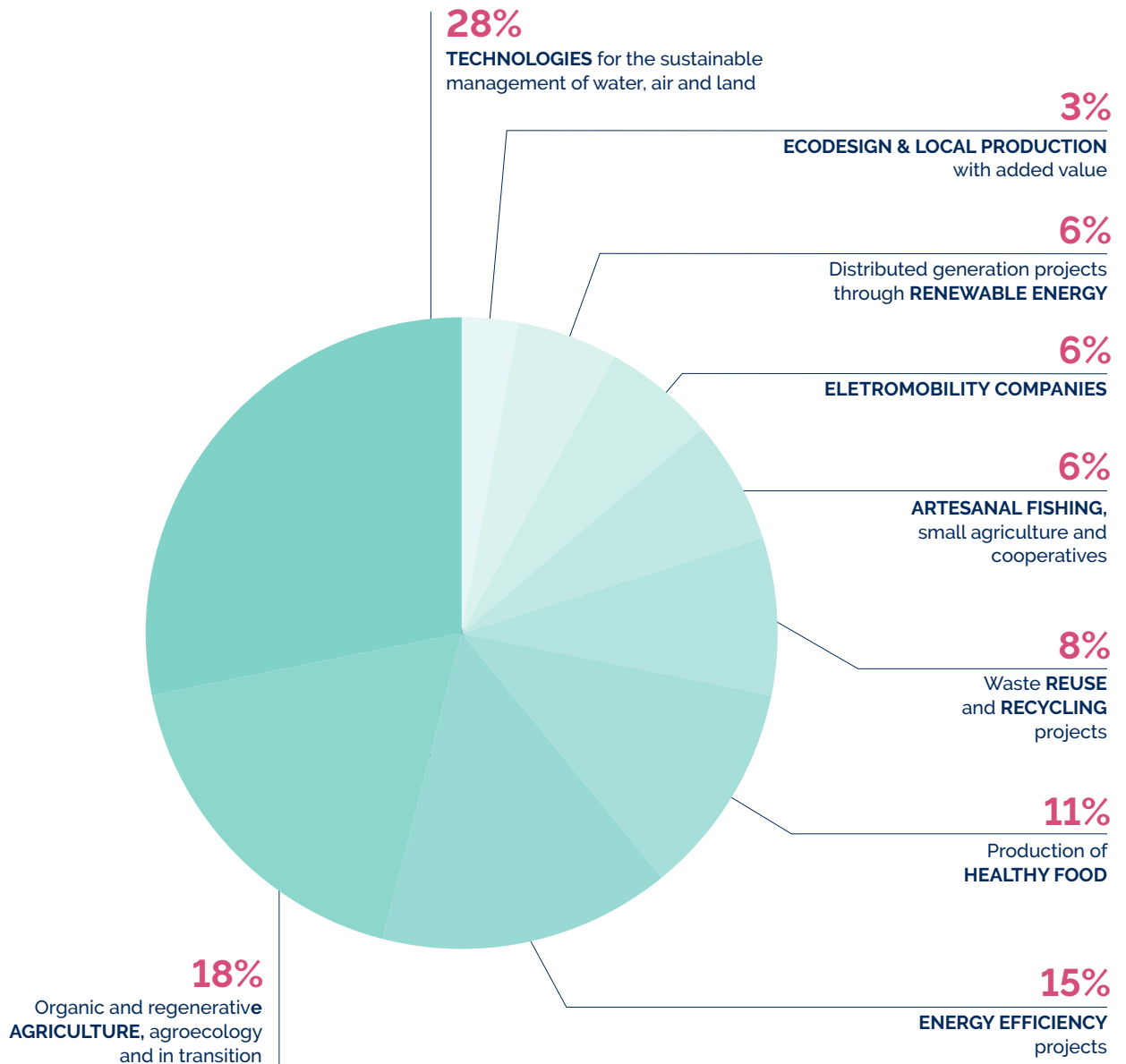
2.3

NATURE AND ENVIRONMENT AREA



We promote the care of nature and the responsible use of natural resources. For this reason, we invest in companies and organisations that promote the circular economy or that in their value chain contribute to a healthy diet, generate renewable energy, and projects with sustainable practices in the industrial, conservation and environmental regeneration sectors, among others.

The operations financed in the Nature and Environment area are distributed into 9 categories, according to the following graph:



2.3.1



SISTEMAS ALIMENTARIOS

Entendemos al sistema alimentario como aquel que reúne todos los elementos y actividades relacionadas con la producción, el procesamiento, la distribución, la preparación y el consumo de alimentos.

Consideramos hoy desafíos relevantes para un sistema alimentario capaz de atender las necesidades alimentarias mundiales de manera más sostenible el acceso a diversidad de semillas, el uso sostenible del agua, la regeneración de los suelos, la conservación de biodiversidad, detener la deforestación y disminuir la generación de GEI.

Otros desafíos relevantes relacionados a los aspectos sociales del sector son la formalización de los pequeños agricultores, mejorar cadenas de distribución, el acceso a alimentos saludables para todos, mejorar la nutrición de la población y disminuir el desperdicio alimentario.

En línea con estos desafíos, los resultados sociales y ambientales de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:

680



Pequeños agricultores, pescadores artesanales y apicultores beneficiados con financiamiento para producir

3

Proyectos de riego financiados para la eficiencia hídrica

10

Proyectos agrícolas y ganaderos apoyados, que están mejorando la salud del suelo en más de 4 mil hectáreas en Chile, Argentina y Brasil

1

Proyecto de silvicultura sostenible

1

Proyecto de agricultura biodinámica

2

Proyectos de agricultura orgánica

2

Proyectos de agroecología y manejo sostenible

4

Proyectos de agricultura y ganadería regenerativa

RESULTADOS INFORMADOS EN SISTEMAS ALIMENTARIOS

Proyectos de producción y distribución de alimentos saludables apoyados (miel, sal, chocolate orgánico, maqui, futeperenol, pan y otros)

19



Agricultores capacitados para una producción más sostenible mediante medios especializados

20.000



2.3.1



FOOD SYSTEMS

We understand the food system as one that brings everyone together the elements and activities related to food production, processing, distribution, preparation and consumption.

Today we consider relevant challenges for a food system capable of meeting global food needs sustainably, plus access to seed diversity, sustainable use of water, soil regeneration, biodiversity conservation, stopping deforestation and reducing the generation of GHG.

Other relevant challenges related to the social aspects of the sector are the formalisation of small farmers, improving distribution chains, access to healthy food for all, improving the population's nutrition, and reducing food waste.

In line with these challenges, the social and environmental outcomes of the loans managed in this sector are as follows:

680



Small farmers, artisanal fisheries and beekeepers benefited from financing to produce

3

Financed irrigation/water efficiency projects

10

Agriculture and livestock projects supported, which are improving the health of the soil in more than 4 thousand hectares Chile, Argentina and Brazil

1

Sustainable forestry project

1

Biodynamic agriculture project

2

Organic agriculture projects

2

Agroecology and sustainable management projects

4

Regenerative agriculture and livestock projects

OUTCOMES REPORTED ON FOOD SYSTEMS

Healthy food production and distribution projects supported (honey, salt, organic chocolate, maqui, futerpenol, bread and others)

19



Farmers trained for a more sustainable production through specialised means

20.000



MAQUI NEW LIFE

Los Lagos + Los Ríos + Región Metropolitana, Chile



NATURE & ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



FOOD SYSTEMS
SISTEMAS ALIMENTARIOS



SUSTAINABLE AGRICULTURE AND HEALTHY FOOD
AGRICULTURA SOSTENIBLE Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Sobre el proyecto

Empresa dedicada, desde el año 2010, a la investigación y desarrollo de productos innovadores de alto impacto en el mercado mundial en base a ingredientes funcionales de origen natural y saludable, que son procesados con tecnología de calidad mundial, con el objetivo de ofrecer soluciones a problemas de salud de alta relevancia para personas y animales, al mismo tiempo que promueve las virtudes de los componentes de origen botánico endémicos de Chile. Su materia prima es obtenida mediante agricultura sostenible y recolección silvestre sostenible.

About the project

A company dedicated, since 2010, to the research and development of innovative products with high impact in the world market based on functional ingredients of natural and healthy origin, which are processed with world-class technology, with the aim of offering solutions to highly relevant health problems for people and animals, at the same time that it promotes the virtues of the components of botanical origin endemic to Chile. Its raw material is obtained through sustainable agriculture and sustainable wild collection.

Aporte al sector

Regeneración de suelo y alimentación saludable.

Destino de los recursos

Producción de Maqui, ampliación canal de ventas EEUU, capital de trabajo para temporada de cosecha.

Resultado de Impacto

Comercialización de 1.206 kilos de Extractos (Delphinol®-Maquibright®) y 151.575 kilos de Futerpenol®. Recolección de 991.000 kilos de maqui orgánico.

Contribution to the sector

Soil regeneration and healthy nutrition.

Destination of resources

Maqui production, US sales channel expansion, working capital for harvest season.

Impact outcome

Commercialisation of 1,206 kilos of Extracts (Delphinol®-Maquibright®) and 151,575 kilos of Futerpenol®. Collection of 991,000 kilos of organic maqui.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
10		CL\$1.329.296.688 - US\$1.741.562		8,5% - 16% TNA		01/2019 - 12/2022	



APICOOP

Los Ríos, Chile



NATURE & ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



FOOD SYSTEMS
SISTEMAS ALIMENTARIOS



COOPERATIVE OF SMALL BEEKEEPERS
COOPERATIVA DE PEQUEÑOS APICULTORES

Sobre el proyecto

Cooperativa campesina apícola con más de 24 años que trabaja para mejorar la calidad de vida de sus productores, a través del desarrollo de rubros de alimentación saludable y la prestación de servicios para sus socios productores, basados en los valores del cooperativismo, comercio justo y respeto al medio ambiente. Tienen socios pertenecientes a los pueblos originarios Mapuche y Pehuenche, quienes no sólo se benefician del canal de comercialización para sus mieles, sino que además son sujetos de apoyo en asistencia técnica y crédito, en la medida de las posibilidades económicas de la organización.

About the project

Beekeeping peasant cooperative with more than 24 years that works to improve the quality of life of its producers, through the development of healthy eating items and the provision of services for its producer partners, based on the values of cooperativism, fair trade and respect for the environment. It has partners belonging to the original Mapuche and Pehuenche peoples, who not only benefit from the marketing channel for their honey but are also subject to technical assistance and credit support to the extent of the economic possibilities of the organisation.

Aporte al sector

Cooperativismo agrícola.

Destino de los recursos

Microcréditos a socios y proveedores, compra materia prima, capital de trabajo y pago proveedores.

Resultado de Impacto

198 cooperados y más de 200 proveedores en vías de asociarse.

Contribution to the sector

Agricultural cooperative.

Destination of resources

Microcredits to partners and suppliers, purchase of raw materials, working capital and payment of suppliers.

Impact outcome

198 cooperatives and over 200 suppliers in the process of partnership.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
6		CL\$673.202.869 - US\$893.187		7% - 9,9% TNA		11/2018 - 03/2022	



AGROPECUARIA EL SENDERO

Entre Ríos, Argentina



NATURE & ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



FOOD SYSTEMS
SISTEMAS ALIMENTARIOS



REGENERATIVE GRAZING
GANADERÍA REGENERATIVA

Sobre el proyecto

Con 24 años de experiencia, trabajan bajo el sistema de Pastoreo Racional Voisin (PRV), propulsando un cambio en sus prácticas como en las del sector ganadero hacia una producción sostenible y que regenere el medio ambiente. Certificados de la Asociación Grass Fed Argentina Regenerando Suelos, buscan el bienestar animal a través de diversas instalaciones y prácticas durante todo el ciclo de vida del animal. Cuentan con la Certificación Grass Fed, la cual garantiza una Ganadería Regenerativa.

About the project

With 24 years of experience, they work under the Rational Voisin Grazing (PRV) system, promoting a change in their practices as well as in those of the livestock sector towards sustainable production that regenerates the environment. Certificates from the Grass Fed Argentina Association Regenerating Soils, it seeks animal welfare through various facilities and practices throughout the animal's life cycle. Agropecuaria El Sendero holds the Grass Fed Certification, which guarantees regenerative grazing.

Aporte al sector

Regeneración de suelo.

Destino de los recursos

Ampliación del modelo productivo – Compra de hacienda (terneros) para desarrollar Ganadería Regenerativa en La Paz Tacuará provincia de Entre Ríos.

Resultado de Impacto

560 hectáreas en manejo regenerativo

Contribution to the sector

Soil regeneration.

Destination of resources

Expansion of the productive model – Purchase of cattle (calves) to develop regenerative grazing in La Paz Tacuará province of Entre Ríos.

Impact outcome

560 hectares in regenerative grazing.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
1		AR\$6.500.000	- US\$43.287	Kg*INML + 5.5%		09/2022	



MAIS GRANEL

Schroeder, Santa Catarina, Brasil



NATURE & ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



FOOD SYSTEMS
SISTEMAS ALIMENTARIOS



PRODUCTION OF HEALTHY FOOD
PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SALUDABLES

Sobre el proyecto

Distribuidora y proveedora especializada en productos para personas con dietas restrictivas: cero azúcar, cero gluten, cero lactosa y veganos, además de ser libres de transgénicos y conservantes. Nació con el propósito de innovar en el mercado de productos naturales por medios de indulgencia e inclusión social. Atiende tiendas naturistas en todo Brasil en el modelo B2B, a través de un innovador formato de atención y servicio, brindando soporte y capacitación, para el éxito del cliente, beneficiando especialmente a los pequeños comerciantes. Hoy están centrados en la investigación e innovación de superalimentos con laboratorios de desarrollo y análisis.

About the project

Distributor and supplier specialised in products for people with restrictive diets: zero sugar, zero gluten, zero lactose and vegan, as well as being free of transgenics and preservatives. Mais Granel was born with the purpose of innovating in the natural products market through indulgence and social inclusion. It serves health food stores throughout Brazil in the B2B model through an innovative format of attention and service, providing support and training for customer success, mainly benefiting small merchants. Today, it is focused on research and innovation of superfoods with development and analysis laboratories.

Aporte al sector

Alimentación saludable y eliminación de embalaje.

Destino de los recursos

Capital de trabajo y compra de maquinaria para ampliar capacidad productiva.

Resultado de Impacto

4 tiendas de distribución y 7,800 kg de alimentos saludables para personas con dietas restrictivas.

Contribution to the sector

Healthy eating and removal of packaging.

Destination of resources

Working capital and purchase of machinery to expand productive capacity.

Impact outcome

4 distribution stores and 7,800 kg of chocolate for people with restrictive diets.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
1		BR\$374.602	- US \$72.317	21%		12/2022	



2.3.2



ENERGÍA RENOVABLE

Entendemos el sistema de suministro eléctrico como aquel que comprende el conjunto de medios y elementos útiles para la generación, el transporte y la distribución de la energía eléctrica. El sistema actual fue diseñado para una realidad diferente, con grandes actores industriales y fuertemente centralizado. Hoy, este modelo está en permanente cambio y su evolución está gatillada por avances tecnológicos y de políticas públicas, con un fuerte enfoque en lograr un sistema distribuido y armónico.

Si queremos alcanzar los escenarios de mitigación de cambio climático necesarios para el 2030, creemos que es necesario un cambio radical tanto en las fuentes como en las formas en que usamos la energía. Debemos lograr el desacople del consumo energético y las emisiones de GEI, al mismo tiempo que nos volvemos más eficientes en el uso de la energía sin que ello signifique un retroceso en el bienestar de la región.

En línea con estos desafíos, los resultados sociales y ambientales de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



2.3.2

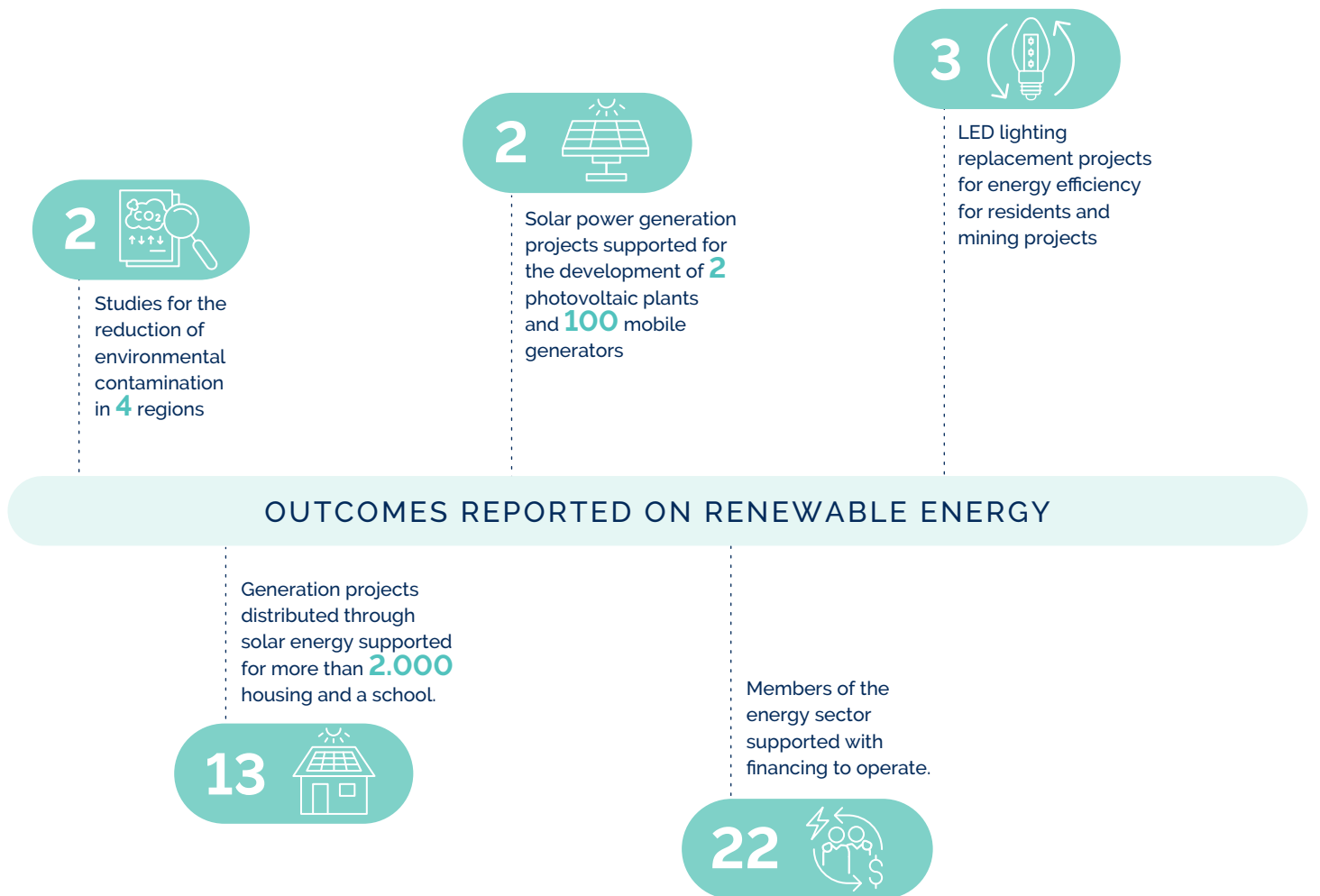


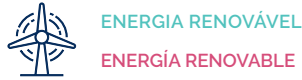
RENEWABLE ENERGY

We understand the electrical supply system as one that includes the set of means and valuable elements for generating, transporting and distributing electrical energy. The current system was designed for a different reality, with large industrial players and strongly centralised. Today, this model is constantly changing, and its evolution is triggered by technological advances and public policies, with a strong focus on achieving a harmonious distribution system.

If we want to achieve the necessary climate change mitigation scenarios by 2030, we believe that a radical change is necessary in the energy sources as well as how we use energy. We must achieve the decoupling of energy consumption and GHG emissions at the same time that we become more efficient in the use of energy without this meaning a setback in the region's well-being.

In line with these challenges, the social and environmental outcomes of the loans managed in this sector are as follows:





Sobre el proyecto

Creada el 2016, se dedica a desarrollar soluciones para almacenamiento energético con baterías de litio aplicadas en sistemas de respaldo y para almacenamiento en generación de ERNC con sistemas BESS (almacenamiento de energía con baterías inteligentes) en el mercado eléctrico y la electromovilidad. Han implementado soluciones para respaldo en hogares, productos outdoor, soluciones personalizadas y orientadas a empresas, destacándose los sistemas de respaldo para personas electrodependientes. Estos sistemas inteligentes y sustentables, nacen de la necesidad de dar suministro energético en condiciones anómalas de los sistemas y a usuarios críticos.

About the project

Created in 2016, the company is dedicated to developing solutions for energy storage with lithium batteries applied in backup systems and for storage in ERNC generation with BESS systems (energy storage with smart batteries) in the electricity and electromobility market. It has implemented backup solutions in housing, outdoor products, personalised and business-oriented solutions, highlighting backup systems for people with electrical dependency. These smart and sustainable systems arise from the need to provide energy supply in abnormal system conditions and to critical users.

Aporte al sector

Eficiencia energética, energía limpia y disminución del riesgo en personas electrodependientes.

Destino de los recursos

Baterías de litio para electromovilidad. Fabricación de 103 equipos de respaldo energético modular y eficiente

Resultado de Impacto

Diseño del Esquema Smart-Dock (mega batería portátil) como sistema modular de respaldo energético para el hogar. 100 sistemas de respaldo energéticos eficiente.

Contribution to the sector

Energy efficiency, clean energy and risk reduction in people with electrical dependency.

Destination of resources

Lithium batteries for electromobility. Manufacture of 103 modular and efficient power backup equipment.

Impact outcome

Design of the Smart-Dock Scheme (portable mega battery) as a modular energy backup system for housing. 100 efficient energy backup systems.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
1		CL\$32.909.000 - US\$40.045		8% TNA		05/2020	



GOOD ENERGY

Buenos Aires + La Plata, Argentina



NATURE & ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



ENERGIA RENOVÁVEL
ENERGÍA RENOVABLE



ENERGY EFFICIENCY
EFICIENCIA ENERGÉTICA

Sobre el proyecto

Con más de 10 años en Argentina, la empresa contribuye a reducir la contaminación ambiental, otorgando a sus clientes la posibilidad de ahorrar a la vez que se abastecen de energía de una manera más eficiente y limpia. Sus productos son distribuidos por una red de 15 distribuidores en todo el país y su línea de negocios avanza en tres vías: Termotanques solares, climatización de piscinas y paneles solares.

About the project

With more than 10 years in Argentina, the company contributes to reducing environmental pollution, allowing its clients to save while supplying energy in a more efficient and clean way. Its products are distributed by a network of 15 distributors throughout the country, and its business line advances in three ways: Solar water heaters, pool heating and solar panels.

Aporte al sector

Eficiencia energética y energía limpia

Destino de los recursos

Capital de trabajo para compra de insumos (tubos de vidrio de termotanques solares)

Resultado de Impacto

46.836 toneladas de CO2 ahorradas.

Contribution to the sector

Energy efficiency and clean energy.

Destination of resources

Working capital for the purchase of inputs (glass tubes for solar water heaters).

Impact outcome

46,836 tons of CO2 saved.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
1		AR\$2.140.000 - US\$ \$20.381		BADLAR + 9%		01/2022	



CHINALED  Arica + Iquique + Alto Hospicio + Villa Alemana + Quilpué + O'Higgins, Chile

 **NATURE & ENVIRONMENT**
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE

 **ENERGIA RENOVÁVEL**
ENERGÍA RENOVABLE

 **ENERGY EFFICIENCY**
EFICIENCIA ENERGÉTICA

Sobre el proyecto

Importación y comercialización de productos LED y soluciones de energía solar. Tras varios años de experiencia en el sector de la iluminación LED, principalmente en proyectos orientados a la iluminación pública en el norte de Chile, se han enfocado en desarrollar proyectos llave en mano que utilicen energía solar en conjunto con iluminación LED, proporcionando soluciones en el uso eficiente de la energía, tanto en sector privado como público.

About the project

Import and commercialization of LED products and solar energy solutions. After several years of experience in the LED lighting sector, mainly in projects oriented to public lighting in northern Chile, the company has focused on developing turnkey projects that use solar energy in conjunction with LED lighting, providing solutions for the efficient use of energy, both in the private and public sectors.

Aporte al sector

Eficiencia energética.

Destino de los recursos

Capital de trabajo para implementar sistemas fotovoltaicos.

Resultado de Impacto

Suministro en instalación de alumbrado público eficiente en diversas regiones y comunas del país. 340 viviendas beneficiadas con paneles fotovoltaicos.

Contribution to the sector

Energy efficiency.

Destination of resources

Working capital to implement photovoltaic systems.

Impact outcome

Supply in installing efficient public lighting in various regions and communes of the country. 340 homes benefited from photovoltaic panels.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
9		CL\$794.727.449 - US\$1.008.682		6,7% - 16,7% TNA		03/2019 - 12/2022	





2.3.3



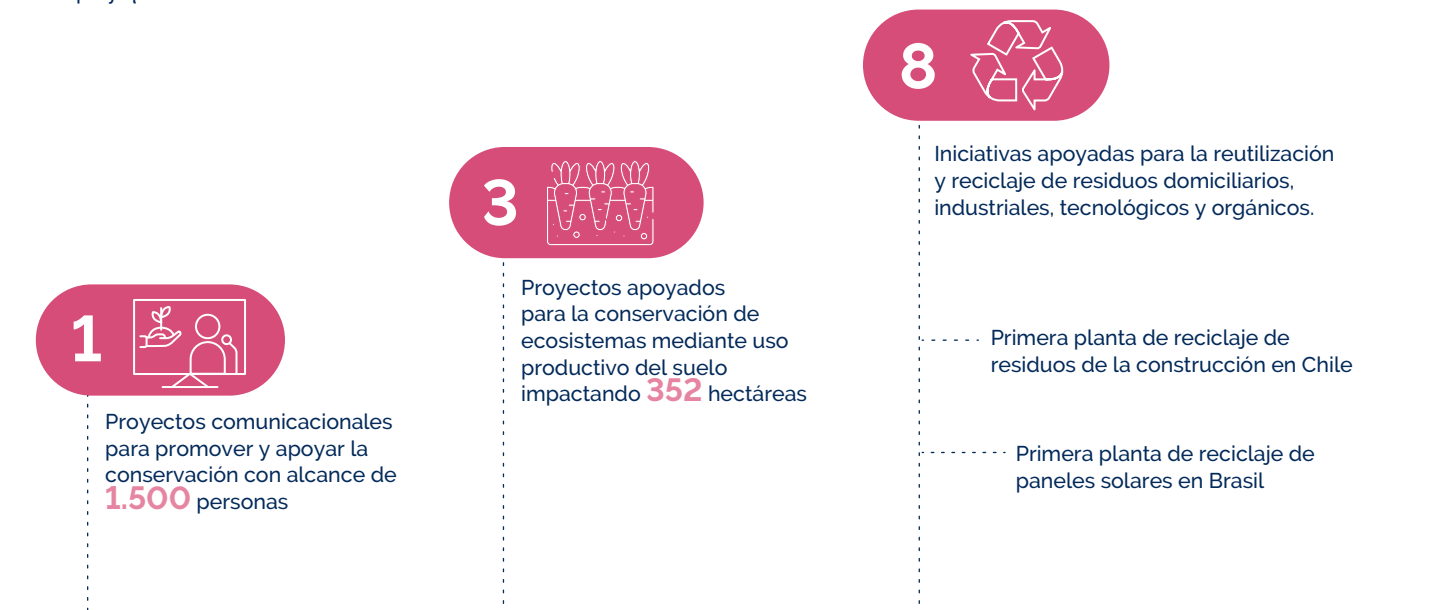
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

Nuestro sistema productivo reúne una serie de elementos que interactúan entre ellos para transformar las materias primas en productos o servicios terminados, teniendo un resultado de calidad, costo y plazo. Este modelo lineal y en la lógica del "tomar – hacer – desechar" es reflejo de una época en que los recursos naturales y la energía se creían ilimitados, al mismo tiempo que se desconocían los efectos de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) sobre las personas y el medio ambiente.

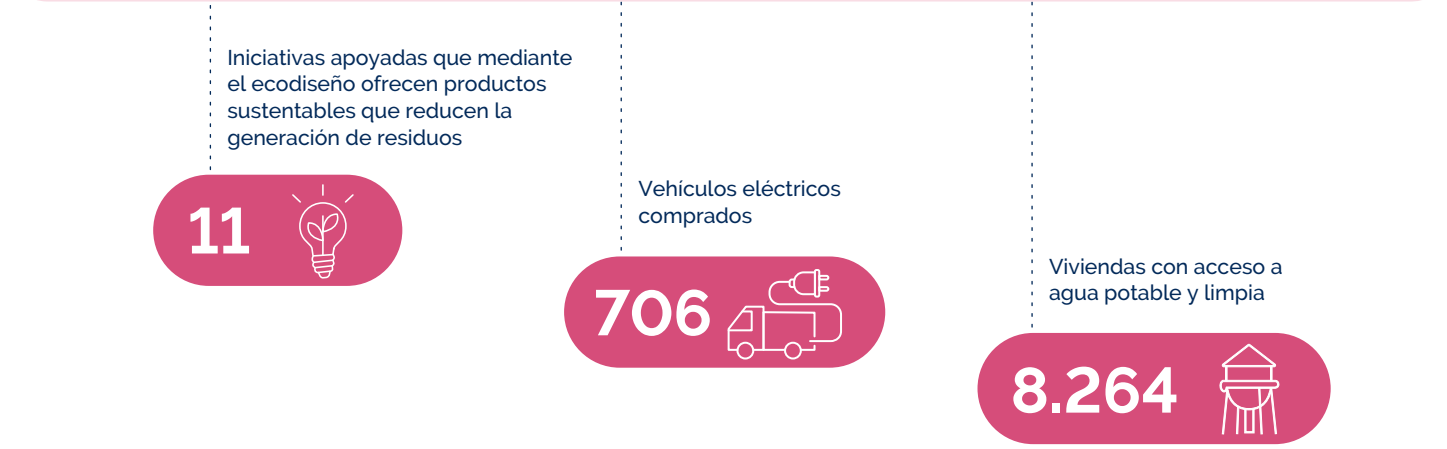
Hoy somos conscientes de que este sistema es insostenible en el tiempo y que debemos transitar hacia un modelo de economía

circular donde, mediante soluciones tecnológicas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, se pueda frenar el agotamiento de los recursos naturales por medio de una utilización eficiente y responsable de los mismos, o mediante la reintegración de materias primas a los ciclos productivos manteniendo su valor a lo largo de todo su ciclo de vida.

En línea con estos desafíos, los resultados sociales y ambientales de los créditos gestionados en este sector son los siguientes:



RESULTADOS INFORMADOS EN CONSUMO Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLE



2.3.3



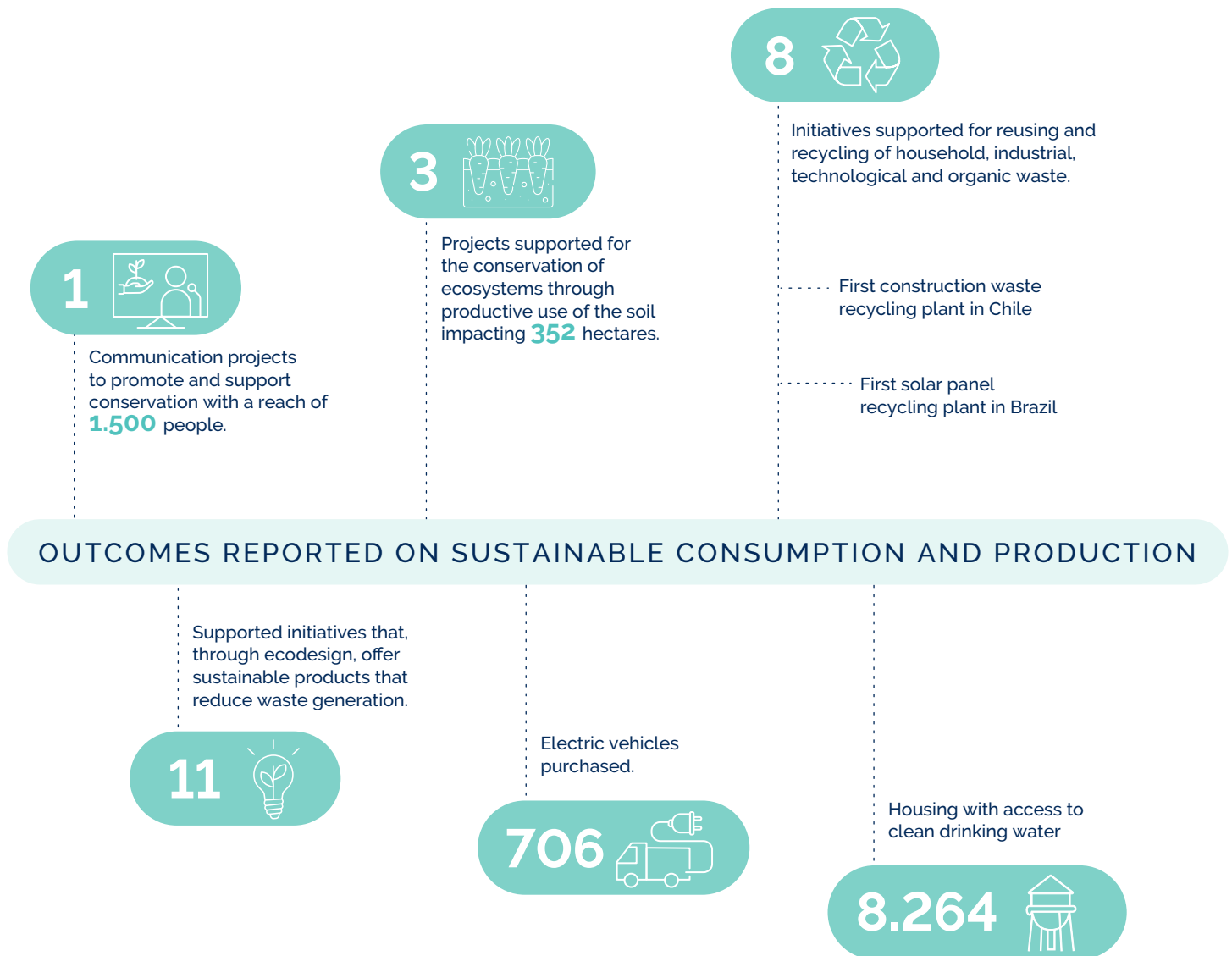
SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Our productive system brings together a series of elements that interact with each other to transform raw materials into finished products or services, having a quality, cost and term result. This linear model, and in the logic of "take - make - discard", reflects a time when natural resources and energy were used unlimitedly, while the effects of greenhouse gas (GHG) emissions were not recognised on people and the environment.

Today we are aware that this system is unsustainable over time and that we must move towards a circular economy model where, through

innovative and environmentally friendly technological solutions, the depletion of natural resources can be stopped through efficient and responsible use of them, or through the reintegration of raw materials into production cycles, maintaining their value throughout their entire life cycle.

In line with these challenges, the social and environmental outcomes of the loans managed in this sector are as follows:



SMART CARGO

Santiago, Chile



Sobre el proyecto

Empresa pionera en electromovilidad en Chile. Ofrece una solución de transporte sostenible, eficiente e inclusivo. Fueron los primeros en homologar furgones eléctricos y cubren ámbitos de servicios, carga y personas. El propósito de Smart Cargo es apoyar a empresas y emprendimientos en la transición hacia flotas cero emisiones, ayudándolos a reducir costos y contribuir con la descontaminación del medio ambiente. Los vehículos eléctricos son de baja inversión y mantención, pudiendo ahorrar hasta un 80% en gastos de combustibles, patentes y permiso de circulación, no contaminan, son silenciosos e inclusivos.

About the project

Pioneer company in electromobility in Chile. It offers a sustainable, efficient and inclusive transport solution. It was the first to standardise electric vans and service, cargo and people coverage. The purpose of Smart Cargo is to support companies and ventures in the transition towards zero-emission fleets, helping them to reduce costs and contribute to the decontamination of the environment. Electric vehicles are low investment and maintenance, saving up to 80% in fuel costs, patents and circulation permits; they do not pollute and are silent and inclusive.

Aporte al sector

Electromovilidad y reducción de emisiones.

Destino de los recursos

Importación de bicicletas y vehículos eléctricos de carga, confeccionados y diseñados especialmente para mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

Resultado de Impacto

870 vehículos eléctricos en circulación.

Contribution to the sector

Electromobility and reduction of emissions.

Destination of resources

Import bicycles and electric cargo vehicles, specially made and designed to improve workers' quality of life.

Impact outcome

870 electric vehicles in circulation.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
8		CL\$453.858.233 - US\$620.797		6,5% - 8,5% TNA		10/2019 - 01/2021	



REVALORIZA

Viña del Mar, Chile



NATURE & ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



SUSTAINABLE CONSUMPTION & PRODUCTION
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



RECYCLING WASTE
REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Sobre el proyecto

Primera planta dedicada a la valorización de residuos de la construcción y demolición (RCD) en Chile. El proyecto ha sido desarrollado bajo el alero de un grupo de empresas constructoras e inmobiliarias y un equipo multidisciplinario, quienes deciden tomar la iniciativa respecto a la situación de los RCD (representan un 35% de los residuos generados a nivel global), con el fin de impulsar la economía circular en la región de Valparaíso. Junto a ello buscan potenciar el concepto de recuperación de pasivos ambientales y así devolver la calidad ambiental a los espacios degradados.

About the project

First plant dedicated to the recovery of construction and demolition waste (RCD) in Chile. The project has been developed under the auspices of a group of construction and real estate companies and a multidisciplinary team, who decided to take the initiative regarding the situation of RCDs (they represent 35% of the waste generated globally) to promote the circular economy in the Valparaiso region. Along with this, they seek to promote the concept of recovery of environmental liabilities and thus restore ecological quality to degraded spaces.

Aporte al sector

Revalorización de residuos de la construcción.

Destino de los recursos

Puesta en marcha de planta de revalorización de residuos de la construcción.

Resultado de Impacto

1 planta de reciclaje construida.

Contribution to the sector

Construction waste recycling.

Destination of resources

Start-up of a construction waste revaluation plant.

Impact outcome

1 recycling plant built.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
4		CL\$1.442.090.098		8% - 13% TNA		04/2021 - 06/2022	



SUNR

Vinhedo, São Paulo, Brasil



NATURE & ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



SUSTAINABLE CONSUMPTION & PRODUCTION
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



RECYCLING WASTE
REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Sobre el proyecto

Empresa pionera en el reciclaje de paneles fotovoltaicos en Latinoamérica. Creada en 2020, la empresa opera desde la recolección de módulos fotovoltaicos dañados, selección de materiales para su correcta disposición, hasta la separación de componentes que puedan ser reintroducidos nuevamente en la cadena productiva, evitando nuevas extracciones de las minas. De esta forma, pretende ser un referente a nivel nacional, ofreciendo una solución completa que impacte positivamente en toda la cadena del sector fotovoltaico.

About the project

Pioneer company in the recycling of photovoltaic panels in Latin America. Created in 2020, the company operates from collecting damaged photovoltaic modules and selecting materials for their correct disposal to separating components that can be reintroduced into the production chain, preventing new extractions from the mines. In this way, it intends to be a benchmark at the national level, offering a complete solution that positively impacts the entire chain of the photovoltaic sector.

Aporte al sector

Revalorización de residuos de la energía solar

Destino de los recursos

Compra de una máquina de reciclaje de paneles fotovoltaicos.

Resultado de Impacto

1 máquina de reciclaje de paneles fotovoltaicos capaz de separar y disponer 100 toneladas de residuos recolectados (aluminio, vidrio, silicio y polímero).

Contribution to the sector

Solar energy waste recycling.

Destination of resources

Purchase of a photovoltaic panel recycling machine.

Impact outcome

1 photovoltaic panel recycling machine capable of separating and disposing of 100 tons of collected waste (aluminum, glass, silicon and polymer).

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
1		BR\$187.921 - US\$39.646		15,84%		04/2022	



APICOLA DEL ALBA

Curacaví, Chile



NATURE & ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



SUSTAINABLE CONSUMPTION & PRODUCTION
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



SUSTAINABLE FORESTRY
SILVICULTURA SOSTENIBLE

Sobre el proyecto

Empresa familiar creada el 2004 para el manejo sustentable de recursos no madereros. Ubicados en un bosque nativo protegido por CONAF en la Cordillera de la Costa en Curacaví, diseñan y producen alimentos funcionales y cosmética natural. En el área de la alimentación natural elaboran productos nobles en base a las materias primas de sus colmenas, plantas, semillas y hierbas para mejorar el estado de salud de las personas. En el área de la cosmética natural diseñan y elaboran bajo la marca Albaderm en base a principios activos naturales y a aceites esenciales de aromaterapia.

About the project

Family business created in 2004 for the sustainable management of non-timber resources. Located in a native forest protected by CONAF in the Coastal Range in Curacaví, it designs and produces functional foods and natural cosmetics. In the natural food area, it has noble products based on the raw materials of their hives, plants, seeds and herbs to improve the state of health of people. In natural cosmetics, it designs and produces under the Albaderm brand based on natural active ingredients and aromatherapy essential oils.

Aporte al sector

Conservación productiva.

Destino de los recursos

Financiar el capital de trabajo como compra de insumos y mejoras en infraestructura, entre otros. Mejoras y habilitación de infraestructura en la planta de proceso, y capital de trabajo para nueva línea de productos de cosmética infantil.

Resultado de Impacto

200 hectáreas de bosque protegido.

Contribution to the sector

Productive conservation.

Destination of resources

Financing working capital, such as purchasing inputs and infrastructure improvements, among others. Improving and enabling of infrastructure in the processing plant and working capital for a new line of children's cosmetics products.

Impact outcome

200 hectares of protected forest.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
2		CL\$68.163.306	- US\$106.231	10% - 11%		04/2018 - 06/2019	



SEÑOR K

Santiago, Chile



NATURE & ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



SUSTAINABLE CONSUMPTION & PRODUCTION
CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



ECO-DESIGN AND FAIR TRADE
ECODISEÑO Y COMERCIO JUSTO

Sobre el proyecto

Desde el 2014 el objetivo de esta empresa es proveer al mercado chileno de café de especialidad, de alta calidad, con trazabilidad de origen y sustentable con el medio ambiente. Por esto, los granos de café verde son comprados directamente a fincas de café en Colombia, Perú y Honduras, y tostados en su planta promoviéndose el comercio justo. El envasado es realizado en cápsulas compostables, luego de 2 años de investigación, desarrollaron una capsula de café fabricada con materiales renovables a partir de la caña de azúcar, la cual desaparece por acción microbiológica mediante el proceso de compost en un corto período de tiempo.

About the project

Since 2014, the objective of this company is to provide the Chilean market with speciality coffee, of high quality, with traceability of origin and sustainability with the environment. For this reason, green coffee beans are purchased directly from coffee farms in Colombia, Peru and Honduras, and roasted in their plant promoting fair trade. The packaging is made in compostable capsules, after 2 years of research, they developed a coffee capsule made with renewable materials from sugar cane, which disappears by microbiological action through the composting process in a short period of time.

Aporte al sector

Ecodiseño y comercio justo.

Destino de los recursos

Máquina envasadora, Importación café y packaging.

Resultado de Impacto

28 familias caficultoras beneficiadas.

Contribution to the sector

Eco-design and fair trade.

Destination of resources

Packaging machine, coffee import and packaging.

Impact outcome

28 coffee-growing families benefited.

OPERACIONES	OPERATIONS	MONTO	AMOUNT	TASA	RATE	FECHA	DATE
3		CL\$201.295.750 - US\$226.916		9% - 16,4% TNA		01/2020 - 10/2022	



An aerial photograph of a yellow excavator working on a dark, textured ground surface. The excavator is positioned on the right side of the frame, with its arm extended towards the left. The ground is dark and appears to be composed of soil or rock, with some lighter patches and a prominent crack running diagonally across the lower half of the image. The excavator's body is yellow, and its arm is also yellow, with a blue bucket at the end. The overall scene is captured from a high angle, looking down at the machine and the ground it is working on.

Businesses & Organisations

Empresas y Organizaciones

3

3.1

ENFOQUE TERRITORIAL

Un elemento implícito en el desarrollo de la cartera y por lo tanto de su impacto es el enfoque territorial del trabajo de vínculo con las áreas y sectores que se financian.

En la actualidad contamos con 3 oficinas en 4 capitales (Santiago, Sao Paulo, Buenos Aires y Montevideo), desde donde desplegamos acciones de relacionamiento con enfoque territorial, en todos los aspectos desde el sector educación, pasando por el de vivienda y ciudad, hasta la agricultura y la producción.

Al cierre de 2022 la mayoría de las operaciones están realizadas en Chile, a lo que se suman los financiamientos piloto entregados en Argentina, Uruguay y Brasil.

A continuación se presenta la distribución territorial, a escala latinoamericana, de las organizaciones apoyadas:



TERRITORIAL APPROACH

An implicit element in the portfolio development, and therefore of its impact, is the territorial focus of the work with the financed areas and sectors.

We currently have 3 offices in 4 capitals (Santiago, Sao Paulo, Buenos Aires and Montevideo), where we deploy relationship actions with a territorial approach in all aspects, from education, housing and the city, to agriculture and production.

At the end of 2022, most of the operations are performed in Chile, adding the financing delivered in Argentina, Uruguay and Brazil.

The territorial distribution, on a Latin American scale, of the supported organisations is presented below:

3.2

CARACTERIZACIÓN

En estos 7 años, se han gestionado financiamientos para 218 organizaciones, de las cuales cerca de un tercio (27,98%) son lideradas por mujeres. A continuación se presenta una caracterización de estas empresas en tres ámbitos: tipo de organización; tamaño, según el volumen de ventas y cantidad de trabajadores; y antigüedad.

CHARACTERISATION

In these 7 years, it has managed the financing of 218 organisations, of which close to a third (27,98%) are led by women. Below is a characterisation of these companies in three aspects: type of organisation; size, according to the volume of sales and number of workers; and age of organisations.

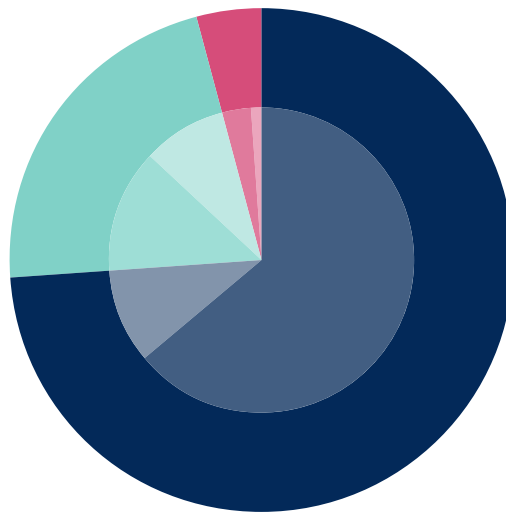
3.2.1

TIPOS DE ORGANIZACIÓN

TYPES OF ORGANIZATION

Casi tres cuartas partes (74%) de las organizaciones que son parte de la cartera de clientes de Banca Ética, son empresas. Dentro de estas, un 10% tiene alguna certificación asociada a que su negocio genera un impacto positivo en la sociedad, de estas, la mitad son Empresa B (5%).

Del 26% restante, 22% son organizaciones sin ánimo de lucro como fundaciones o corporaciones y un 4% son organizaciones cooperativas o de carácter comunitario.



Almost three quarters (74%) of the organisations that are part of the Banca Ética client portfolio are businesses. Within these, 10% have some certification associated with the fact that their business generates a positive impact on society, of these, half are B Companies (5%).

Of the remaining 26%, 22% are non-profit organisations such as foundations or corporations and 4% are cooperative or community organisations.

74%

Profit-driven organisations
Organizaciones con fines de lucro

22%

Non-profit organisations
Organizaciones sin fines de lucro

4%

Cooperative or community organisations
Organizaciones cooperativas o comunitarias

64% TRADICIONAL BUSINESSES
EMPRESAS TRADICIONALES

10% IMPACT BUSINESSES
EMPRESAS DE IMPACTO

13% FUNDATIONS
FUNDACIONES

9% CORPORATIONS
CORPORACIONES

3% COOPERATIVES
COOPERATIVAS

1% COMMUNITY
COMUNITARIAS

3.2.2

TAMAÑO DE LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones financiadas, son diversas respecto al tamaño. Tanto desde el punto de vista del volumen de ventas anuales, como de la cantidad de trabajadores.

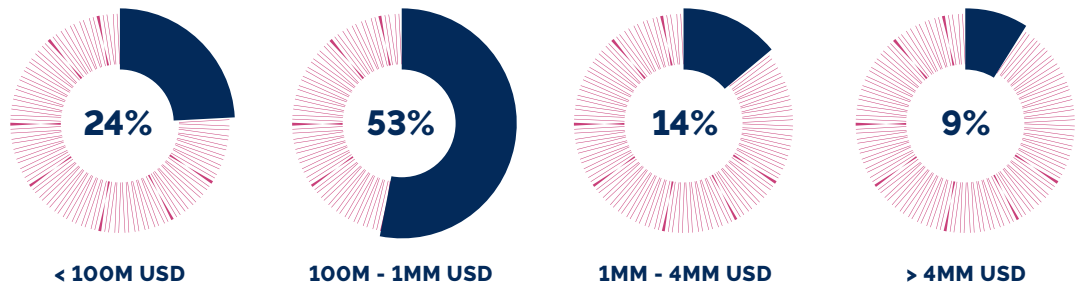
Podemos observar que aproximadamente tres cuartas partes de la cartera de empresas financiadas, tiene ventas anuales menores a 1 MM USD y menos de 25 trabajadores. Por lo que el 25% restante corresponden a organizaciones de mayor tamaño en ambas métricas.

SIZE OF ORGANISATIONS

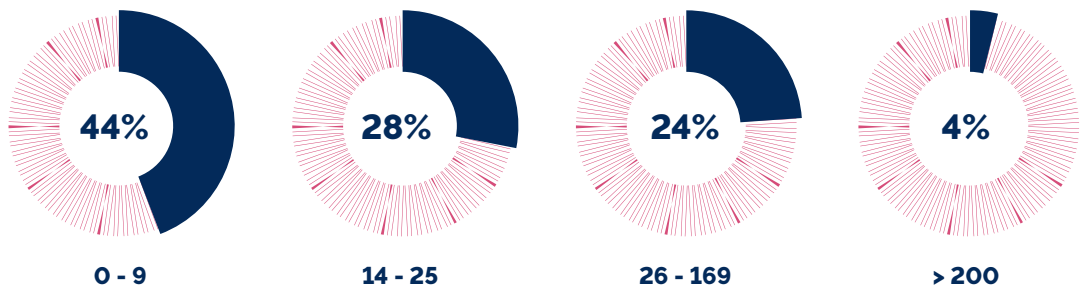
The organisations financed are diverse in terms of size. Both from the point of view of annual sales volume and number of workers.

We can see that approximately three-quarters of the portfolio of financed companies have annual sales of less than 1 MM USD and less than 25 workers. Therefore, the remaining 25% corresponds to larger organisations in both metrics.

ANNUAL SALES
VENTAS ANUALES



NUMBER OF WORKERS
CANTIDAD DE TRABAJADORES



3.2.3

ANTIGÜEDAD DE LAS ORGANIZACIONES

Se aprecia una distribución amplia respecto a la antigüedad de las organizaciones apoyadas. Todas tienen al menos 3 años de operaciones, concentrándose mayoritariamente (casi 60%) entre los 6 y 15 años.

Podemos aseverar en términos generales, que si bien la cartera se compone de empresas diversas, el perfil característico son empresas con trayectoria, equipo y ventas consolidadas.

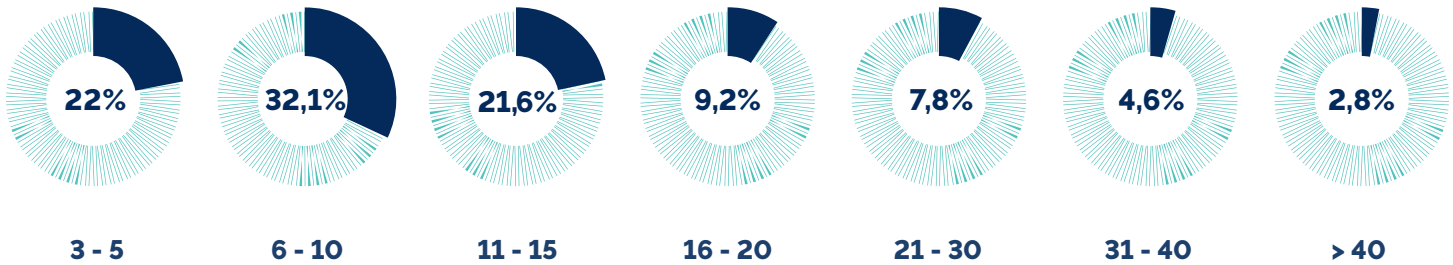
AGE OF ORGANISATIONS

There is a wide distribution regarding the age of the organisations supported. All have at least 3 years operating, mainly concentrating (almost 60%) between 6 and 15 years.

In general terms, we can assert that although the portfolio comprises diverse companies, the characteristic profile is companies with consolidated experience, equipment and sales.

PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE ORGANIZACIONES

PERCENTAGE OVER THE TOTAL OF ORGANISATIONS



RANGO DE AÑOS

RANGE OF YEARS



**Financing
Managed**

**Financiamientos
Gestionados**

4

4.1

MONTOS ACUMULADOS

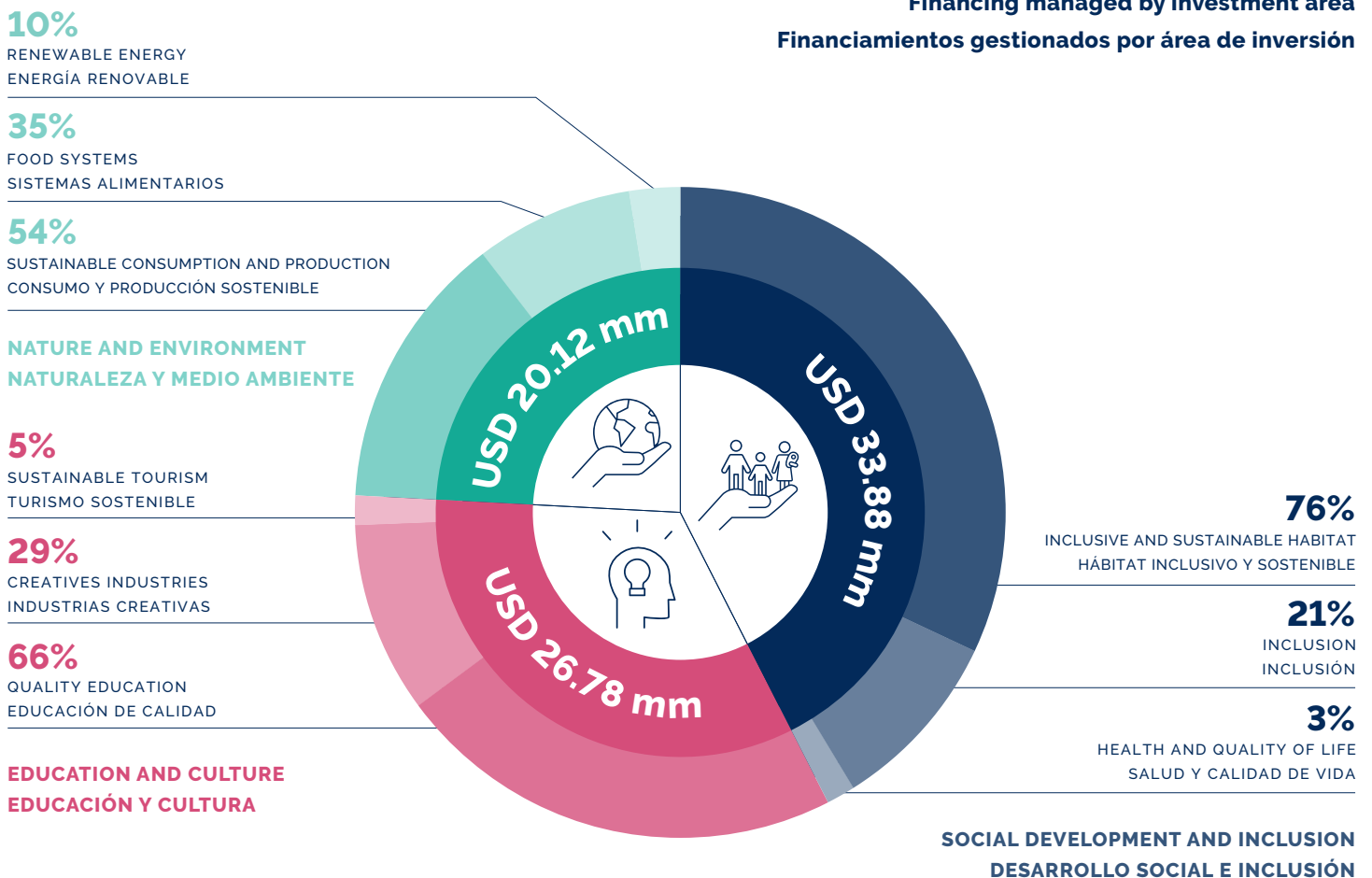
CUMMULATIVE VALUES

La cartera de créditos gestionados por la Banca Ética, se crea en base a la definición estratégica de definir dónde se invierte y donde no se invierte. Esta definición tiene como base las tres áreas y se abre a más de 120 subsectores de la economía, buscando amplitud territorial, diversificación en distintas actividades económicas y capilaridad para promover el impacto positivo.

Más de 80 MM USD han sido gestionados a través de créditos a empresas y organizaciones, de las 3 áreas de inversión y los 9 sectores, entre noviembre de 2017 y hasta el cierre de 2022. El detalle de la distribución por área y sector de los montos gestionados se muestra en la siguiente gráfica:

The credit portfolio managed by Banca Ética is created based on the strategic definition of defining where to invest and where not to invest. This definition is based on the three areas and is open to more than 120 economy subsectors, seeking territorial breadth, diversification in different economic activities and capillarity to promote positive impact.

More than 80 MM USD have been managed through loans to companies and organisations from the 3 investment areas and the 9 sectors between November 2017 and the end of 2022. The detail of the distribution by area and sector of the amounts managed is shown in the following graph:



¹ It should be noted that between May 2016 and October 2017, financing was managed for 13 operations, to 8 companies, for an amount of CLP \$507,710,000 (USD 893.397), which were not considered for the analysis of this section, since they were developed in pilot mode.

¹ Cabe señalar que entre mayo de 2016 y octubre de 2017, se gestionó financiamiento para 13 operaciones, a 8 empresas, por un monto de CLP \$507.710.000 (USD 893.397), las que no se consideraron para los análisis de esta sección, ya que fueron desarrollados en modalidad piloto.

4.2

EVOLUCIÓN DE OPERACIONES

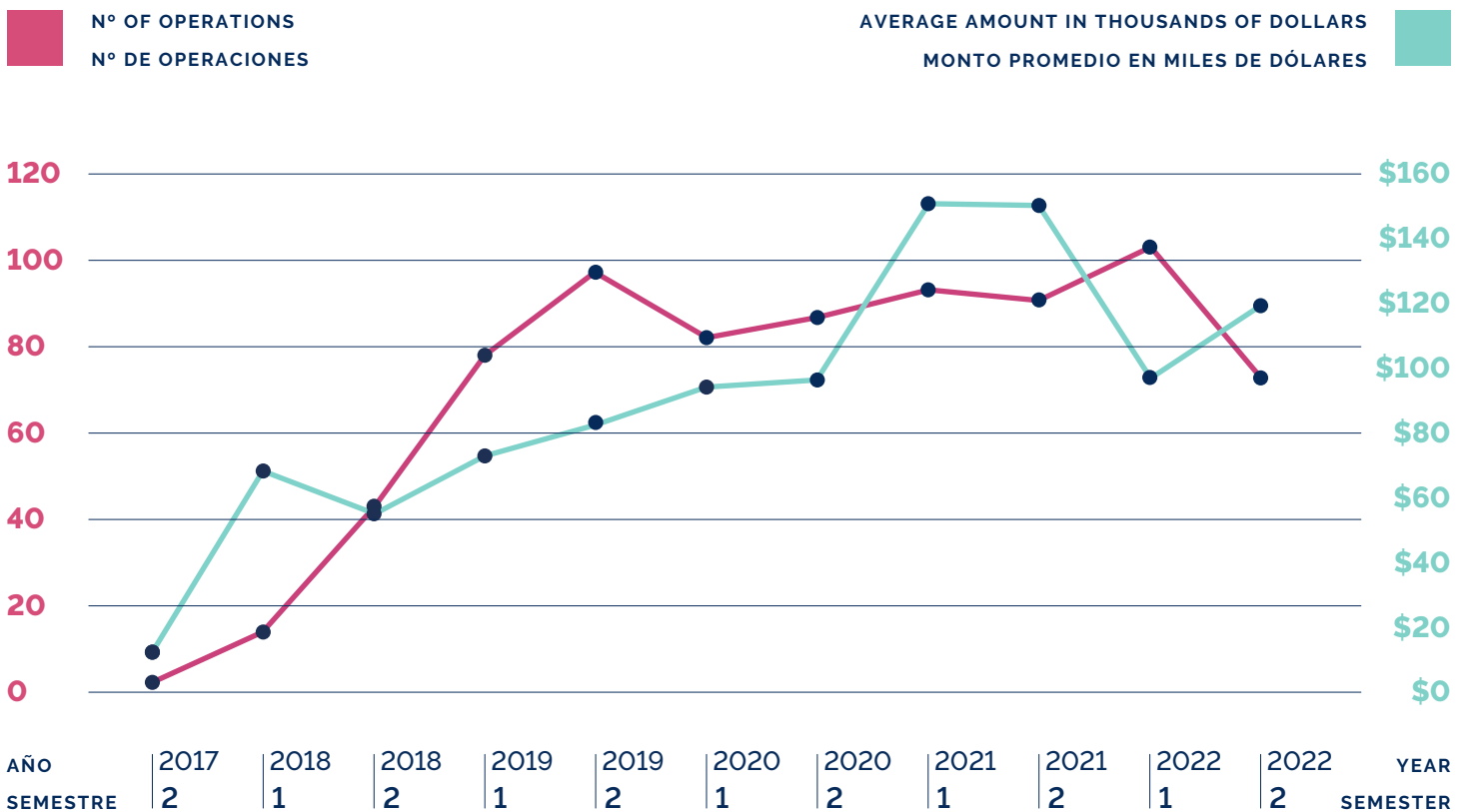
El número de operaciones aprobadas y financiadas desde noviembre del 2017 a diciembre de 2022, es de 764, las que han ido evolucionando progresivamente, junto con un proceso de desarrollo de la cartera, consolidación del equipo y capilaridad del mercado.

En el siguiente gráfico se presenta la evolución en el tiempo del número de operaciones y el monto promedio de estas en cada semestre.

EVOLUTION OF OPERATIONS

The number of operations approved and financed from November 2017 to December 2022 is 764, which have progressively evolved, along with a portfolio development process, team consolidation and market capillarity.

The following graph shows the evolution over time of the number of operations and the average amount of these in each semester.



Semestre a semestre observamos variaciones en el monto promedio del ticket, y otras más leves en el número de operaciones, pero ambos indicadores presentan una tendencia general al alza.

Each semester we observe variations in the average value of the ticket, and other more slight ones in the number of operations, but both indicators show a general rising trend.

4.3

DESTINO DEL FINANCIAMIENTO

DESTINATION OF FINANCING

Un elemento clave en base a los criterios éticos de inversión, es el uso que los clientes darán al financiamiento y como este va evolucionando en el tiempo, en función del propio desarrollo de la empresa o institución financiada. Esto también se refleja en la diversidad de tipos de créditos en base a las necesidades de cada sector o subsector.

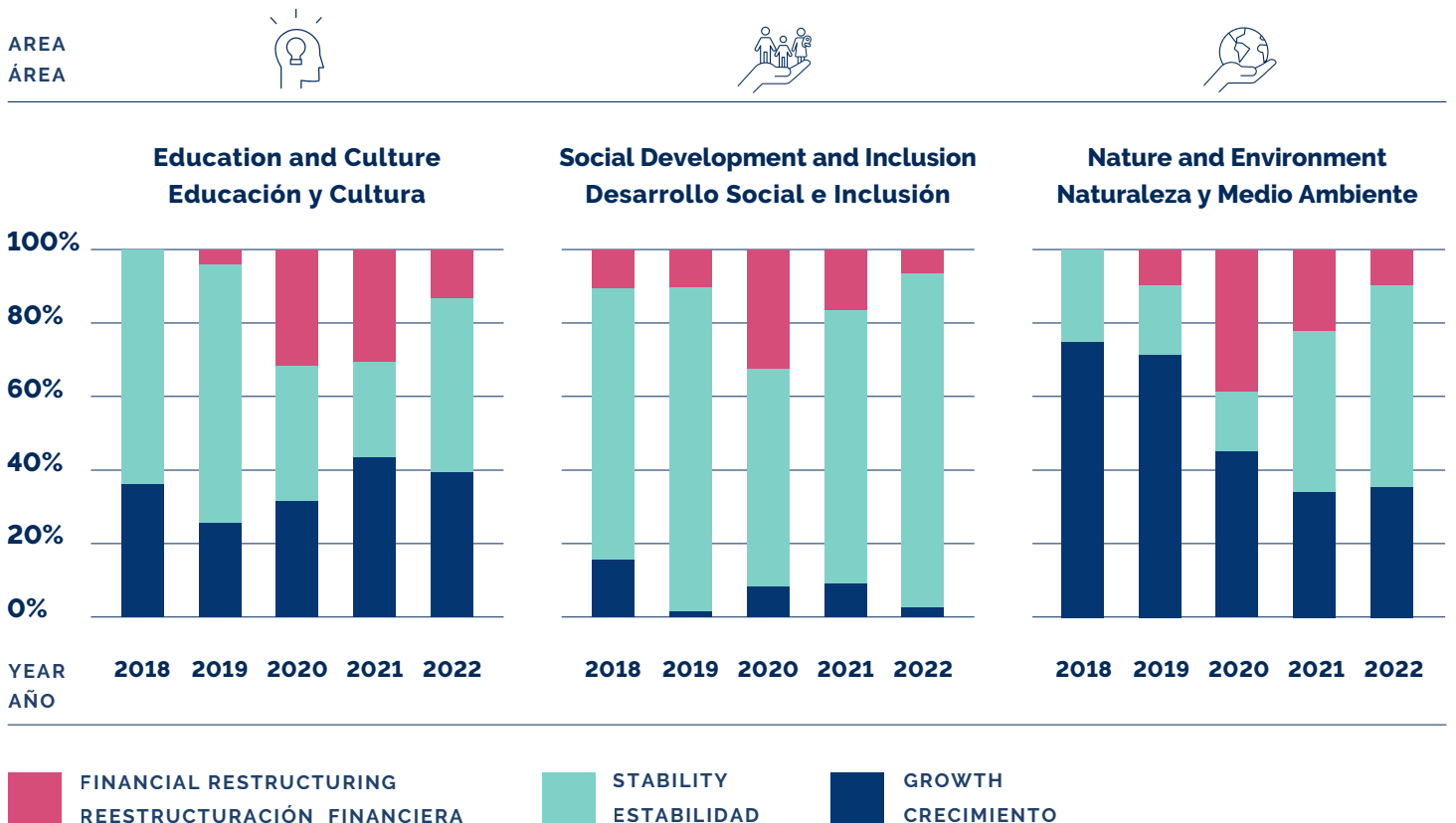
A key element based on ethical investment criteria is the use that clients will give to financing and how it evolves over time, based on the development of the company or institution financed. This is also reflected in the diversity of types of credit based on the needs of each sector or subsector.

Lo anterior nos permite entender que, dependiendo del área, trabajamos con industrias que necesitan financiamiento para su estabilidad permanentemente, pero también con otras que se encuentran en pleno desarrollo.

This allows us to understand that, depending on the area, we work with industries that permanently need financing for their stability, but also with other companies that are developing.

A continuación se presenta la evolución de la distribución de los financiamientos gestionados, según el uso de los recursos, para cada una de las áreas de inversión.

The evolution of the distribution of financing managed is presented below, according to the use of resources for each of the investment areas.



Podemos ver que en cada una de las áreas se manifiesta una tendencia en el destino del financiamiento, en el área de desarrollo social hay un mayor requerimiento de créditos para estabilidad, mientras en el área de medio ambiente, el uso está más asociado a crecimiento.

También podemos observar que durante 2020, en todas las áreas hay un fuerte aumento de la proporción de operaciones asociadas a reestructuración financiera, disminuyendo los relativos a estabilidad. Esto está asociado a los efectos de la pandemia en muchas de las organizaciones financiadas, que generó la repactación de varias operaciones, producto del agresivo cambio de condiciones externas.

Sin embargo, durante 2021 y luego 2022, se aprecia una disminución progresiva de las reestructuraciones financieras, aumentando los créditos asociados principalmente a estabilidad. Esto se relaciona con una recuperación de las organizaciones y una reactivación de sus operaciones.

We can see that in each one of the areas, there is a trend in the destination of the financing. In the area of social development, there is a more significant requirement of credits for stability, while in the environment area, the use is more associated with growth.

We can also observe that during 2020 in all areas, there is a substantial increase in the proportion of operations associated with financial restructuring, while those related to stability have decreased. This is associated with the effects of the pandemic on many of the financed organisations, which will culminate in the renegotiation of various operations due to the aggressive change in external conditions.

However, during 2021 and then 2022, there was a progressive decrease in financial restructuring, increasing credits mainly associated with stability. This is related to a recovery of the organisations and a reactivation of their operations.

4,4

EVOLUCIÓN DEL STOCK

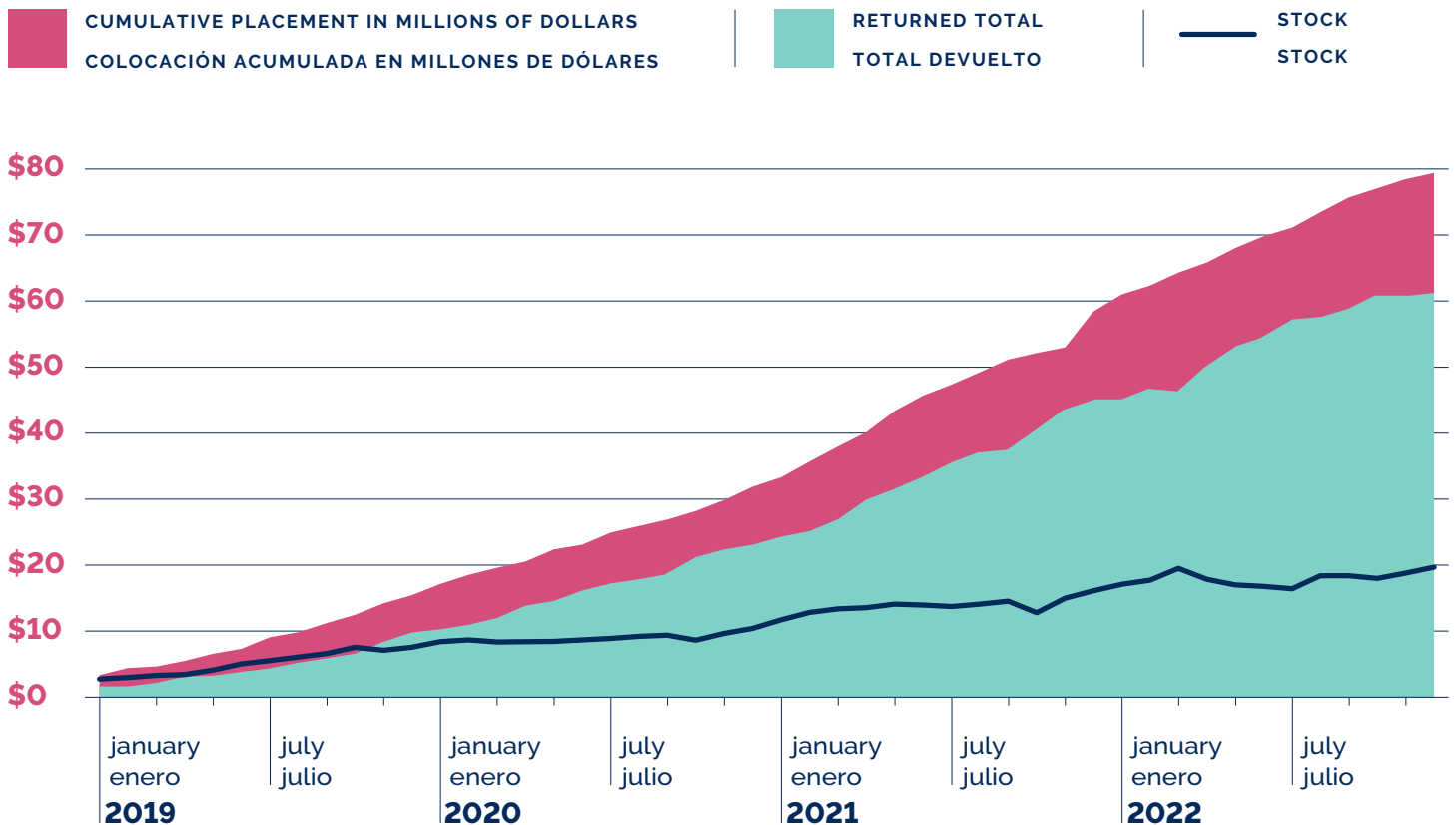
De las 764 operaciones gestionadas, al cierre de 2022, 627 se encuentran pagadas en su totalidad, y 137 operaciones se encontraban vigentes, en proceso de pago. Lo devuelto a los inversionistas representa el 76% del total gestionado, correspondientes a 61,02 MM USD, quedando un stock, pendiente de devolución de 19,69 MM USD.

El siguiente gráfico muestra la evolución de los montos totales gestionados, devueltos y la diferencia entre ambos, que denominamos stock. Desde 2019, el stock de la cartera de créditos comienza a tomar un volumen relevante, el cual ha ido evolucionando progresivamente con una tendencia al alza.

STOCK EVOLUTION

At the end of 2022, of the 764 operations managed, 627 were fully paid, and 137 operations were in force in the payment process. The amount returned to investors represents 76% of the total managed, corresponding to 61.02 MM USD, leaving a stock pending return of 19.69 MM USD.

The following graph shows the evolution of the total amounts managed returned and the difference between the two, which we call stock. Since 2019, the stock of the credit portfolio has begun to take on a relevant volume, which has evolved progressively with an ascending trend.



4.5

COMPORTAMIENTO DEL RIESGO Y RESILIENCIA

El conocimiento del sector, su impacto y un riguroso análisis financiero y de riesgo, nos permiten manejar las diversas situaciones que se dan en la naturaleza propia del negocio crediticio, como atrasos en los pagos o repactaciones de créditos.

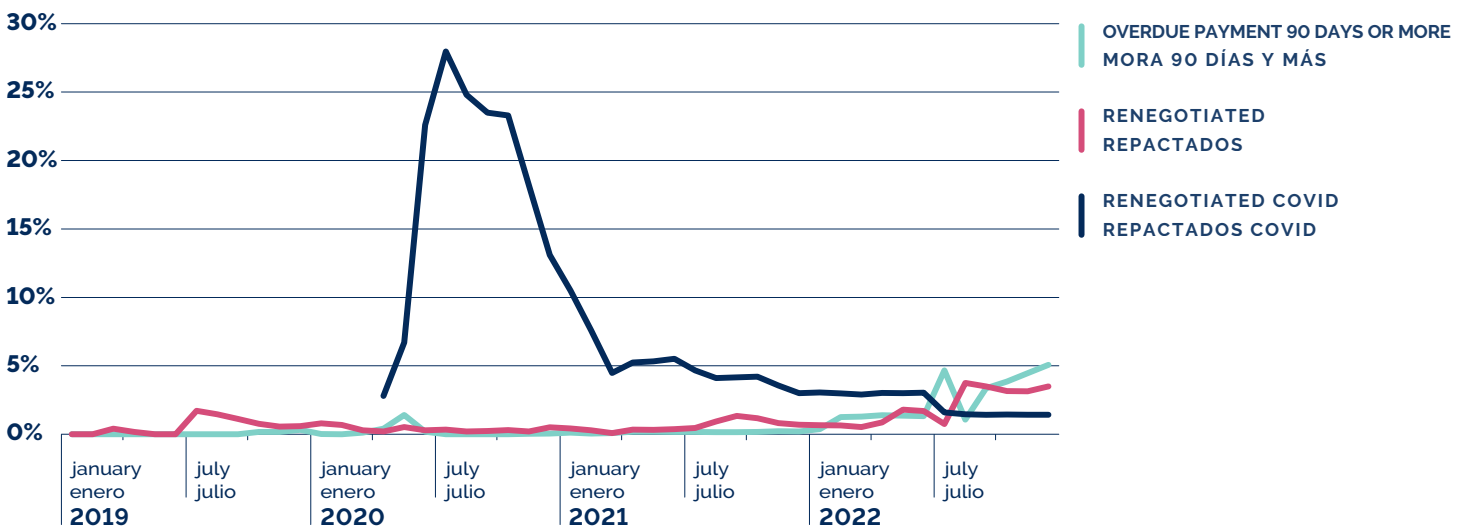
En el siguiente gráfico, se muestra la evolución de los pagos que presentan un retraso (mora) mayor a 90 días, como porcentaje del stock total. Adicionalmente, se muestra el monto repactado, separando las repactaciones asociadas a la pandemia.

RISK BEHAVIOUR AND RESILIENCE

The knowledge of the sector, its impact and a rigorous financial and risk analysis allow us to handle the various situations that occur in the nature of the credit business, such as payment delays or credit renegotiations.

The following graph shows the evolution of payments overdue for more than 90 days as a percentage of the total stock. Additionally, the amount renegotiated is shown, separating the renegotiations associated with the pandemic.

PERCENTAGE BASED ON VOLUME OF OPERATIONS
PORCENTAJE EN BASE A VOLUMEN DE OPERACIONES



Durante 2020, las restricciones de movilidad asociadas a la pandemia generaron importantes efectos económicos en diversos sectores. En este contexto, analizadas todas las operaciones vigentes y los posibles efectos en los flujos de las empresas, se repactaron operaciones por un monto total de casi 2,5 MM USD, correspondiente al 28% del stock.

La mora promedio entre 2019 y 2022 fue de 0,7%. Hasta el primer semestre del 2022, la mora promedio era 0,3%, sin haber superado nunca el 1,4% (máximo de ese periodo), muy por debajo del indicador comparable de mercado². El segundo semestre de 2022, producto

During 2020, the mobility restrictions associated with the pandemic generated significant economic effects in various sectors. In this context, after analysing all the current and the possible effects on the operations flows of the companies, operations were renegotiated for almost 2.5 MM USD, corresponding to 28% of the stock.

The average of overdue payments between 2019 and 2022 was 0.7%. Until the first half of 2022, the average of overdue payments was 0.3%, without ever exceeding 1.4% (maximum for that period), well below the comparable market indicator. In the second half of 2022,

² Overdue payments over 90 days for the SME banking segment in Chile is close to 3.7% for said period.

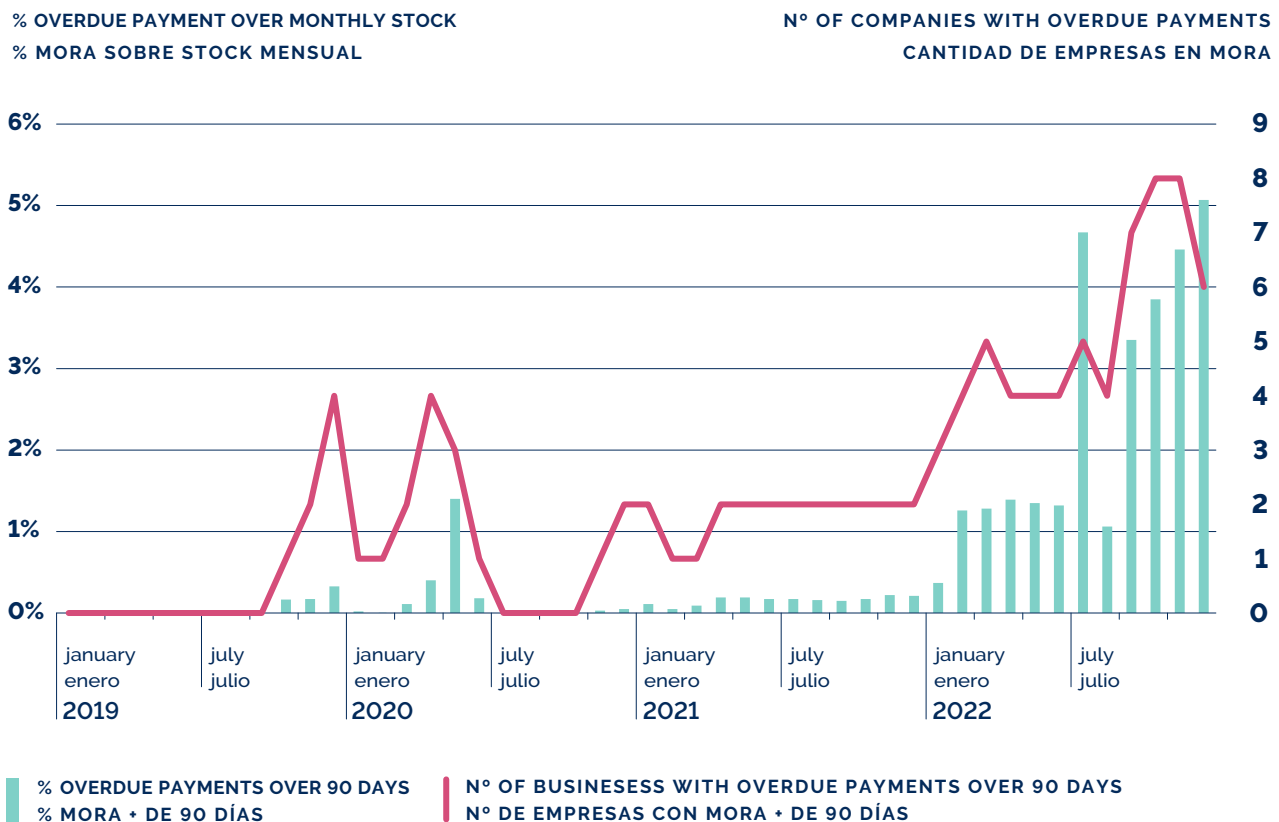
² La mora sobre 90 días para el segmento banca pyme en Chile, es cercano al 3.7% para dicho periodo.

de la crisis en el sector de la construcción, la mora aumentó por sobre la tendencia, debido a empresas con varias operaciones financiadas, que enfrentaron dificultades en sus flujos. Algunas de estas han sido repactadas, en otras se ha procedido con la liquidación de activos y cobro de garantías.

El siguiente gráfico muestra la evolución del monto adeudado con mora mayor a 90 días, como porcentaje del stock, y el número de empresas a las que corresponden estos pagos.

overdue payments increased above the trend due to companies with several financed operations that faced difficulties in their flows due to the construction sector crisis. While some of these have been renegotiated, others have proceeded with liquidating assets and collecting guarantees.

The following graph shows the evolution of the amount owed over 90 days overdue as a percentage of the stock and the number of companies to which these payments correspond.



En términos generales hemos observado en el comportamiento de la cartera, que la integralidad del análisis tradicional de riesgo de crédito, con la evaluación de impacto de una empresa, robustece la información sobre las decisiones de financiamiento lo que redundo en una mayor capacidad de gestión de la mora de la cartera y su resiliencia, como ha sido el caso del manejo en la crisis del covid entre 2021 y 2022 y las dificultades de la industria de la construcción entre 2022 y 2023.

In general terms, we have observed in the behaviour of the portfolio that the comprehensiveness of the traditional analysis of credit risk, with the evaluation of the impact of a company, strengthens the information on financing decisions, which results in a more significant capacity to manage overdue payments of the portfolio and its resilience, such as the case of handling the COVID crisis between 2021 and 2022 and the difficulties of the construction industry between 2022 and 2023.

A corkboard with a network of white string and colorful beads. The string is stretched across the board, forming a complex web of interconnected lines. Small, round beads in various colors (blue, green, yellow, orange, pink, purple, black) are pinned to the string at various points, creating a network structure. The background is a textured, brown corkboard.

**Conscious
Investors**

**Inversionistas
Conscientes**

5



INVERSIONISTAS CONSCIENTES

Una de las bases de nuestra propuesta de valor es entender que inversionistas y organizaciones de impacto son interdependientes, ya que sólo en conjunto, pueden potenciar una economía más humana y sustentable.

A lo largo de estos años, se ha desarrollado una comunidad en torno al propósito, de la cual han surgido personas y organizaciones, que dándole un uso consciente a su dinero, han invertido en los créditos gestionados por Banca Ética, para potenciar el impacto de las organizaciones que trabajan en torno a los desafíos latinoamericanos de igualdad y sostenibilidad.

CONSCIOUS INVESTORS

One of our value proposition bases is understanding that investors and impact organisations are interdependent since they can only promote a more humane and sustainable economy.

Throughout these years, a community has developed around the purpose from which people and organisations have emerged and have invested in the credits managed by Banca Ética, using their money consciously and enhancing the impact of organisations that work around the Latin American challenges of equality and sustainability.

5.1

EVOLUCIÓN DE LA RED

Nuestra cartera de inversionistas ha evolucionado durante estos 7 años, llegando al cierre de 2022 con 5.659 personas interesadas en participar de los financiamientos, a los cuales denominamos registrados. De estos, 1.510 han invertido en las operaciones que se han gestionado, y 840 tienen actualmente inversiones activas, a los que denominamos inversionistas activos.

Una gran parte son personas naturales, pero contamos también con inversionistas institucionales, family offices e inversionistas de alto patrimonio, cuyas inversiones representan el 57,7% de la cartera.

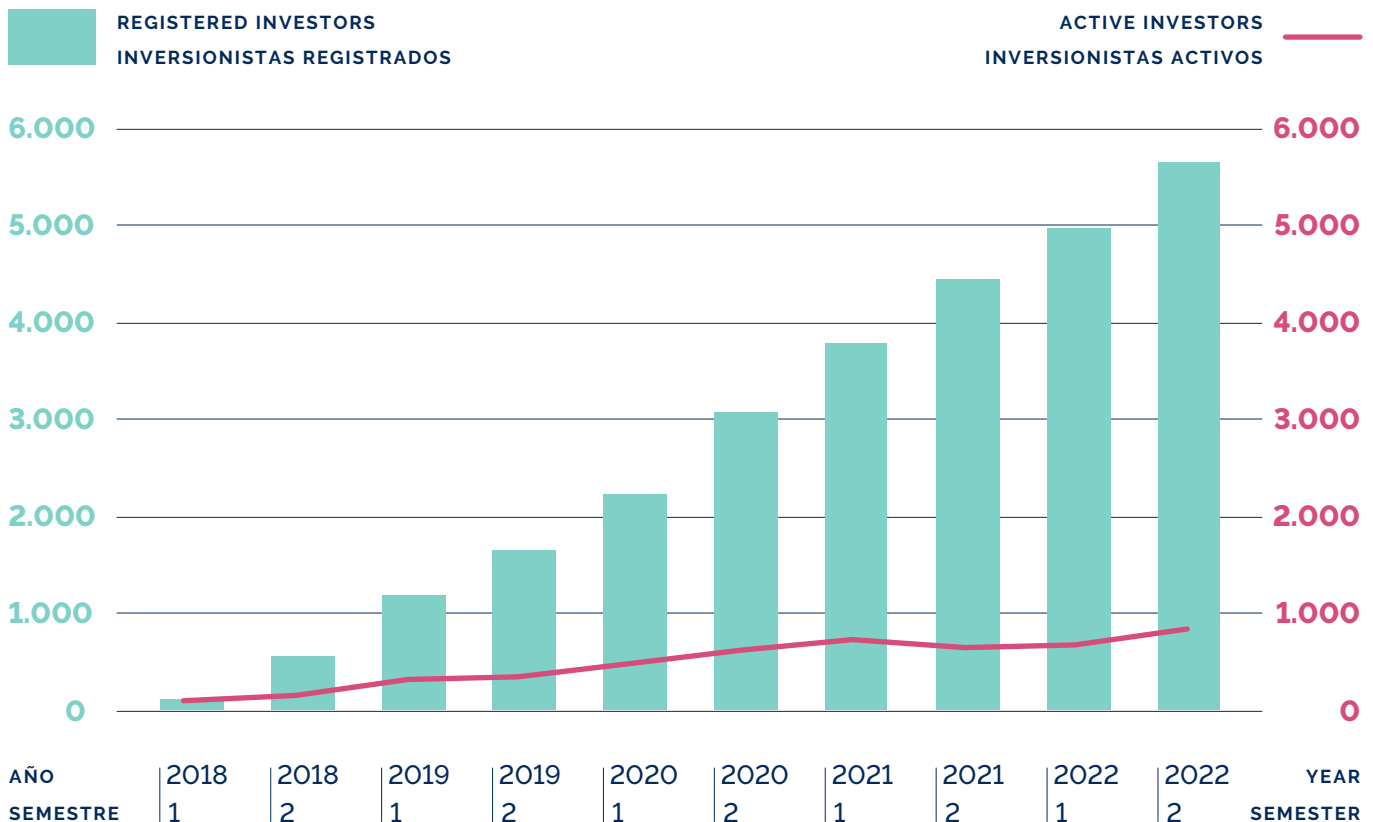
El siguiente gráfico muestra la evolución de la cantidad de inversionistas registrados y activos por semestre, desde 2018 a 2022. Se aprecia un crecimiento constante de la red de personas interesadas en participar de los financiamientos, así como una tendencia al alza también en aquellos que tienen inversiones activas.

EVOLUTION OF THE NETWORK

Our investor portfolio has evolved during these 7 years, reaching the end of 2022 with 5,659 people interested in participating in the financing, which we call 'registered'. Of these, 1,510 have invested in the operations that have been managed, and 840 currently have active investments, which we call 'active investors'.

Many are individuals, but we also have institutional investors, family offices and high-net-worth investors, whose investments represent 57.7% of the portfolio.

The following graph shows the evolution of the number of registered and active investors per semester from 2018 to 2022. There is a constant growth in the network of people interested in participating in the financing, as well as an increasing trend also in those who have active investments.



5.2

CARACTERIZACIÓN DE LOS INVERSIONISTAS

CARACTERISATION OF INVESTORS

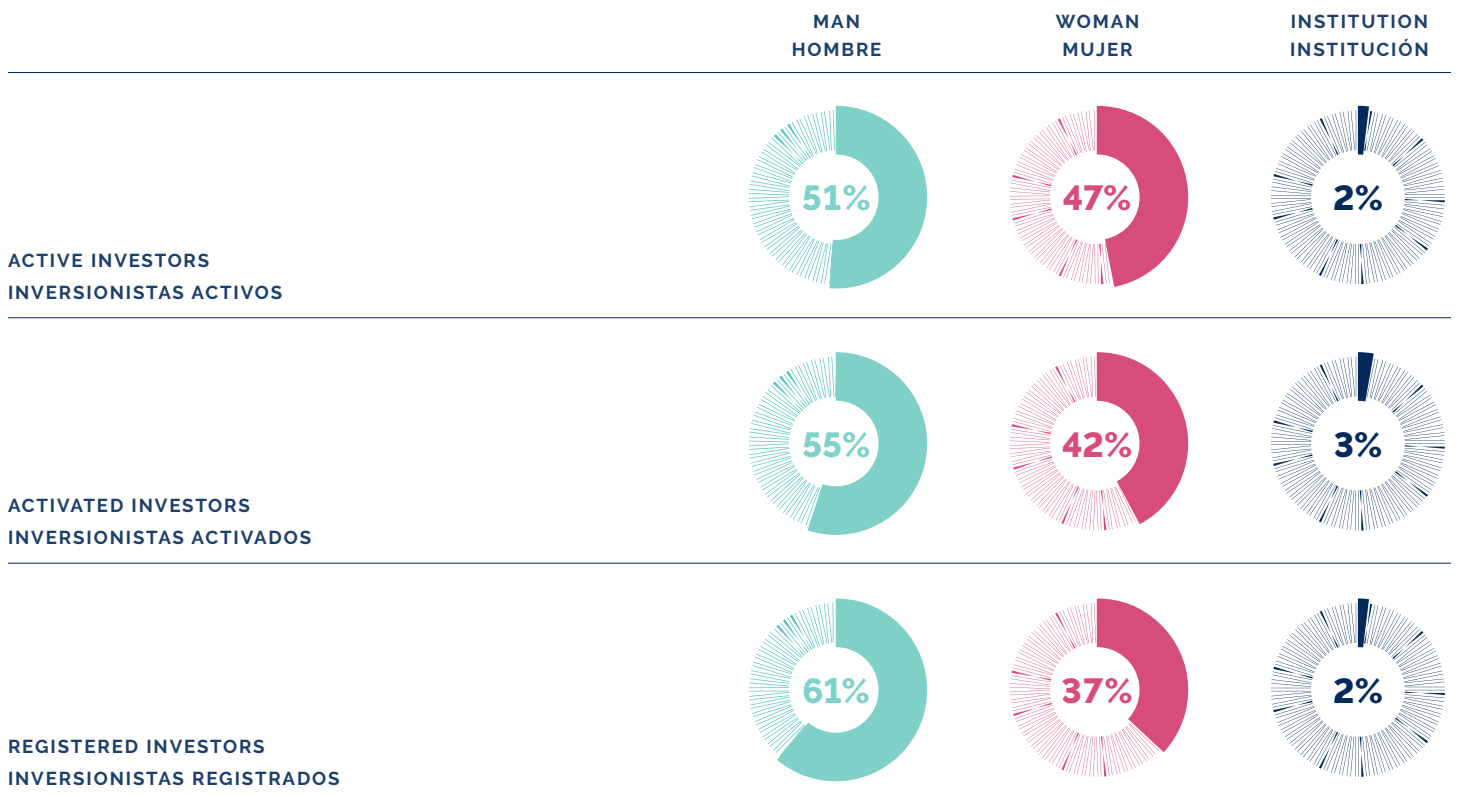
5.2.1

GÉNERO

GENDER

La amplia mayoría de los inversionistas, participan de los financiamientos como personas naturales, y podemos observar que hay una mayor cantidad de hombres que de mujeres, en las tres categorías, tanto registrados como activados y activos. Esa diferencia va reduciéndose al pasar del interés de participar, a la inversión y de esta a la mantención de una cartera, donde la proporción de mujeres va aumentando progresivamente.

The vast majority of investors participate in financing as natural persons, and we can see a more significant number of men than women in the three categories, both registered and active. This difference is reduced when going from the interest to participate to the investment, and from this stage to the maintenance of a portfolio, where the proportion of women is increasing progressively.



5.2.2

EDAD

AGE

Respecto a la edad, podemos observar que cerca de la mitad de nuestra red de inversionistas tiene entre 30 y 50 años, y un cuarto entre 50 y 70. Esta distribución es similar entre las tres categorías, tanto los interesados, como quienes han invertido y quienes tienen inversiones vigentes.

Regarding age, we can see that close to half of our network of investors is between 30 and 50 years old, and a quarter is between 50 and 70. This distribution is similar among the three categories, both those interested, as well as those who have invested and who have current investments.

RANGO ETARIO

AGE RANGE

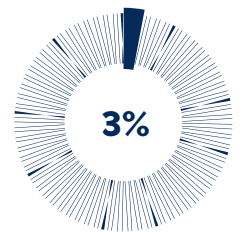
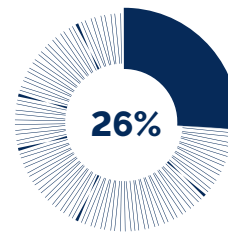
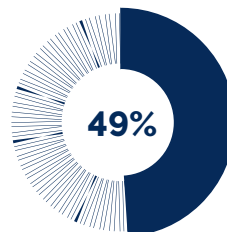
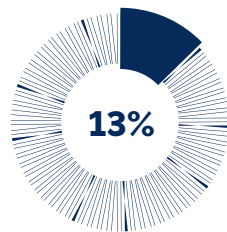
< 31 years
< 31 años

31 to 50 years
31 a 50 años

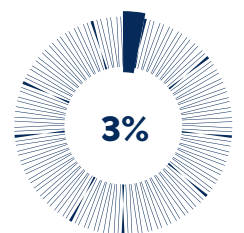
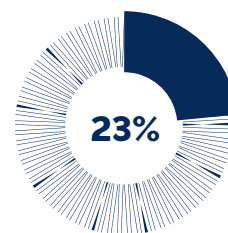
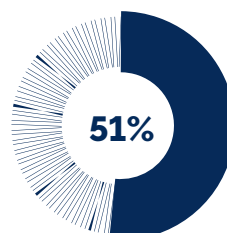
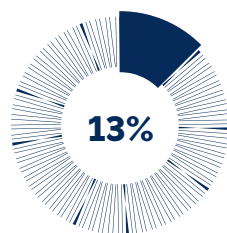
51 to 70 years
51 a 70 años

> 70 years
> 70 años

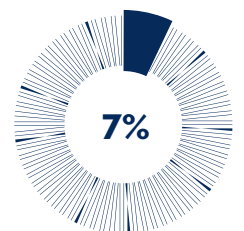
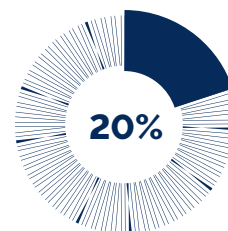
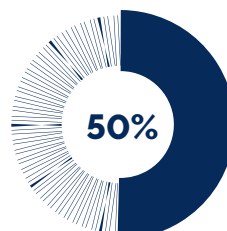
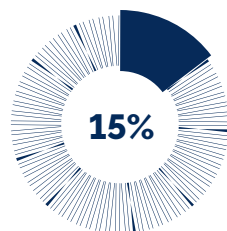
ACTIVATE INVESTORS
INVERSIONISTAS ACTIVOS



ACTIVATED INVESTORS
INVERSIONISTAS ACTIVADOS



REGISTERED INVESTORS
INVERSIONISTAS REGISTRADOS



* The remaining percentage not reported corresponds to investors for whom we do not have information on their age, they are between 8 and 9%.
* El porcentaje restante no informado corresponde a inversionistas respecto a los cuales no tenemos información de su edad, son entre un 8 y 9%.

5.3

DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA SEGÚN PERFIL

Dentro de los 840 inversionistas con cartera activa, encontramos una diversidad de segmentos respecto a los montos de inversión, la cartera promedio, las preferencias de plazos, sectores de inversión, entre otras variables.

De cara al perfil de estos inversionistas, hemos definido tres segmentos que es interesante observar:

- a. Por una parte tenemos un inversionista institucional.
- b. Un segundo segmento son los altos patrimonios, donde tenemos como inversionistas a corporaciones, sociedades de inversión y family office, así cómo también a personas naturales.
- c. El último segmento, está compuesto por una amplia mayoría de los inversionistas, razón por la cuál lo denominamos "ciudadano".

El siguiente gráfico muestra la composición de la cartera según perfil, con la distribución por monto que representa cada uno y el número de inversionistas que lo componen.

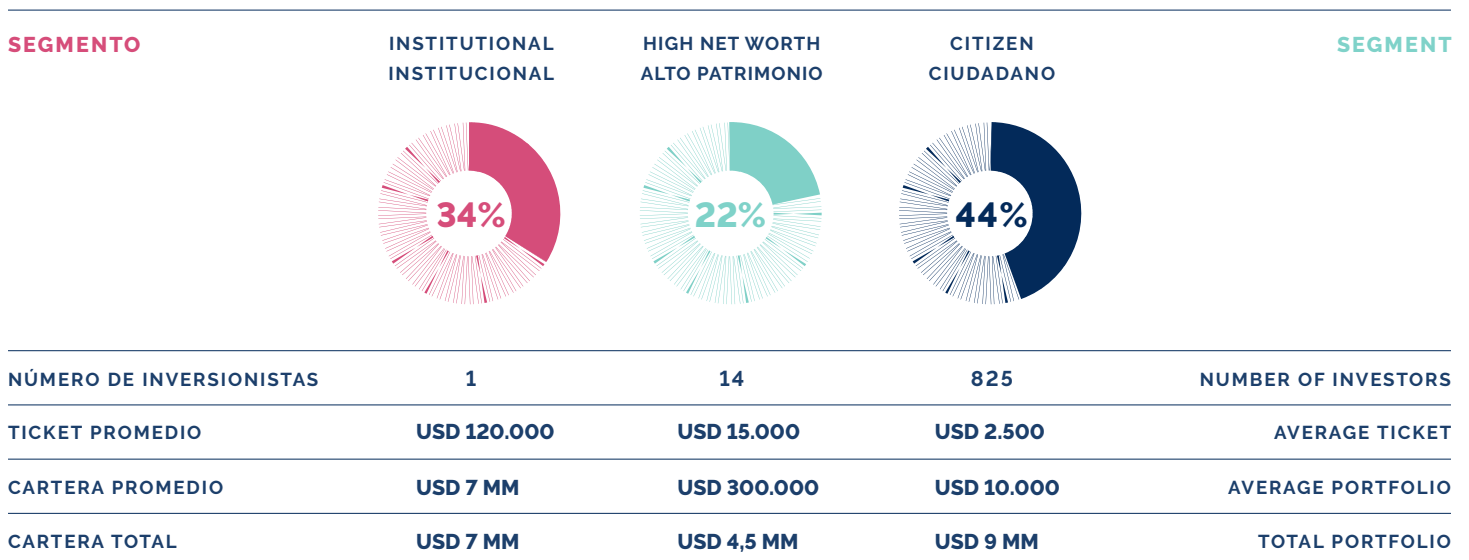
PORTFOLIO DISTRIBUTION ACCORDING TO PROFILE

Among the 840 investors with an active portfolio, we find a diversity of segments regarding investment amounts, the average portfolio, term preferences, and investment sectors, among other variables.

Looking at the profile of these investors, we have defined three segments that are interesting to watch:

- a. First, we have an institutional investor.
- b. A second segment is the high-net-worth investors, where we have corporations, investment companies, family offices, and natural persons.
- c. The last segment is composed of a vast majority of the investors, which is why we call it "citizen".

The following graph shows the portfolio composition according to profile, with the distribution by the amount each represents and the number of investors that compose it.



5.4

CARTERAS POR ÁREA SEGÚN PERFIL

A continuación profundizaremos respecto a la composición de las inversiones por área para los diversos perfiles de inversionistas. Los siguientes gráficos muestran la distribución de la cartera de cada una de las tres áreas, según el perfil de inversionista que financió las operaciones vigentes al cierre de 2022.

PORTFOLIOS BY AREA ACCORDING TO PROFILE

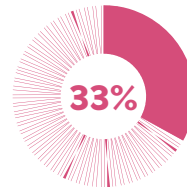
Below we will delve into the composition of investments by area for the various investor profiles. The following graphs show the portfolio distribution of each of the three areas, according to the investor profile that financed the current operations at the end of 2022.

INVESTORS PROFILE PERFIL INVERSIONISTAS

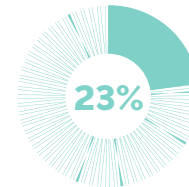


EDUCATION AND CULTURE
EDUCACIÓN Y CULTURA

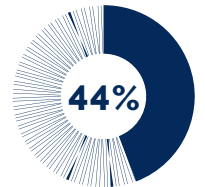
INSTITUTIONAL INSTITUCIONAL



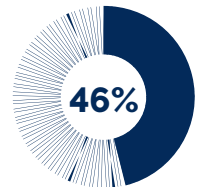
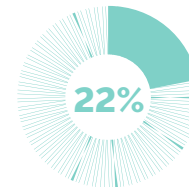
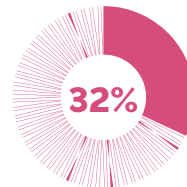
HIGH NET WORTH ALTO PATRIMONIO



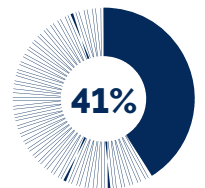
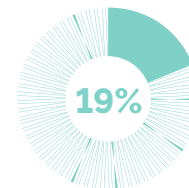
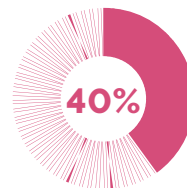
CITIZEN CIUDADANO



SOCIAL DEVELOPMENT AND INCLUSION
DESARROLLO SOCIAL E INCLUSIÓN



NATURE AND ENVIRONMENT
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE



Podemos observar que la participación del inversionista masivo, que como ya sabemos es mayoritaria en todas las áreas, es menor en Medio Ambiente con 41% y mayor en Desarrollo Social e Inclusión con 46%. Mientras que el inversionista institucional tiene una proporción mayor de la cartera de Medio Ambiente, con un 40%, que aquella que tiene de Desarrollo Social y Educación y Cultura, con 32 y 33% respectivamente.

Los altos patrimonios, mantiene una participación similar en las carteras de las 3 áreas, levemente menor en Medio Ambiente.

Todo lo anterior muestra el interés amplio que hay por los diversos sectores y subsectores de la economía que se ofrecen como oportunidad de inversión. Este elemento es clave dado que permite la diversificación, capilaridad y resiliencia de las inversiones realizadas.

We can see that the participation of massive investors, which as we already know is the majority in all areas, is lower in the Environment portfolio with 41% and higher in Social Development and Inclusion with 46%. While the institutional investor has a higher proportion of the Environment portfolio, reaching 40%, compared to the Social Development and Education and Culture portfolios, corresponding to 32 and 33%, respectively.

High net worth maintains similar participation in the portfolios of the 3 areas, slightly less in the Environment area.

All of the above shows the broad interest of various sectors and subsectors of the economy that are offered as an investment opportunity. This element is key since it allows the diversification, capillaridad and resilience of the investments made.



Work Structure

Marco de Trabajo

6

6.1

NUESTRA HISTORIA

Surgidos en Europa en la década de 1970, los llamados bancos éticos ganaron este nombre entre sus propios clientes debido a las características de sus fundamentos, tales como: criterios éticos de inversión, operación en economía real y la total transparencia de sus operaciones. En medio de la guerra de Vietnam, quienes protestaron en contra de la guerra se preguntaron, ¿Qué hace el banco con mi dinero?

Cuatro décadas después se publica el libro "Dinero y Conciencia, ¿a quién sirve mi dinero?" de Joan Melé, un gatillante de este proceso, que ha permitido sembrar una semilla muy profunda de conciencia en las personas.

Actualmente, este tipo de bancos y otras instituciones bancarias de corte social y sostenible están representados por más de 70 instituciones financieras en 40 países, los bancos éticos constituyen la *Global Alliance for Banking on Values* (GABV), una red global de bancos independientes cuya premisa es el desarrollo sostenible de la economía, el medio ambiente y la sociedad.

Inspirados en este modelo, desde 2013, un grupo de personas viene trabajando para hacer realidad la Banca Ética Latinoamericana, una idea de gran vigencia y necesaria para abordar los desafíos de desigualdad económica y cambio climático. El rol del banco en la sociedad se impulsa desde la metáfora del corazón sano que hace fluir la sangre hacia los sectores, empresas y organizaciones que están transformando el mundo de forma positiva.

Para apoyar el proceso se invita a visitar Chile a Joan Melé, quien fue Director Comercial de Triodos Bank en España, esto con el objetivo de entender el modelo y sus fundamentos.

OUR HISTORY

Emerging in Europe in the 1970s, the so-called ethical banks earned this name among their own clients due to the characteristics of their foundations, such as: ethical investment criteria, operation in the real economy, and the total transparency of their operations. In the midst of the Vietnam War, those who protested against the war wondered, what does the bank do with my money?

Four decades later, the book "Money and Consciousness, Who does my money serve?" by Joan Melé, a trigger for this process, which has sown a very deep seed of awareness in people.

Nowadays, these types of banking institutions and other banking institutions of a social and sustainable nature are represented by more than 70 financial institutions in 40 countries. Ethical banks constitute the *Global Alliance for Banking on Values* (GABV), a global network of independent banks whose premise is the sustainable development of the economy, the environment and society.

Since 2013, inspired by this model, a group of people has been working to make Latin American Ethical Banking a reality. This very meaningful and necessary idea emerges to address the challenges of economic inequality and climate change. The bank's role in society is boosted by the metaphor of the healthy heart that makes blood flow to the sectors, companies and organisations that are positively transforming the world.

To support the process, Joan Melé, who was the Commercial Director of Triodos Bank in Spain, is invited to visit Chile with the aim of learning the model and its foundations.



Entre el 2014 y 2016, y con el apoyo de la Fundación Avina, Sistema B, Corporación Cultiva y Fundación Proyecto Propio, se realizaron miles de conferencias en ciudades como São Paulo, Río de Janeiro, Bogotá, Ciudad de México, Buenos Aires, Montevideo y Santiago, culminando con la creación de la Fundación Dinero y Conciencia. Presidida por Melé, la fundación fue la semilla de un proyecto regional, para crear el primer banco latinoamericano con lineamientos de banca ética, e inspirado en la banca ética europea y las ideas de la trimembración social.

El 13 de abril del año 2016 se lanzó la plataforma de inversiones Doble Impacto. El principal objetivo de esta plataforma es ser una semilla para el desarrollo del proyecto empresarial, y crear las capacidades de hacer un banco.

El año 2017 se dio paso a la conformación del primer equipo profesional para el desarrollo de Doble Impacto. Se da inicio al desarrollo de la plataforma tecnológica que conecta a inversionistas con interés en inversión de impacto, con empresas y organizaciones que contribuyen a generar ese impacto.

Complementario a la plataforma de inversiones, el mismo año 2017, se desarrolló el estudio de pre viabilidad con un equipo de diversos especialistas de todas las aristas del negocio. Este proceso ha evolucionado en un estudio de detalles, un modelo financiero a largo plazo y la evaluación de un auditor externo, hacia el 2023. Cabe destacar que la organización ha desarrollado un proceso consciente de acción y estrategia de largo plazo. Entre el actuar propio de la plataforma y la formación de la cartera, con el diseño estratégico de un plan a 15 años plazo que haga sostenible una institución financiera a escala latinoamericana.

Between 2014 and 2016, and with the support of Avina Foundation, B Corp, Cultiva Corporation and Proyecto Propio Foundation, thousands of conferences were held in cities such as São Paulo, Rio de Janeiro, Bogotá, Mexico City, Buenos Aires, Montevideo and Santiago, culminating in the creation of the Dinero y Conciencia Foundation. Chaired by Melé, the Foundation was the seed of a regional project, to create the first Latin American bank with ethical banking guidelines, and inspired by European ethical banking and the ideas of social threefolding.

On April 13, 2016, the Doble Impacto investment platform was launched. The main objective of this platform is to be a seed for the development of the business project and to build capacities to make a bank.

In 2017 it led to the creation of the first professional team to develop Doble Impacto. This begins the development of the technological platform that connects investors interested in impact investment with companies and organisations that contribute to generating that impact.

Complementary to the investment platform, the pre-feasibility study was developed in the same year 2017 with various specialists from all business sides.

This process has evolved into a study of details, a long-term financial model and the evaluation of an external auditor towards 2023. It should be noted that the organisation has developed a conscious process of action and long-term strategy. Between the activities of the platform and the portfolio development, with the strategic design of a 15-year plan that makes a financial institution sustainable on a Latin American scale.

El proceso de formación e incidencia desplegado explicando el modelo, sus implicancias y la importancia del uso del dinero en el mundo que vivimos se siguió desarrollando de forma orgánica en más de 50 ciudades de Latinoamérica, llegando a más de 60 millones de personas. Hacia el 2023 la estructura cuenta con un gobierno corporativo a escala latinoamericana, y unidades de negocios en Chile, Brasil, Argentina y Uruguay, y con equipos semilla en México y Colombia.

Luego de siete años operando en el ecosistema de las finanzas sostenibles en diversos territorios de Latinoamérica, conociendo de cerca las particularidades económicas, jurídicas, culturales y socioambientales de cada país, nos sentimos preparados para recoger una visión global y fidedigna de cómo hemos contribuido al desarrollo de la inversión de impacto en la región, mediante un reporte de impacto.

A través de este primer Reporte de impacto de la Banca Ética Latinoamericana, queremos compartir con todos aquellos que han colaborado con nosotros, cuál ha sido nuestro recorrido de estos últimos 7 años en el propósito de cambiar el mundo mediante el uso consciente del dinero. Queremos compartir con ustedes, que, si se puede, que algo que comenzó como una idea de un grupo de optimistas, hoy es una realidad.

The training and advocacy process deployed, explaining the model, its implications and the importance of using money in our world, continued to develop organically in more than 50 Latin American cities, reaching more than 60 million people. By 2023, the structure holds corporate governance on a Latin American scale, business units in Chile, Brazil, Argentina and Uruguay, and seed teams in Mexico and Colombia.

After seven years operating in the sustainable finance ecosystem in various Latin American territories, knowing the economic, legal, cultural and socio-environmental characteristics of each country closely, we feel prepared to gather a global and reliable vision of how we have contributed to the development of impact investing in the region, through an impact report.

Through this first Impact Report of Banca Ética Latinoamericana, we want to share with all those who have collaborated with us what has been our journey in the last 7 years to change the world through the conscious use of money. We want to share with you that something that started as an idea from a group of optimists may now be a reality.



6.2

MODELO DE IMPACTO

Los resultados presentados en este informe, tienen una mirada de impacto subyacente, que es la base del modelo de impacto de Banca Ética Latinoamericana, y que puede explicarse en tres niveles:



6.2

IMPACT MODEL

The results presented in this report have an underlying impact perspective, which is the basis of the impact model of Banca Ética Latinoamericana, and which can be explained at three levels:



6.2.1

FUNDAMENTOS DE LAS ÁREAS DE INVERSIÓN

PRINCIPLES OF THE INVESTMENT AREAS

¿QUÉ FINANCIAMOS?

El primero está asociado con el qué financiamos, cuáles son las áreas y sectores de la economía hacia las cuales queremos hacer fluir el dinero para potenciar su desarrollo (cultura, educación, inclusión, reciclaje, etc), y así mismo cuáles son aquellas que creemos que no deberían financiarse (armas, hacinamiento urbano, energía nuclear y fósil, vulneración de los derechos humanos, explotación de recursos naturales, etc). Esto constituye los criterios de inversión de la organización.

Esta mirada de lo que queremos potenciar en el mundo, tiene como fundamento una visión del ser humano en tres ámbitos: el espiritual, relacionado a nuestra capacidad de pensar libremente; el social, asociado a las relaciones armónicas entre los seres humanos; y el ambiental, en el ámbito de nuestra relación con la naturaleza y el uso fraterno y sostenible de sus recursos. A partir de esta idea trimembrada del ser humano se establecen las tres áreas de inversión, y se construye para cada una, la estrategia sectorial que aborda cómo potenciar desde el financiamiento, la solución a los desafíos estructurales de cada uno de estos sectores.

Así, las tres áreas de inversión se describen de la siguiente manera:

Educación y Cultura

Enfocada en las áreas de la economía que tienen que ver con el desarrollo de las capacidades del ser humano de pensar, de desarrollar su libertad, su espiritualidad y su creatividad.

Desarrollo Social e Inclusión

Enfocado en las áreas de la economía que tienen que ver con el encuentro entre los seres humanos y el desarrollo en equilibrio de las relaciones humanas, el territorio y el respeto por los derechos humanos.

Naturaleza y Medio Ambiente

Enfocado en las áreas de la economía que tienen que ver con la producción de los bienes y servicios que necesitamos los seres humanos para cubrir nuestras necesidades físicas y de sostenimiento. La relación del ser humano con la naturaleza y sus recursos.

WHAT WE FINANCE?

The first element is associated with what we finance, which are the areas and sectors of the economy to which we want to make money flow to promote their development (culture, education, inclusion, recycling, etc.), and also which are those that we believe that they should not be financed (weapons, urban overcrowding, nuclear and fossil energy, violation of human rights, exploitation of natural resources, etc.). This constitutes the investment criteria of the organisation.

This view of what we want to promote in the world is based on a vision of the human being in three areas: the spiritual, related to our ability to think freely; the social, associated with harmonious relationships between human beings; and environmental, in the field of our relationship with nature and the fraternal and sustainable use of its resources. Based on this three-folded idea of the human being, investment areas are established and the sector strategy is built to address how to promote solutions to the structural challenges of these sectors through financing.

Thus, the three investment areas are described below:

Education and Culture

Focused on the areas of the economy that have to do with developing human beings' abilities to think, develop their freedom, spirituality and creativity.

Social Development and Inclusion

Focused on the areas of the economy that have to do with the encounter between human beings and the balanced development of human relations, territory and respect for human rights.

Nature and Environment

Focused on the areas of the economy that have to do with producing goods and services that human beings need to cover our physical and livelihood needs. The relationship of the human being with nature and its resources.

6.2.2

MÉTODO DE OBSERVACIÓN Y PROCESO DE EVALUACIÓN

OBSERVATION METHOD AND EVALUATION PROCES

¿A QUIÉN FINANCIAMOS?

WHO WE FINANCE?

Un segundo elemento, es a quién financiamos, y está asociado a las empresas y organizaciones en los sectores que buscamos potenciar, y a cómo analizamos el trabajo que desarrollan, en términos de la calidad de la solución que ofrecen, pero considerando también la complejidad del desafío que enfrentan.

A second element is who we finance, and it is associated with the companies and organisations in the sectors that we seek to promote and how we analyse the work they develop in terms of the quality of the solution they offer, but also considering the complexity of the challenge they face.

Para esto, utilizamos un método de observación en base a una matriz de complejidad calidad, con el objetivo de medir el impacto potencial de un financiamiento, a través de una evaluación ex ante a la empresa que accede a él.

For this, we use an observation method based on a complexity-quality matrix to measure the potential impact of financing through an ex-ante evaluation of the company that accesses it.

La complejidad se refiere al mercado o contexto donde la organización desarrolla sus actividades, las problemáticas sociales o ambientales que aborda, la diversidad de territorios, entre otros. La calidad de la oferta, se refiere al cómo la empresa trabaja, qué hace, cómo lo hace y con qué condiciones de calidad responde como oferta a este contexto de complejidad.

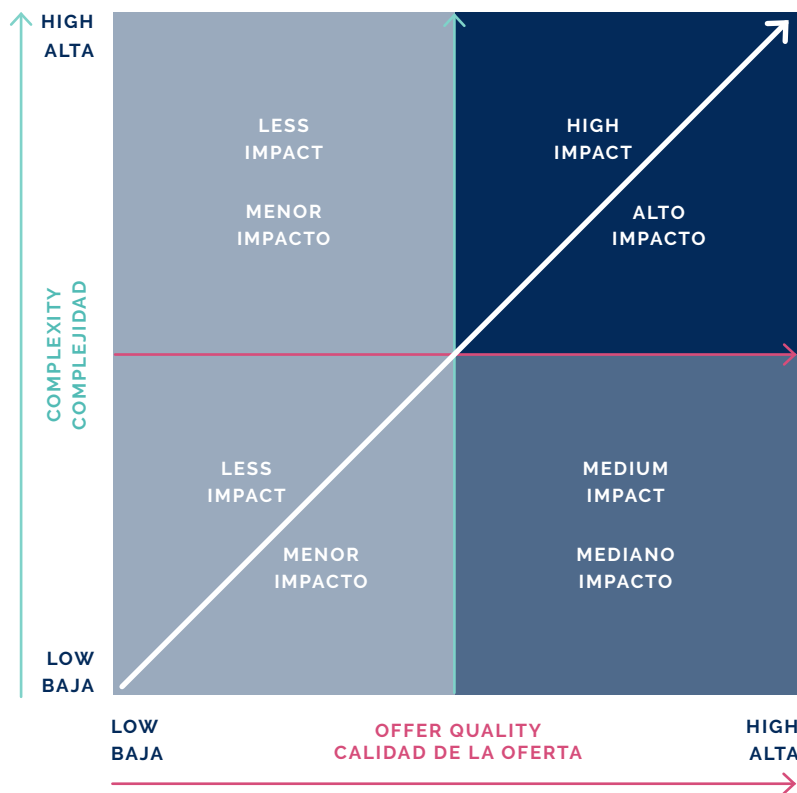
Complexity refers to the market or context where the organisation develops its activities, the social or environmental problems it addresses, and the diversity of territories, among others. The quality of the offer refers to how the company works, what it does, how it does it and with what quality conditions it responds as an offer to this context of complexity.

Estos dos ejes de observación son independientes, el contexto y como lo aborda, lo que nos permite proyectar si la empresa tiene condiciones y capacidades de producir el impacto declarado en el mercado en donde trabaja.

These two dimensions of observation are independent, the context and how it is approached, which allows us to project whether the company has the conditions and capabilities to produce the declared impact in the market where it works.

**DIAGRAMA GENERAL DE
 NUESTRO MODELO DE
 OBSERVACIÓN**

**GENERAL DIAGRAM OF OUR
 OBSERVATION MODEL**



Como resultado esta matriz de observación permite conocer antes de financiar, si una empresa tiene una oferta de calidad, acorde a la complejidad del problema que aborda, y por lo tanto si la solución ofrecida puede alcanzar el impacto deseado.

En base a estos criterios, se realiza una evaluación integral de riesgo e impacto, mediante la cuál se analiza el propósito de la organización, el producto o servicio que entrega, las prácticas en su cadena de producción, y la capacidad financiera y profesional que tienen para entregar una solución de calidad.

As a result, this observation matrix allows us to know, before financing, if a company has a quality offer, according to the complexity of the problem it addresses, and therefore if the solution offered can achieve the desired impact.

Based on these criteria, a comprehensive risk and impact assessment is carried out, through which the purpose of the organisation, the product or service it delivers, the practices in its production chain, and their financial and professional capacity are analysed to provide a quality solution.



6.2.3

ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA

¿CÓMO FINANCIAMOS?

Y cómo tercer elemento, es cómo financiamos, en relación con el rol que cómo institución financiera tenemos en potenciar el impacto a través de financiamientos adecuados para estas empresas y organizaciones. Para esto, estructuramos créditos sostenibles, con condiciones acorde a sus necesidades y capacidad de pago, que les permitan operar y alcanzar el impacto aportando a la solución de los desafíos estructurales de la sociedad.

Aplicando la herramienta de teoría del cambio, se define como propósito potenciar, a través de la gestión de financiamientos, el impacto de aquellas empresas y organizaciones que están enfrentando los desafíos estructurales de Latinoamérica. Para que este financiamiento sea sostenible y posibilite a la organización realizar un mejor trabajo y alcanzar su impacto deseado, los créditos deben ajustarse a las necesidades del sector y con las condiciones que dicha empresa necesita para mejorar su situación financiera. A esto llamamos créditos con pertinencia sectorial.

Para lograr este objetivo, nuestra organización cuenta con un proceso de estructuración financiera a la medida. Mediante él, un equipo de impacto, comercial y riesgo se ocupan de que la empresa, una vez analizada integralmente en términos de impacto y riesgo, reciba las condiciones de crédito necesarias para potenciar su trabajo y ser capaces de pagar el crédito, potenciando así su impacto.

Lo anterior permite proponer a los inversionistas una nueva mirada sobre la inversión, donde se transforman en colaboradores de aquellas organizaciones que trabajan por generar un impacto positivo en el mundo, haciéndose parte de ese impacto a través de un financiamiento que potencia el trabajo de dicha organización.

Si la inversión tradicional es "invertir para obtener rentabilidad", la inversión de impacto es "invertir para generar impacto, obteniendo rentabilidad". Y para ello, debemos preocuparnos de a quién prestamos nuestro dinero, pero también de cómo lo hacemos, entendiendo que las condiciones ofrecidas a la empresa pueden aumentar, pero también podrían disminuir su impacto si no son las adecuadas.

Toda inversión tiene un impacto, depende de dónde y cómo se haga, si éste es positivo o negativo. Desde esta perspectiva, aquel que tiene el dinero juega un rol fundamental en los resultados sociales o

FINANCIAL STRUCTURING

HOW WE FINANCE?

A third element is how we finance, concerning our role as a financial institution in enhancing the impact through adequate financing for these companies and organisations. For this, we structure sustainable loans, with conditions according to their needs and ability to pay, which allow them to operate and achieve impact by contributing to the solution of society's structural challenges.

Applying the theory of change tool, the purpose is defined as promoting, through financing management, the impact of those companies and organisations facing the structural challenges of Latin America. For this financing to be sustainable and enable the organisation to do a better job and achieve its desired impact, the credits must be adjusted to the sector's needs and the conditions the company needs to improve its financial situation. We call these loans with sectoral relevance.

To achieve this objective, our organisation has a tailored financial structuring process. Through it, an impact, commercial and risk team ensures that the company, once thoroughly analysed in terms of impact and risk, receives the necessary credit conditions to enhance its work and be able to pay the credit, thus enhancing its impact.

The previous allows investors to propose a new look at investment, where they become collaborators of those organisations that work to generate a positive impact in the world, becoming part of that impact through financing that enhances the organisation's work.

While the traditional investment is "investing to obtain profitability", the impact investment is "investing to generate impact, obtaining profitability". And for this, we must worry about who we lend our money to, but also how we do it, understanding that the conditions offered to the company can increase, but could also decrease their impact if they are not adequate.

Every investment has an impact, it depends on where and how it is done, whether it is positive or negative. From this perspective, whoever has money plays a fundamental role in the social or environmental results achieved by the company. If we are willing to improve the conditions offered to the company as investors, we could improve the quality of their work and, thus, their results.

ambientales alcanzados por la empresa. Si como inversionistas estamos dispuestos a mejorar las condiciones ofrecidas a la empresa, con ello podríamos mejorar la calidad de su trabajo y así sus resultados.

Estos tres elementos en conjunto, son los que consideramos permiten alcanzar el resultado de impacto buscado. No es suficiente con mirar cada uno de ellos aisladamente, para que el impacto se concrete, requerimos simultáneamente: que los recursos fluyan hacia las áreas de la economía que queremos potenciar; a las empresas y organizaciones que aportan una solución de calidad frente a los desafíos estructurales del sector, y mediante financiamientos que permitan potenciar ese impacto positivo.

These three elements together are what we believe allow us to achieve the desired impact result. It is not enough to look at each of them in isolation. To materialise the impact, we simultaneously require: that resources flow towards the areas of the economy that we want to promote, to companies and organisations that provide a quality solution to the structural challenges of the sector, and through financing that allows for the enhancement of this positive impact.

6.2.4

ADAPTACIÓN EVOLUTIVA DEL MODELO EN EL TIEMPO

Si observamos la dinámica de la economía y la realidad de las sociedades latinoamericanas, es imposible entender el análisis de impacto-riesgo como una cuestión estática. A lo largo de estos 7 años de trabajo, hemos logrado implementar esta forma de trabajar en el sistema financiero en diversos países, realidades territoriales, tipos de empresas y sectores económicos, lo que la hace, como método, una fuente permanente de generación de conocimiento que permite potenciar nuestro trabajo en tres ámbitos:

1. El desarrollo del impacto positivo esperado
2. La gestión del riesgo de crédito y la resiliencia de la cartera
3. La generación de una oferta diversa de rentabilidad financiera

Con todo, nuestro modelo de evaluación de impacto, no se presenta como un método cuantitativo, si no como una forma de observación de la realidad, que permite en el encuentro real con cada empresa y cada sector, ser un insumo de calidad para la materialización de la misión de la banca ética de invertir con criterios éticos de inversión.

EVOLUTIONARY ADAPTATION OF THE MODEL OVER TIME

If we look at the dynamics of the economy and the reality of Latin American societies, it is impossible to understand the impact-risk analysis as a static issue. Throughout these 7 years of work, we have managed to implement this way of working in the financial system in various countries, territorial realities, types of companies and economic sectors, which makes it, as a method, a permanent source of knowledge generation that allows us to enhance our work in three areas:

- a. The development of the expected positive impact
- b. Credit risk management and portfolio resilience
- c. The generation of a diverse offer of financial profitability

With all, our impact evaluation model is not presented as a quantitative method but rather as a way of observing reality, which allows a real meeting with each company and sector to be a quality input for materialising the ethical banking mission of investing with ethical investment criteria.

6.3

EQUIPO

Los colaboradores de Banca Ética Latinoamericana se han incorporado a lo largo de estos siete años de existencia del proyecto. A continuación, queremos presentar este equipo a través de varios gráficos, que buscan transmitir la diversidad y la riqueza de las personas que forman parte de esta organización a diciembre de 2022.

Para iniciar esta caracterización del equipo, el gráfico siguiente presenta la distribución de los colaboradores por año de antigüedad en la organización.

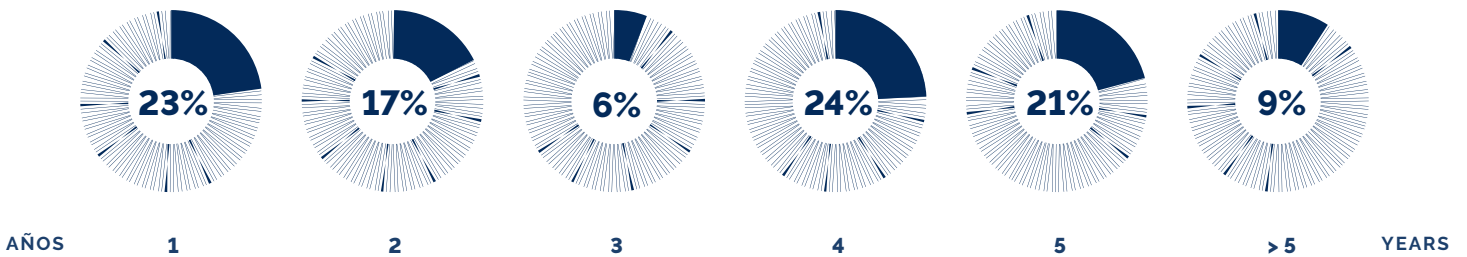
TEAM

The collaborators of Banca Ética Latinoamericana have been incorporated throughout the project's seven years of existence. Next, we want to present this team through various graphics, which seek to convey the diversity and richness of the organisation's members as of December 2022.

To start characterising the team, the following graph presents the distribution of collaborators by years of seniority in the organisation.

ANTIGÜEDAD DE LOS COLABORADORES

COLLABORATORS SENIORITY



Como se puede observar en el gráfico, el 60% del equipo de hoy lleva más de 3 años en la organización. Este resultado se explica por el enfoque en el crecimiento profesional de cada miembro del equipo y el trabajo constante de la identidad de nuestro proyecto; lo que resulta en una baja rotación de los profesionales que entran a formar parte de la banca ética. Las incorporaciones más recientes se relacionan con la apertura de las oficinas de Brasil, Uruguay y Argentina y el desarrollo orgánico del negocio.

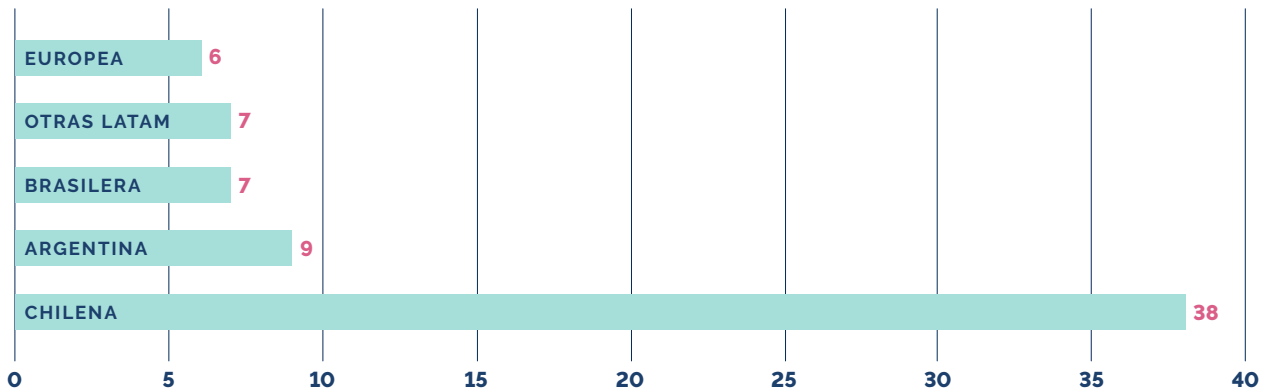
As can be seen in the graph, 60% of today's team has been in the organisation for more than 3 years. This result is explained by the focus on the professional growth of each team member and the constant work on the identity of our project, which results in a low turnover of professionals who become part of Banca Ética. The most recent incorporations are related to opening offices in Brazil, Uruguay and Argentina and the organic development of the business.

El crecimiento a escala latinoamericana de nuestro proyecto el año 2021 con nuevas oficinas de impacto en 3 países adicionales marca un nuevo hito para el crecimiento de nuestro equipo, que se convierte en ese momento en un equipo multicultural. Esta mezcla armoniosa de culturas se refleja con el gráfico a continuación, que muestra las distintas nacionalidades de nuestros colaboradores.

In 2021, the growth of our project on a Latin American scale with new impact offices in 3 additional countries marks a new milestone for the growth of our team, which at that time became a multicultural team. This harmonious mix of cultures is reflected in the graph below, which shows the different nationalities of our collaborators.

NACIONALIDAD DE LOS COLABORADORES

NATIONALITY OF COLLABORATORS



Con la apertura de la oficina en Brasil, el idioma portugués se incorpora en el trabajo diario, lo que constituye un gran desafío para todo el equipo, con un cotidiano presencial y virtual en 2 idiomas.

With the office's opening in Brazil, the Portuguese language is incorporated into daily work, which constitutes a great challenge for the entire team, with face-to-face and remote everyday life in 2 languages.

Esta expansión del proyecto a otros países se acompaña además de la creación de equipos de trabajo para Latinoamérica, que tienen que ser capaces de desarrollar servicios compartidos estratégicos para todo el grupo, en colaboración con los equipos locales, que trabajan directamente para el negocio de una oficina, y necesitan una gran capacidad de gestión comercial a nivel territorial y de economía real regional.

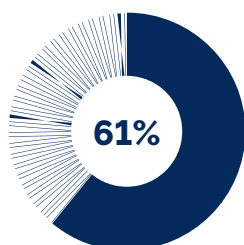
This expansion of the project to other countries is also accompanied by the creation of work teams for Latin America, which must be capable of developing strategic shared services for the entire group, in collaboration with local teams, which work directly for the business of an office, and they need a great commercial management capacity at the territorial level and regional real economy level.

A continuación, presentamos la distribución de los colaboradores por área de expertiz profesional.

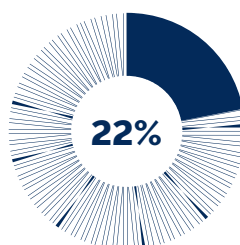
Next, we present the distribution of collaborators by area of professional experience.

DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS DE EXPERTIZ

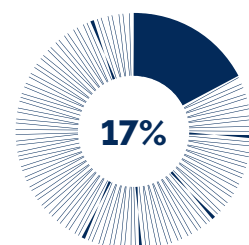
DISTRIBUTION OF EXPERIENCE AREAS



BANKING
BANCA



IMPACT
IMPACTO



TECHNOLOGY
TECNOLOGÍA

Se destaca que la gran mayoría de los colaboradores proviene del negocio financiero, con un 61% del total. Los profesionales con expertise sectorial-industrial, que provienen o tienen experiencia en el sector o subsector financiados, como expertos en cultura, educación, comercio justo, inclusión, entre otros temas, representan el 22% del total. Finalmente, el desafío para nuestra institución digital en los próximos años será el desarrollo de los equipos de tecnología, representando hoy día un 17% del total de colaboradores.

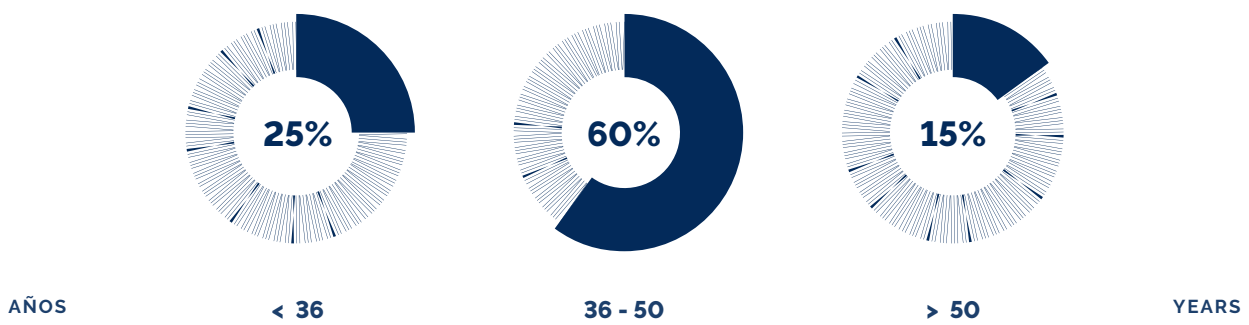
It should be noted that the vast majority of collaborators come from the financial business, with 61% of the total. Professionals with sector-industrial expertise, who come from or have experience in the financed sector or subsector, such as experts in culture, education, fair trade, and inclusion, among other topics, represent 22% of the total. Finally, the challenge for our digital institution in the coming years will be the development of technology teams, which currently represent 17% of all collaborators.

La diversidad de nuestro equipo se muestra también en el siguiente gráfico con el rango etario de las personas:

The diversity of our team is also shown in the following graph with the age range of people:

RANGO ETARIO DE LOS COLABORADORES

AGE RANGE OF COLLABORATORS



La combinación de distintos niveles de experiencia profesional dentro de los equipos es un factor clave del desarrollo de nuestra organización, donde 1 colaborador sobre 4 tiene menos de 35 años.

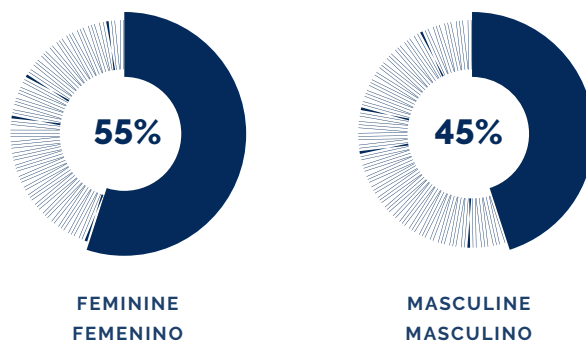
The combination of different levels of professional experience within the teams is a key factor in the development of our organisation, where 1 employee out of 4 is under 35 years of age.

A continuación, queremos presentar la distribución de género dentro de la organización:

Next, we want to present the gender distribution within the organisation:

GÉNERO DE LOS COLABORADORES

GENDER OF COLLABORATORS



Como se puede observar, la mayoría de los colaboradores de la organización son mujeres, representando un 55% del total. Adicionalmente, si miramos los cargos de liderazgo ejecutivo de la organización, las mujeres representan el 64% del total. Estos números reflejan la agilidad y la flexibilidad que la organización ha sabido mostrar en estos años en los procesos de trabajo de los equipos, para poder acompañar el desarrollo profesional de las mujeres, incorporando como parte de la vida laboral los periodos de maternidad de nuestras profesionales.

Queremos finalizar esta sección mencionando el gran valor que tiene para el proyecto todo el equipo de personas que ha trabajado día a día en estos 7 años, para crear, desarrollar y hacer crecer la Banca Ética Latinoamericana, es decir para generar impacto positivo en el mercado y provocar este cambio en la economía que necesita con urgencia nuestra sociedad. Gracias a todos nuestros colaboradores por actuar siempre en conciencia buscando cumplir nuestro propósito.

As can be seen, most of the organisation's employees are women, representing 55% of the total. Additionally, if we look at the organisation's executive leadership positions, women represent 64% of the total. These numbers reflect the agility and flexibility that the organisation has shown in recent years in the teams' work processes to accompany the professional development of the women, incorporating the maternity periods of our professionals as part of their working life.

We want to end this section by mentioning the great value that the team of people who have worked every day for these 7 years has for the project to create, develop and make Banca Ética Latinoamericana grow, that is, to generate a positive impact on the market and cause this change in the economy that our society urgently needs. Many thanks to all our collaborators for always acting conscientiously and seeking to fulfil our purpose.



Presente & Futuro

Una institución financiera digital, basada en el ser humano

Algunos años atrás, nació entre un grupo de personas la idea de crear un banco, donde las personas pudieran invertir de manera consciente su dinero.

Y durante los últimos años, el contexto y el mundo fue cambiando.

La tecnología avanzó a pasos agigantados y nacieron nuevos bancos 100% digitales increíbles, que no necesitaron tener sucursales ni paredes para existir, ser confiables y modernos.

El mundo cambió y necesita cada minuto que pasa generar más conciencia. Las empresas que no tienen un propósito van a desaparecer. La sostenibilidad en la economía es el camino.

El ciudadano evolucionó en un ciudadano digital global 100% conectado al ecosistema en el que se desenvuelve.

Latinoamérica se transforma constantemente; adaptarnos y entenderla es un desafío y una oportunidad.

Desarrollar un banco basado en el ser humano, nativo digital y dedicado exclusivamente a la generación de impacto positivo es nuestro propósito.

A human-based, digital financial institution

A few years ago, the idea of creating a bank was born among a group of people, where people could consciously invest their money.

Moreover, the context and the world have changed over the last few years.

Technology advanced by leaps and bounds, and incredible new 100% digital banks were born, which did not need branches or walls to exist and be reliable and modern.

The world changed, and every passing minute needs to generate more consciousness. Companies that do not have a purpose will disappear. Sustainability in the economy is the way.

Citizens evolved into global digital citizens 100% connected to the ecosystem in which they operate.

Latin America is constantly transforming; adapting to and understanding it is both a challenge and an opportunity.

Developing a bank based on the human being, digital native and exclusively dedicated to generating a positive impact is our purpose.

IMPACT REPORT/REPORTE DE IMPACTO 2016/2022